



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

TRABAJEMOS JUNTOS POR UN PLANETA SOSTENIBLE

✕ Gaiaambiente

f Gaiasa

▶ GaiaServiciosAmbient

@gaiaambiente

📍 gaiasa.com

[GRI 2-3]

Para cualquier inquietud o comentario sobre este informe, por favor comunicarse al correo electrónico **Info@gaiasa.com**

CONTENIDO



01. NUESTRA EMPRESA

Nuestra Empresa	8
Acerca de Gaia	12
Cultura Gaia	16
Gestión de Proveedores	21
Unidades de Negocio	22
Reconocimientos	26
Grupos de Interés	30
Gobernanza	32
Cambios Significativos	40
Planes Futuros	42

02. ESTRATEGIA DE NEGOCIO SOSTENIBLE

Enfoque de la estrategia	44
Direccionamiento	52
Metas y objetivos	54
Aporte Agenda 2030	58

03. PROSPERIDAD

Valor Económico Generado	62
Proveedores Regionales	64
Ratio Salarial	65
Implicaciones Financieras del Cambio Climático	66

04. PLANETA

Gestión Ambiental	70
Agua y Vertimientos	72
Energía	74
Inventario de GEI	76
Descarbonización	80
Reducción más allá de nuestras operaciones directas	82

05. PERSONAS

Empleo	88
Diversidad	90
Comité de Convivencia Laboral	94
Ética, Transparencia y Confidencialidad	95
Salud y Seguridad en el Trabajo	96
Permiso Parental	98
Desarrollo de competencias	98

06. ESTÁNDARES

Tablas GRI	102
Tablas Pacto Global	108



GLOSARIO

ANDI. Asociación Nacional de Empresarios de Colombia.

ANLA. Autoridad Nacional de Licencias Ambientales.

ASG / ESG. Ambiental, Social y de Gobernanza (Environmental, Social and Governance).

AWS. Alliance for Water Stewardship – estándar internacional que acredita a las organizaciones por gestionar el agua de forma sostenible, equitativa y responsable.

BIC. Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo – sociedades mercantiles que, además de generar rentabilidad económica, adoptan voluntariamente el compromiso de generar un triple impacto positivo: social, ambiental y económico.

COCOLA. Comité de Convivencia Laboral.

CoP. Pacto Global – iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, así como contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

COP. Pesos Colombianos (moneda nacional).

COPASST. Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.

DDHH. Derechos Humanos.

EBITDA. Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.

ISO. International Organization for Standardization – Organización Internacional de Normalización.

ML. Mega-Litros (unidad de volumen).

MWh. Megavatio-hora (unidad de energía).

NTC. Norma Técnica Colombiana.

ODS. Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PIGCCe. Planes de gestión integral de gestión del cambio climático empresarial – documento que se elabora de forma individual por cada una de las empresas y es establecer la forma en que se alcanzará la carbono neutralidad.

PMES. Planes de Movilidad Empresarial Sostenible.

PTAR. Planta de Tratamiento de Aguas Residuales.

RECs. Renewable Energy Certificates – Certificados de energía renovable.

RETC. Registro de Emisiones y Transferencia de Contaminantes.

RUA. Registro Único Ambiental.

SARAS. Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales – conjunto de políticas y herramientas utilizadas por entidades financieras para identificar, evaluar y mitigar los impactos negativos ambientales, sociales y climáticos de los proyectos que financian.

SBTi. Science Based Targets initiative – Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia.

SGIR. Sistema de Gestión Integral de Riesgos.

SG-SST. Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

SIUR. Subsistema de Información sobre Uso de Recursos Naturales Renovables.

TCFD. Task Force on Climate-related Financial Disclosures – Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima.

tCO2e. Tonelada de dióxido de carbono equivalente.

TJ. Terajulio (unidad de energía equivalente a un billón de julios).

WFP. World Food Programme – Programa Mundial de Alimentos de la ONU.



CARTA DIRECTOR EJECUTIVO

[GRI 2-22] [GRI 2-23] [CoP G1]

Juan Carlos Leal
Director Ejecutivo
Gaia Servicios Ambientales S.A.S. BIC

En Gaia Servicios Ambientales S.A.S. BIC creemos que la sostenibilidad es una de las fuerzas más transformadoras de nuestro tiempo. Más que una tendencia, representa una nueva forma de crear valor, gestionar riesgos y construir organizaciones resilientes en un mundo marcado por la crisis climática, la pérdida de biodiversidad y la creciente presión sobre los recursos naturales.

Nuestro propósito superior “Pasión por un planeta sostenible”, orienta nuestro trabajo y nuestras decisiones. Desde esta convicción, ponemos el conocimiento científico y técnico al servicio de las organizaciones, acompañándolas en la gestión de sus desafíos ambientales y en la transición hacia modelos productivos sostenibles más eficientes, circulares y bajos en carbono.

El Informe de Sostenibilidad 2025, elaborado con referencia a los Estándares GRI y en coherencia con los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, presenta nuestros principales avances, aprendizajes y desafíos, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua.

Durante 2025 consolidamos nuestro crecimiento y fortalecimos nuestras capacidades. Hoy Gaia está conformada por 54 colaboradores, trabajamos con 128 clientes y ejecutamos 244 proyectos orientados a generar impacto positivo para las organizaciones, la sociedad y el ambiente.

Mirando hacia el futuro, reafirmamos nuestra convicción de que los grandes desafíos ambientales también representan oportunidades para innovar, colaborar y transformar la forma en que producimos y desarrollamos nuestras economías.

Este informe es un ejercicio de rendición de cuentas, pero también un llamado a la acción: en un mundo con riesgos crecientes, la sostenibilidad se vuelve más valiosa cuando se convierte en capacidades, decisiones y práctica diaria.

Agradezco profundamente a nuestro equipo, clientes y aliados por su confianza y por hacer parte de este propósito compartido.

Con pasión por un planeta sostenible,



ACERCA DE ESTE INFORME

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-4]

El documento refleja los avances, resultados, desafíos y aprendizajes de la organización en materia de sostenibilidad, entendida como un componente integral de su modelo de negocio y de su estrategia de largo plazo.

Alcance y organización reportante

Gaia Servicios Ambientales S.A.S. BIC es una empresa de consultoría especializada en sostenibilidad y servicios ambientales, que acompaña a organizaciones públicas y privadas en su camino hacia un desarrollo más resiliente y responsable. Este informe cubre las operaciones propias de Gaia en Colombia, incluyendo sus procesos administrativos, técnicos y de soporte, así como los impactos más relevantes asociados a su cadena de valor directa.

Entidades incluidas en el informe

El contenido de este informe se refiere exclusivamente a Gaia Servicios Ambientales S.A.S. BIC.

Cualquier mención a aliados, proveedores u otros terceros tiene un carácter meramente descriptivo y no implica la consolidación de información ni la asunción de responsabilidad sobre su desempeño o resultados.

Período cubierto, frecuencia y ciclo de informe

Este informe cubre el desempeño de Gaia durante el año calendario 2025 y se publica con frecuencia anual, en continuidad con los informes de sostenibilidad publicados por la organización en años anteriores.

Actualizaciones, ajustes y reexpresiones de información

No se realizaron reexpresiones materiales que alteren de manera significativa la comprensión del desempeño reportado en períodos anteriores. En aquellos casos en los que existan diferencias relevantes frente a información previamente publicada, estas se explican de forma clara y transparente en las secciones correspondientes.

Marco de referencia y enfoque del informe

Este informe ha sido elaborado con referencia a los Estándares GRI 2021, los cuales orientan su estructura, contenido y enfoque de divulgación. Adicionalmente, el documento se encuentra alineado con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y considera otros lineamientos internacionales en materia de sostenibilidad, con el propósito de fortalecer la transparencia, la comparabilidad y la utilidad de la información para los distintos grupos de interés.



[Conoce más sobre nosotros](#)



01

NUESTRA EMPRESA

Pasión, respeto e innovación
que transforman



NUESTRA EMPRESA

[GRI 2-1]

Gaia Servicios Ambientales S.A.S. BIC es una firma colombiana de consultoría e ingeniería especializada en sostenibilidad y servicios medioambientales, fundada en 2006. Nuestra identidad está definida por un propósito claro: **“pasión por un planeta sostenible”**, principio que orienta la toma de decisiones, la priorización de proyectos y el relacionamiento con clientes, aliados y demás grupos de interés.



8

Sostenibilidad con propósito y acción

Con sede en Envigado, Antioquia, la Organización ha consolidado un crecimiento orgánico y estratégico que le ha permitido ampliar su alcance técnico y territorial, manteniendo como eje la calidad, la ética y la coherencia en la prestación de servicios. En 2025, nuestra presencia internacional se fortaleció con operaciones en diez países: **Colombia, Nicaragua, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Guatemala, Perú, Brasil, España y México**. Esta expansión ha profundizado nuestra visión internacional y nuestra capacidad de traducir enfoques y mejores prácticas globales en soluciones aplicables a contextos locales, mediante metodologías sustentadas en evidencia, análisis de riesgos y criterios de desempeño verificables.



Países 10:

Ingresos \$ 11.329.032.104



Colaboradores 54:

Impuestos \$ 235.408.354



Clientes 128:

Activos \$ 9.861.839.938



Patrimonio:

\$3.305.872.928

9



MAPA DE PRESENCIA

Nuestra presencia internacional refleja el crecimiento y alcance de las iniciativas que desarrollamos en distintos territorios.

- 1.Colombia
- 2.Nicaragua
- 3.Costa Rica
- 4.Ecuador
- 5.Estados Unidos
- 6.Guatemala
- 7.Perú
- 8.Brasil
- 9.España
- 10.México



Presencia internacional
Conectamos mercados
y oportunidades



10 países
Alcance en América
y Europa



Impacto real
Generamos valor y
relaciones duraderas



Compromiso
Seguimos creciendo juntos



ACERCA DE GAIA

Gaia Servicios Ambientales no es solo una empresa de consultoría: somos un catalizador de la transición hacia modelos de desarrollo sostenibles. Como Sociedad BIC, gestionamos el negocio con la convicción de que el desempeño empresarial y el impacto positivo son inseparables, integrando criterios ambientales, sociales y éticos en la planeación, ejecución y seguimiento de nuestras actividades, con una cultura de mejora continua.

Nuestro modelo de negocio se centra en la construcción de soluciones enfocadas en la creación de valor compartido. Acompañamos a nuestros clientes en la gestión de sus impactos, la mitigación de riesgos y la implementación de soluciones que contribuyen al desarrollo sostenible de los territorios donde operan.

En coherencia con nuestra propuesta de valor, diseñamos soluciones sostenibles a la medida, basadas en el contexto de cada cliente (sector, territorio, cadena de valor, riesgos y obligaciones) y traducidas en planes y acciones con metas, indicadores y trazabilidad. Así, acompañamos desde el cumplimiento ambiental hasta estrategias de sostenibilidad, cambio climático, eficiencia de recursos y biodiversidad.



Misión

Somos una empresa consultora que a través de conocimiento ambiental especializado y trabajando con pasión, contribuye a la estrategia y sostenibilidad de sus clientes y el planeta.



Visión

En el 2026 seremos líderes en el área de servicios ambientales y sostenibilidad a través de un portafolio de soluciones y estrategias ambientales que contribuya a la sostenibilidad de nuestros clientes y ecosistema generando valor agregado para los grupos de interés.



Propuesta de valor

Soluciones sostenibles a la medida.



Ser BIC trasciende el cumplimiento: implica crear valor compartido, medir avances con rigor y rendir cuentas con transparencia. Mirando al futuro, impulsamos modelos de negocio más resilientes y progresivamente regenerativos, fortaleciendo capacidades, alianzas y metodologías basadas en ciencia para convertir desafíos ambientales en oportunidades de valor para nuestros clientes, los territorios y el planeta.

Incorporación de dimensiones BIC en nuestro modelo de negocio	
Modelo de negocio	Prestamos servicios ambientales y de sostenibilidad que ayudan a clientes a gestionar impactos, reducir riesgos, mejorar desempeño ambiental y avanzar en estrategias climáticas, hídricas, de biodiversidad y sostenibilidad.
Gobierno corporativo	La Asamblea de Socios supervisa el direccionamiento estratégico, el propósito organizacional, los compromisos BIC y el avance de la estrategia de sostenibilidad.
Prácticas laborales	Promovemos bienestar, diversidad, equidad, formación, seguridad y salud en el trabajo, flexibilidad laboral y desarrollo de competencias para nuestros colaboradores.
Prácticas ambientales	Gestionamos nuestros impactos ambientales mediante seguimiento al consumo de agua, energía, residuos y emisiones GEI, además de contar con compromisos de descarbonización y compensación de emisiones residuales.
Prácticas con la comunidad	Impulsamos la transferencia de conocimiento mediante webinars, cursos, capacitaciones, alianzas y espacios abiertos de formación, impactando a 2.790 personas en 2025.



CULTURA GAIA

En Gaia, la cultura organizacional es la base que conecta nuestro propósito, nuestra estrategia y nuestra forma de actuar.

Nace de una convicción compartida: trabajar con pasión por un planeta sostenible, no solo como una declaración institucional, sino como un criterio que orienta decisiones, prioridades y relaciones dentro y fuera de la organización.

Así, la sostenibilidad trasciende el ámbito técnico y se convierte en una forma de pensar, de colaborar y de aportar soluciones técnicas y fortalecer la toma de decisiones.



Nuestra cultura se caracteriza por una estructura cercana, ágil y basada en el conocimiento

Privilegiamos el criterio técnico, la conversación abierta y la construcción colectiva por encima de la jerarquía, lo que fortalece la confianza, acelera el aprendizaje y favorece respuestas oportunas frente a los retos de nuestros clientes y del entorno. Esta dinámica nos permite integrar distintas perspectivas, transformar conocimiento en soluciones y mantener una organización flexible, con capacidad de adaptación y evolución.

Los valores de Gaia **pasión, ética y coherencia, excelencia, respeto e innovación** se traducen en comportamientos concretos que sostienen nuestra manera de trabajar. Promovemos relaciones transparentes, un trato genuinamente cercano, altos estándares técnicos y una disposición permanente a crear, mejorar y hacer las cosas de forma distinta cuando el contexto lo exige. Entendemos la innovación no solo como desarrollo de nuevas ideas, sino como la capacidad de convertir el conocimiento en soluciones aplicables, verificables y alineadas con las necesidades de los clientes.

En ese sentido, la Cultura Gaia es un habilitador estratégico de nuestro crecimiento y de nuestra propuesta de valor. Nos permite atraer y desarrollar talento, fortalecer la colaboración, anticipar riesgos, aprovechar oportunidades y consolidar una organización coherente con los desafíos de la sostenibilidad. Es, en esencia, la expresión cotidiana de nuestro propósito y el motor que impulsa una forma de hacer empresa más humana, técnica, dinámica y comprometida con la transformación sostenible.



Construimos una cultura que transforma conocimiento en impacto



VALORES CORPORATIVOS

[GRI 2-23]

Nuestros valores corporativos son el eje de nuestra cultura y el fundamento de la propuesta de valor que entregamos a los grupos de interés. La pasión, ética y coherencia, excelencia, respeto e innovación orientan cada decisión y aseguran un desempeño técnico, responsable y consistente.

Entendemos la disciplina como la base que convierte la convicción en resultados: sostiene la pasión, refuerza la ética y eleva la excelencia. Por ello, promovemos una cultura de cooperación y aprendizaje continuo, donde el desarrollo del talento y la innovación son condiciones para responder con solidez a los desafíos ambientales.

En conjunto, estos valores expresan nuestro compromiso con la sostenibilidad y con fortalecer capacidades, mejorar procesos y aportar resultados ambientales verificables.

**Pasión:**

Trabajamos con pasión por un planeta sostenible.

**Ética y coherencia:**

Trabajamos con ética y vivimos con coherencia.

**Excelencia:**

Buscamos resultados sobresalientes con un equipo altamente capacitado y pensamiento sistémico.

**Respeto:**

Escuchamos, entendemos y valoramos a los demás, promoviendo relaciones armónicas.

**Innovación:**

Impulsamos el talento y la innovación para crear soluciones ambientales pertinentes y efectivas.



Talento Humano

[GRI 2-7]

“Reconocemos que las personas son el motor de nuestra productividad, excelencia operativa y resiliencia:



Reconocemos que las personas son el motor de nuestra productividad, excelencia operativa y resiliencia: **su talento, compromiso y dedicación** sostienen nuestro desempeño y la prestación de servicios de calidad, continuidad operativa y cumplimiento de los objetivos organizacionales en el largo plazo.

Al cierre de 2025 contamos con 54 profesionales, vinculados en su totalidad mediante contrato a jornada completa, conformando un equipo diverso y altamente calificado que constituye nuestro activo más valioso y el pilar de nuestro crecimiento e innovación.

Gestión de proveedores

[GRI 2-6]

En 2025, Gaia mantuvo relaciones comerciales con 112 proveedores activos, distribuidos en diversas regiones de Colombia, lo que contribuye al fortalecimiento de nuestra cadena de suministro a nivel nacional.

■ Durante el año, realizamos pagos a proveedores por un total de **\$6.782 millones de pesos**, lo que representa un incremento del **16,66%** frente al periodo anterior.

Este comportamiento estuvo asociado principalmente al mayor número de proyectos de plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR), los cuales demandan una mayor participación de bienes y servicios especializados; por ello, el aumento en los pagos responde al crecimiento de la actividad operativa.



112 proveedores activos en Colombia.



\$6.782 millones en pagos a proveedores.



+16,66% de crecimiento impulsado por proyectos PTAR.



Unidades de negocio

[GRI 2-6]

En Gaia estructuramos nuestra oferta en **tres unidades de negocio** y una línea transversal de transferencia de conocimientos, orientadas a impulsar la sostenibilidad integral de nuestros clientes mediante **soluciones a la medida, concebidas para ir más allá de la prestación tradicional de servicios y enfocarse en la creación de valor compartido y resultados verificables**.

En 2025, tras evaluar el desempeño del portafolio, decidimos cerrar la unidad de laboratorio por criterios de rentabilidad y competitividad: su operación, centrada principalmente en la toma de muestras de agua, dependía de análisis externos para completar el servicio, lo que limitaba nuestra capacidad de ofrecer una solución integral frente a competidores con oferta completa; por ello, concentramos recursos en las unidades de mayor impacto y alineación estratégica con nuestra propuesta de valor.

Nuestro enfoque se basa en la **transferencia de conocimiento y el acompañamiento continuo**, respaldando cada proceso con experiencia técnica, cercanía y compromiso para fortalecer la toma de decisiones y el desempeño ambiental, social y económico de nuestros clientes. Internamente promovemos una cultura de aprendizaje permanente y mejora continua; a su vez, alineamos nuestras unidades con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y contribuimos a la Agenda 2030, consolidándonos como un aliado estratégico en la construcción de un futuro sostenible.

Servicios prestados

[GRI 2-6]

En el año 2025, tuvimos una aceptación de **244 servicios** por parte de **128 clientes**.

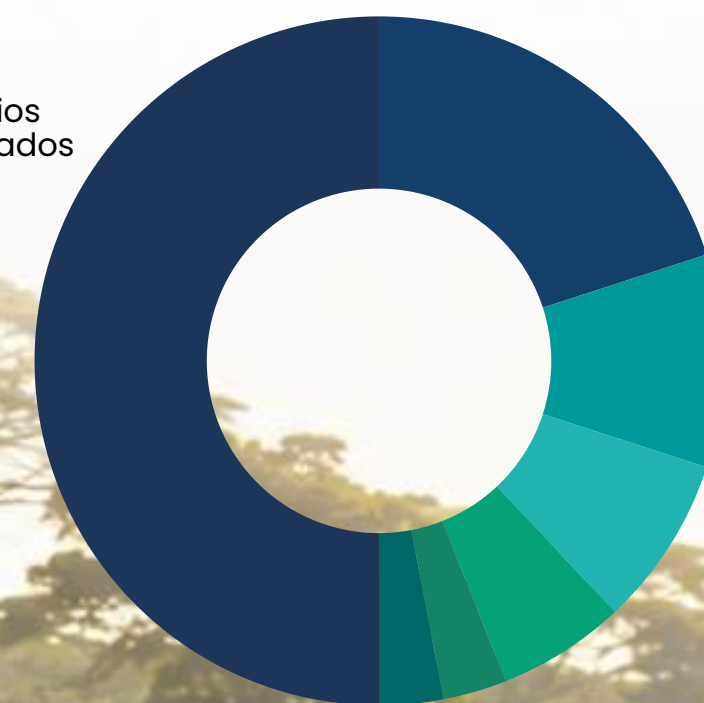
El 50 % de nuestras ventas están representadas en los sectores: **energía, hidrocarburos y biocombustibles, servicios públicos y gobierno, industria química, manufactura e industria, automotriz, empresas de alimentos y bebidas**.



128
Clientes



244
Servicios
aceptados



- Energía, hidrocarburos y biocombustibles
- Servicios públicos y gobierno
- Industria química
- Manufacturandoos e industria
- Automotriz
- Alimentos y bebidas
- Otros sectores



Trabajamos juntos a nuestros clientes para impulsar soluciones sostenibles que generan valor y cuidan el entorno

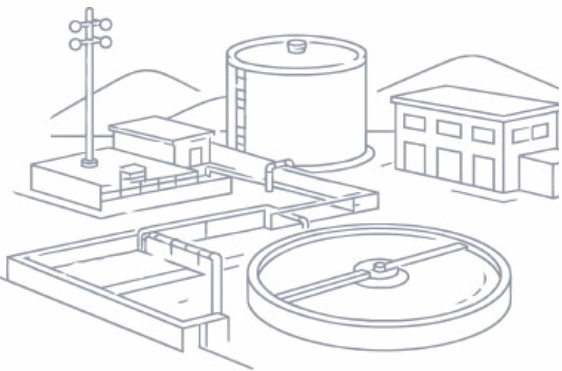
Unidad negocios y servicios

Unidad de Aguas



Servicios para gestión del uso del recurso hídrico

- Diseño sistema de tratamiento de agua
- Sistema de tratamiento de agua (montaje, adecuación y mejora)
- Operación y mantenimiento de sistemas de tratamiento de aguas
- Diseño de redes
- Estudios e interventorías
- Producción más limpia
- Huella de Agua
- Huella Hídrica
- Certificación AWS



Unidad de Sostenibilidad



Servicios de Ciclo de Vida

- Análisis Ciclo de Vida Ambiental
- Análisis de Ciclo de Vida Social
- Gestión integral de **Economía Circular** / Producción sostenible



Servicios de Estrategia

- Estrategias de sostenibilidad:
 - Sostenibilidad Climáticas
 - Recurso Hídrico
 - Capital Natural
 - Economía Circular
- Estudios de Materialidad
- Informes de Sostenibilidad y TCFD
- Metas sociales
- Construcción de SARAS
- Estrategias Sociales
- Planes de gestión integral de gestión del cambio climático empresarial PIGCCe
- Departamento Estratégico de sostenibilidad (DES)
- Planes de Movilidad sostenible



Servicios de gestión de bajas emisiones

DIAGNÓSTICO

- Inventario corporativo de emisiones de GEI (Alcances 1, 2 y 3)
- Emisiones GEI para instituciones financieras
- Huella de carbono de productos (HCP)
- Calculadoras de HCP para innovación y ecodiseño
- Huella de carbono de eventos
- Gestión y acompañamiento en certificación Carbono neutralidad
- Definición de precio interno del carbono (PIC)

MITIGACIÓN

- Plane de Descarbonización Alcances 1, 2 y 3
- Cuervas Costo Marginal de Abatimiento (MACC)
- Monetización activos de carbono
- Diseño de metas corporativas de reducción de emisiones de GEI
- Definición de metas de reducción basadas en la ciencia SBTi - Corporativas y Sectoriales
- Definición de metas de reducción NetZero
- Gestión y acompañamiento en adhesión a iniciativa SBTi
- Gestión y acompañamiento en obtención de:
 - I. Créditos de carbono: II. Certificados de energía renovables RECs: III. Incentivos tributarios

Unidad Ambiental



Servicios ambientales

- Departamento de Gestión Ambiental DGA
- NTC-ISO 14001: 2026
- Estudio y obligaciones legales
- Licenciamiento ambiental
- Producción más limpia
- Estudios y obligaciones legales



Servicios de biodiversidad

- Inventario de flora
- Manejo de flora y fauna
- Monitoreo de fauna
- Estudios de paisajes
- Estudios y obligaciones legales
- Soluciones basadas en naturaleza
- Planes de compensación por pérdida de biodiversidad



Servicios de transferencia de conocimiento



Capacitaciones



Cursos especializados



Webinars



Asesorías



Entrenamientos Técnicos (ACV, Huella de Carbono)



RECONOCIMIENTOS

En Gaia reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la acción climática mediante el desarrollo de soluciones que generan valor ambiental, social y económico. Durante 2025, nuestra labor fue reconocida a través de tres importantes premios, que destacan el impacto y la pertinencia de nuestras iniciativas en distintos ámbitos de la sostenibilidad.



En Gaia reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la acción climática mediante el desarrollo de soluciones que generan valor ambiental, social y económico. Durante 2025, nuestra labor fue reconocida a través de tres importantes premios, que destacan el impacto y la pertinencia de nuestras iniciativas en distintos ámbitos de la sostenibilidad.



Premio Innovación Aburrá Sur 2025

Reconocimiento a soluciones
innovadoras en sostenibilidad y agua

Este reconocimiento destaca desarrollos como **Gaia FootPrint** y las Soluciones Tecnológicas Integrales para el Tratamiento y la Gestión Sostenible del Agua, que aportan al fortalecimiento de la gestión ambiental empresarial mediante enfoques innovadores, tecnológicos y de alto impacto.



Categoría:
Sostenibilidad y Aguas



Premio Inspira 2025 de Banco Davivienda

Reconocimiento a la gestión climática
basada en ciencia

Fuimos reconocidos por el proyecto "Ampliación del inventario de emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 y definición de metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia", que fortalece los inventarios de emisiones y alinea nuestras metas climáticas con criterios científicos, contribuyendo a la transición hacia modelos de negocio bajos en carbono.



Categoría:
Sostenibilidad



Premios CIMA 2025 de Cenit

Reconocimiento a la excelencia operativa
y la transformación energética

Reconocimiento en la categoría Energía Transformadora y Operación Baja en Carbono. Destaca nuestro compromiso con la transformación energética, la eficiencia operativa y la promoción de soluciones que apoyan la mitigación del cambio climático en el sector Midstream de hidrocarburos.



Categoría:
Energía Transformadora y
Operación Baja en Carbono.

Estos reconocimientos reflejan nuestro compromiso con un **desarrollo sostenible, resiliente y alineado con los desafíos globales.**



Iniciativas externas y afiliaciones

[GRI 2-28]

Entrenamientos especializados:



- Reportes GRI: GRI
- Basura Cero Global: Icontec
- Experto huella de carbono: Carbon Trust
- Huella hídrica: WFN- Water Footprint Network
- Inventario GEI: GHG Protocol
- Cambio climático aplicado: Smithsonian Conservation Biology Institute y George Mason University

Certificaciones y acreditaciones:



- Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA): Permiso de Estudio para la Recolección de Especímenes de Especies Silvestres de la Diversidad Biológica para Fines de Elaboración de Estudios Ambientales.

Redes de conocimiento:



- Red Iberoamericana de Ciclo de Vida
- Red Colombiana de Ciclo de Vida
- Minciencias/ Grupo de investigación Gaia
- SIB Colombia

Aliados y gremios:



- ANDI / Comité Ambiental
- Cámara de Comercio Aburrá Sur
- IFU
- Pacto Global
- Forest Tree Consulting Group
- BIC
- SBTi



Trabajamos en red
para generar impacto
positivo y construir un
futuro sostenible



Grupos de interés

[GRI 3-1]

Reconocemos la importancia de identificar y comprender a nuestras partes interesadas, entendidas como aquellos actores que influyen o se ven impactados por nuestras decisiones y actividades.

Para ello, desarrollamos un proceso sistemático de mapeo y clasificación, mediante el cual analizamos a cada grupo a partir de tres atributos fundamentales: poder, legitimidad y urgencia. Esta caracterización nos permite determinar su nivel de relevancia y clasificarlos como grupos de interés definitivos, dominantes, dependientes, críticos, exigentes, discretos, inactivos o latentes. Con base en este análisis, definimos estrategias diferenciadas de comunicación y gestión, asegurando una interacción efectiva, pertinente y alineada con las expectativas de cada grupo de interés.

Asimismo, clasificamos a nuestros grupos de interés de acuerdo con su relación con la organización. Las partes internas forman parte de la estructura empresarial y participan activamente en su funcionamiento. Las partes externas vinculadas al negocio mantienen relaciones directas con la organización, como aliados, clientes o proveedores. Finalmente, las partes externas no vinculadas directamente no dependen de la empresa, pero pueden influir en sus decisiones o verse afectadas por el desarrollo de sus actividades.



Partes interesadas internas:

Asamblea de socios, accionistas y colaboradores



Partes interesadas externas asociadas al negocio:

Clientes y usuarios, aliados, proveedores y entidades financieras



Partes interesadas externas:

Gestión Climática

Clasificación de grupos de interés

Tipo	Atributos clave	Grupo de Interés identificado
Definitivo	Poder + Legitimidad + Urgencia	Junta Directiva, Accionistas, Clientes y Usuarios
Dominante	Poder + Legitimidad	Entidades financieras, Gobierno
Dependiente	Legitimidad + Urgencia	
Crítico	Poder + Urgencia	
Exigente	Solo urgencia	
Discreto	Solo legitimidad	Aliados, Proveedores
Inactivo	Solo poder	Colaboradores
Latente	Menos de 3 en los atributos	Medios de comunicación, Academia y grupos de investigación, Gremios y asociaciones, Comunidades



Gobernanza

[GRI 2-9] [CoP G3] [CoP G11]

“Tenemos una estructura de gobierno flexible y adaptativa, diseñada para responder con agilidad y rigor técnico a proyectos de distinta naturaleza y complejidad, manteniendo la coherencia entre la estrategia corporativa, el propósito superior de la organización y la generación de valor sostenible.

El direccionamiento estratégico es liderado por el Gerente General, en articulación con la Asamblea de Socios, como máximo órgano de gobierno, desde donde se revisan y orientan las decisiones relevantes para la sostenibilidad del negocio, el cumplimiento del propósito organizacional y el seguimiento a los compromisos asociados a las Sociedades BIC. Esta supervisión permite integrar criterios económicos, sociales, ambientales y de gobierno corporativo en la toma de decisiones, fortaleciendo la transparencia, la gestión responsable y la creación de valor para los grupos de interés.

A nivel directivo, la Gerencia General trabaja de manera articulada con la Dirección de Conocimiento e Innovación, instancia que fortalece la toma de decisiones mediante la gestión del conocimiento, la mejora metodológica y la orientación técnica para el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Este nivel se complementa con funciones de soporte transversal que aseguran una gestión integral: la Dirección Administrativa, que respalda la operación desde la planeación y el control de recursos; la Dirección de Relaciones Sostenibles, que promueve un relacionamiento consistente con clientes, aliados y demás grupos de interés; y la Dirección de Operaciones, encargada de liderar la evolución del sistema operativo de la organización, articulando estratégicamente las Unidades Ambiental, Aguas y Sostenibilidad para fortalecer la rentabilidad, la eficiencia y la coherencia con **nuestra pasión por un planeta sostenible.**



Liderazgo alineado
con sostenibilidad



Gobernanza

[GRI 2-9] [CoP G3] [CoP G11]

En el plano operativo, la prestación de servicios se organiza en unidades de negocio, lideradas por coordinadores y líderes de portafolio responsables de definir lineamientos técnicos, asignar capacidades, gestionar la ejecución y asegurar la calidad de los entregables.

Esta estructura facilita la conformación de equipos multidisciplinarios, el seguimiento efectivo de los proyectos y la estandarización de prácticas, manteniendo coherencia entre la estrategia y la ejecución. De manera transversal, la Revisoría Fiscal ejerce funciones independientes de control y auditoría, revisando los informes financieros y fiscales y contribuyendo a garantizar la transparencia, el cumplimiento normativo y la solidez de la gestión organizacional.





Asamblea de socios

[GRI 2-10] [GRI 2-11] [GRI 2-12] [CoP G1]

La Asamblea de Socios constituye el máximo órgano de gobierno y es responsable de definir el direccionamiento estratégico de la organización, así como de supervisar el avance y desempeño de las iniciativas y proyectos estratégicos. Este órgano se reúne de manera mensual para evaluar el progreso organizacional y asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Los integrantes de la Asamblea de Socios cumplen estrictamente con los lineamientos establecidos en el Código de Gobierno Corporativo, en materia de trayectoria profesional, formación académica y experiencia relevante. Asimismo, cuentan con las competencias técnicas y habilidades necesarias para garantizar una gestión eficiente, fortalecer la toma de decisiones y contribuir de manera efectiva al logro de los objetivos estratégicos de la organización.



Juan Carlos Leal
Enero de 2009

Formación

Ingeniero Ambiental de la Escuela de Ingeniería de Antioquia, Magíster en Bosques y Conservación Ambiental de la Universidad Nacional. Socio cofundador de **Gaia Servicios Ambientales S.A.S. BIC**.

Experiencia y trayectoria profesional

20 años en sostenibilidad ambiental. Especializado en huella de carbono e hídrica, gestión de riesgos climáticos, cambio climático y proyectos de carbono forestal.



Luis Javier Arango
Enero de 2009

Formación

Ingeniero de Petróleos de la Universidad Nacional de Colombia con Diplomado en “Alta Gerencia en Sostenibilidad” por UPB, SENA y ANDI (Colombia). Socio cofundador de **Gaia Servicios Ambientales S.A.S. BIC**

Experiencia y trayectoria profesional

11 años de experiencia en sostenibilidad ambiental liderando proyectos sobre cambio climático, huellas de carbono e hídrica, reportes y estrategias de sostenibilidad para múltiples sectores, además de ejercer como docente universitaria.



Marcela Uribe
Enero de 2009

Formación

Ingeniera de Procesos de la Universidad Eafit, Máster en Gestión Sostenible del Ambiente de la Universidad de Salamanca.

Experiencia y trayectoria profesional

11 años de experiencia en sostenibilidad ambiental liderando proyectos sobre cambio climático, huellas de carbono e hídrica, reportes y estrategias de sostenibilidad para múltiples sectores, además de ejercer como docente universitaria.



Elizabeth Sierra
Enero de 2009

Formación

Administradora de Empresas con MBA

Experiencia y trayectoria profesional

21 años desempeñándose en áreas administrativas, jurídicas y de admisiones internacionales.

Especializada en supervisión administrativa, control presupuestal, manejo de contratos, gestión de pólizas, coordinación de admisiones estudiantiles internacionales y representación institucional.



Juan Felipe Hoyos
Enero de 2009

Formación

Ingeniero Civil de la Universidad de Louisiana, MBA de la Universidad EAFIT. Ha realizado varios cursos de actualización en economía, Noviembre de 2024 finanzas, administración, liderazgo, entre otros.

Experiencia y trayectoria profesional

Más de **40 años** de experiencia desempeñando diferentes cargos en Coninsa S.A.S.; actualmente, es miembro de la Junta Directiva de **Coninsa, Fundación Carla Cristina, Fundación ACIC, Camacol Nacional y la Lonja de Propiedad Raíz de Medellín y Antioquia.**



Compromisos y políticas

[GRI 3-1]

La sostenibilidad guía nuestras decisiones y define nuestro impacto

En Gaia, la calidad y la sostenibilidad son principios transversales que orientan nuestro actuar y la manera en que gestionamos nuestras relaciones, operaciones y decisiones. Este compromiso se expresa en un marco integral de políticas que abarca la calidad del servicio, la seguridad, salud en el trabajo y el ambiente, las capacitaciones, la prevención del acoso laboral y sexual, la seguridad vial, el incentivo al transporte sostenible, así como lineamientos de gestión administrativa y financiera y de convivencia laboral. En conjunto, estas políticas reflejan nuestro compromiso con la excelencia, la imparcialidad, el bienestar, el respeto, la formación continua, la prevención de riesgos y la gestión responsable de la organización.

Este marco de actuación nos permite no solo ofrecer servicios de excelente calidad, sino también consolidar una cultura organizacional basada en el diálogo, la transparencia, la sana convivencia y el cumplimiento de la normatividad aplicable. De igual forma, orienta la gestión ética de nuestros impactos, fortalece el desarrollo de nuestros colaboradores y promueve ambientes de trabajo respetuosos, inclusivos y libres de acoso. Todas estas políticas y lineamientos son aprobados por la alta dirección y divulgados a los colaboradores para su conocimiento e implementación; en el caso del Manual de Convivencia, además, se establece expresamente la responsabilidad de la alta dirección de divulgarlo, implementarlo y hacerlo cumplir. Este marco también incorpora nuestro compromiso con la ética empresarial y la prevención de prácticas contrarias a la integridad, incluyendo lineamientos frente a conflictos de interés, regalos, soborno, corrupción y canales de denuncia.



Calidad y sostenibilidad que guían nuestro actuar



Cambios significativos

[GRI 2-6]

Durante el periodo objeto del informe, Gaia registró cambios relevantes en sus actividades y oferta de servicios, así como en su estructura operativa y algunas relaciones comerciales, en comparación con 2024.



Estrategia de negocio sostenible

Durante 2025 transformamos los resultados de nuestro estudio de doble materialidad en una nueva Estrategia de Negocio Sostenible, integrando los asuntos ASG en el centro de la gestión. Con ello, definimos una hoja de ruta clara que orienta nuestras decisiones, prioriza lo verdaderamente relevante para nuestros grupos de interés y fortalece la excelencia de nuestros servicios, asegurando que cada acción contribuya a un impacto positivo y duradero.



Cambios en la oferta de servicios

En términos de portafolio, durante 2025 fortalecimos y mejoramos nuestros productos y servicios presentándolos con un enfoque más estructurado y completo frente al año anterior.

- En 2025, decantamos el enfoque de las unidades de negocio, consolidando tres unidades (Aguas, Sostenibilidad y Ambiental, incluida biodiversidad) y formalizando, de manera transversal, los servicios de transferencia de conocimiento (capacitaciones, cursos especializados y webinars).
- Este reordenamiento vino acompañado de un **robustecimiento técnico de la oferta**, ampliando la oferta y/o profundizando servicios. Entre estos nuevos desarrollos ahora se abordan temas relacionados con la gestión de riesgos en sostenibilidad (ASG), estrategia hídrica, planes de movilidad sostenible (PMES) y una línea más robusta de reporting, que contempla la selección de indicadores y la elaboración del informe bajo referentes como GRI y SASB, además de servicios especializados en cambio climático y biodiversidad, entre otros.



Cambios en la estructura operativa

Adicionalmente, en 2025 se realizó un ajuste en la estructura operativa mediante el cierre de la Unidad de Laboratorio, decisión sustentada en un análisis de desempeño y rentabilidad. La unidad, enfocada principalmente en toma de muestras (agua, ruido, suelos, residuos, aforos y estudios hidrológicos e hidráulicos), requería complementar su alcance con análisis externos para ofrecer un servicio integral lo cual limitaba su competitividad y sostenibilidad financiera. En consecuencia, se decidió no continuar con esta línea y concentrar esfuerzos en las unidades con mayor alineación estratégica e impacto.



Cambios en propiedad accionaria

En relación con la estructura de propiedad y gobierno corporativo, durante 2025 se presentó un cambio en la composición accionaria: uno de los socios se retiró voluntariamente y transfirió sus acciones a Gaia mediante un proceso de recompra. Como resultado, la Asamblea de Accionistas quedó conformada por cinco (5) personas, sin afectar la continuidad operativa ni la prestación de los servicios.



Planes futuros

[GRI 2-22]

Gaia orienta su gestión a partir de una visión de largo plazo que busca consolidarse como una organización líder en servicios ambientales y sostenibilidad, mediante un portafolio de soluciones y estrategias que contribuyan al desarrollo sostenible de sus clientes y del entorno, generando valor agregado para sus grupos de interés.

En coherencia con este propósito, la organización ha definido una hoja de ruta estratégica que integra metas orientadas al fortalecimiento de sus capacidades internas, la evolución de su oferta de servicios y la consolidación de una gestión cada vez más sólida, innovadora y alineada con su misión.



Liderazgo ambiental



Cultura y talento



Innovación sostenible



Gobernanza y transparencia

De cara a los próximos años, Gaia continuará enfocando sus esfuerzos en el fortalecimiento de su liderazgo técnico y su posicionamiento en temas ambientales y de sostenibilidad, a través de la generación de conocimiento, la participación en espacios especializados, la consolidación de alianzas estratégicas y el impulso de iniciativas que contribuyan a la sostenibilidad y resiliencia de sus clientes y territorios. Asimismo, la organización seguirá promoviendo la gestión de sus impactos ambientales, el seguimiento a sus compromisos climáticos y la integración de criterios de sostenibilidad en su operación y en su propuesta de valor, como pilares fundamentales para avanzar hacia modelos de negocio más sostenibles.

En el ámbito organizacional, la compañía adelanta iniciativas enfocadas en el fortalecimiento de la cultura corporativa, el bienestar y desarrollo del talento humano, así como en la consolidación de entornos de trabajo alineados con sus valores. Estas acciones incluyen programas de clima laboral, liderazgo, formación, reconocimiento, comunicación interna y apropiación cultural, orientados a fortalecer las capacidades del equipo humano y promover una cultura basada en la ética, la colaboración y la mejora continua.

Adicionalmente, Gaia avanza en el fortalecimiento de su gobierno corporativo, la transparencia organizacional y la incorporación de la innovación como eje transversal, con el propósito de responder de manera efectiva a los desafíos del entorno y acompañar a sus grupos de interés con soluciones cada vez más robustas y pertinentes. El estado actual de la organización refleja un proceso de consolidación de capacidades, ajuste de su estructura y fortalecimiento de su propuesta de valor, lo que le permite proyectar una evolución progresiva hacia mayores niveles de madurez organizacional y sostenibilidad.





02

ESTRATEGIA DE NEGOCIO SOSTENIBLE

Crecer juntos por un futuro sostenible:
nuestra pasión y propósito



ESTRATEGIA DE NEGOCIO SOSTENIBLE

La gestión de la sostenibilidad constituye el núcleo de nuestra identidad organizacional y se fundamenta en los tres pilares del desarrollo sostenible: personas, planeta y prosperidad. Este compromiso se expresa en nuestro propósito superior, **“Pasión por un planeta sostenible”**, principio que orienta y da coherencia a todas nuestras decisiones y actuaciones corporativas.

Enfoque de la estrategia

[GRI 2-22]

La sostenibilidad es el eje central de nuestro modelo de negocio, integrado de manera transversal en nuestras propuestas de valor, en la definición de la estrategia y en el desarrollo diario de nuestras operaciones.

Nuestra estrategia es clara y consistente: generar impacto positivo, asegurar la excelencia en nuestros servicios y promover la creación de valor compartido, consolidándonos como una empresa relevante en consultoría ambiental y aliados estratégicos del éxito sostenible de nuestros clientes. Con base en conocimiento científico y una lectura profunda del contexto, enfocamos nuestra gestión en cerrar brechas frente a los desafíos globales de sostenibilidad, alineando nuestras acciones con los ODS y reafirmando nuestro compromiso con la Comunicación del Progreso (CoP), en coherencia con nuestra adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas.



Planeta

Ambiental

Actuamos de manera responsable en el desarrollo de nuestras operaciones y acompañamos a nuestros clientes y aliados en el fortalecimiento de sus procesos y prácticas, contribuyendo activamente a la reducción de su impacto ambiental.



Personas

Social

Promovemos la educación y la generación de conciencia, impulsando el bienestar y un impacto positivo en nuestra gente y en nuestros grupos de interés.



Prosperidad

Gobernanza

Actuamos con integridad, promovemos oportunidades de empleo digno y contribuimos a la construcción de un mundo más próspero y sostenible, generando valor en cada uno de nuestras acciones.



Materialidad

[GRI 2-22] [GRI 3-1] [GRI 3-2]

Concebimos la sostenibilidad como un compromiso permanente y la integramos en el núcleo de nuestra estrategia de negocio, para que oriente cada decisión, mantenga la excelencia de nuestros servicios y genere un impacto positivo y duradero.

Bajo el principio de doble materialidad, priorizamos los impactos y riesgos más relevantes en lo financiero y en lo Ambiental, Social y Gobernanza (ASG / ESG), maximizando el valor para nuestros grupos de interés. A partir de ello, definimos objetivos, metas e indicadores de corto, mediano y largo plazo que fortalecen nuestra resiliencia y nos posicionan como agentes de cambio, alineados con las principales tendencias globales hacia un futuro sostenible.



Metodología construcción doble materialidad Gaia

La siguiente tabla resume las etapas clave del proceso utilizado para identificar, consultar y priorizar los asuntos materiales de la organización.

Etapa	Objetivo	Actividades claves	Resultado
Definición de asuntos materiales	Identificar temas relevantes y alinearlos con la estrategia de negocio.	<ul style="list-style-type: none">Benchmark sectorialAnálisis de tendencias de mercadoInvestigación cualitativa.	Listado preliminar de asuntos materiales con alta relevancia y aplicabilidad.
Verificación de relación con tendencias y riesgo globales	Analizar relación de los asuntos potencialmente materiales con riesgos y tendencias globales	Estudio de métodos mixtos de interacción de categorías temáticas	Índice de relación de asuntos relevantes con tendencias globales
Consulta a grupos de interés	Incorporar expectativas y priorizar asuntos desde múltiples perspectivas.	Priorización de grupos de interés; encuestas específicas; seguimiento de participación; talleres colaborativos con enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo).	Priorización ajustada y robusta, basada en evidencia y participación representativa.
Análisis de materialidad	Incorporar expectativas y priorizar asuntos desde múltiples perspectivas.	Evaluación bidimensional (materialidad financiera e impacto); contraste con tendencias globales (Foro Económico Mundial, 2025); consolidación y validación en mesas internas con expertos.	Matriz final de doble materialidad y asuntos prioritarios validados para la gestión.



Asuntos relevantes

[GRI 3-2] [CoP HR/L1]



Planeta

- **Cambio climático:** estamos comprometidos en la mitigación y adaptación del cambio climático, descarbonizando nuestras operaciones y acompañando a las organizaciones en la gestión estratégica del mismo.
- **Naturaleza (biodiversidad y agua):** reconocemos la biodiversidad como un pilar fundamental para el desarrollo de la sociedad. Apoyando a las empresas a mitigar su impacto en la naturaleza y el recurso hídrico, mediante la implementación de estrategias y soluciones que fomenten su conservación.



Personas

- **Diversidad, equidad e inclusión (DEI):** promovemos un ambiente diverso, inclusivo y equitativo; a través de un sistema de gestión para la promoción y desarrollo de una cultura organizacional sostenible.
- **Bienestar de los colaboradores:** entendemos que un equipo motivado y saludable es clave para brindar servicios de alta calidad y generar un ambiente de trabajo positivo y sostenible.
- **Salud y seguridad en el trabajo:** estamos comprometidos con la salud y seguridad en el trabajo, garantizando un entorno seguro para nuestros colaboradores.
- **Atracción y sostenibilidad del talento humano:** el talento humano es nuestro principal activo, por ello, impulsamos el desarrollo integral de nuestros colaboradores como una prioridad.



Prosperidad

- **Gobierno, ética y transparencia:** fomentamos relaciones responsables y aseguramos la sostenibilidad del negocio mediante altos estándares de gobernanza, ética y transparencia.
- **Innovación:** promovemos la innovación y digitalización de nuestros servicios para mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la sostenibilidad empresarial.
- **Seguridad de la información:** garantizamos la seguridad de la información que manejamos asegurando la confidencialidad para nuestros clientes y el respeto por los derechos de propiedad intelectual de nuestro equipo.
- **Desempeño económico:** generamos valor ofreciendo servicios sostenibles alineados con las necesidades de nuestros clientes.
- **Calidad del servicio:** procuramos que todos los servicios superen las expectativas de los clientes, garantizando la calidad y fomentando la mejora continua y la confianza para generar un impacto positivo y duradero.
- **Cadena de valor sostenible:** integramos la sostenibilidad en nuestra cadena de valor para fortalecer prácticas responsables, fomentar la transparencia y mejorar el desempeño ambiental y social de nuestros proveedores.



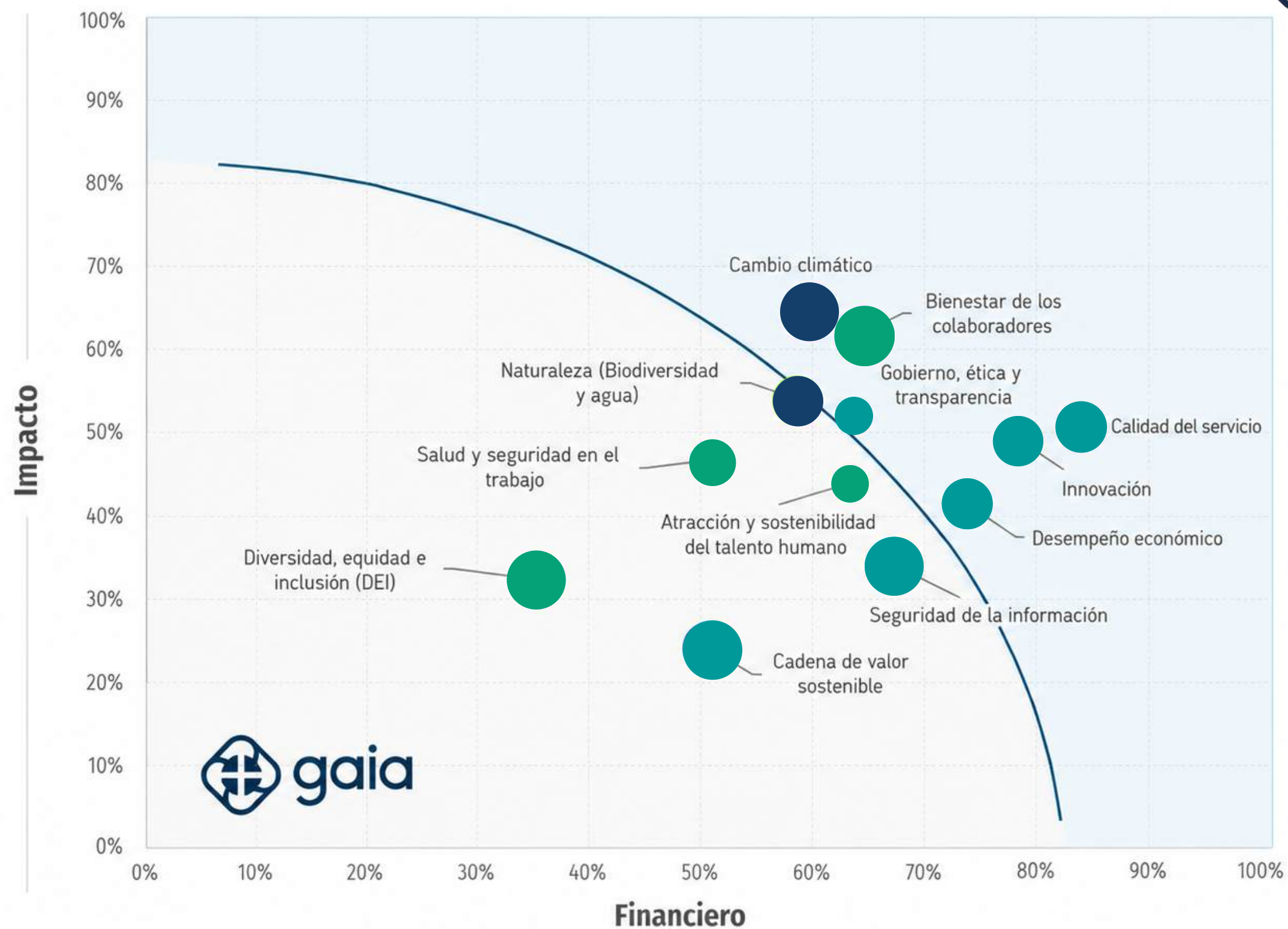
Transformamos cada acción en impacto positivo para las personas, el planeta y el futuro



Matriz de materialidad

[GRI 2-22][GRI 3-1][GRI 3-2]

- Dimensión planeta
- Dimensión prosperidad
- Dimensión personas





Direccionamiento

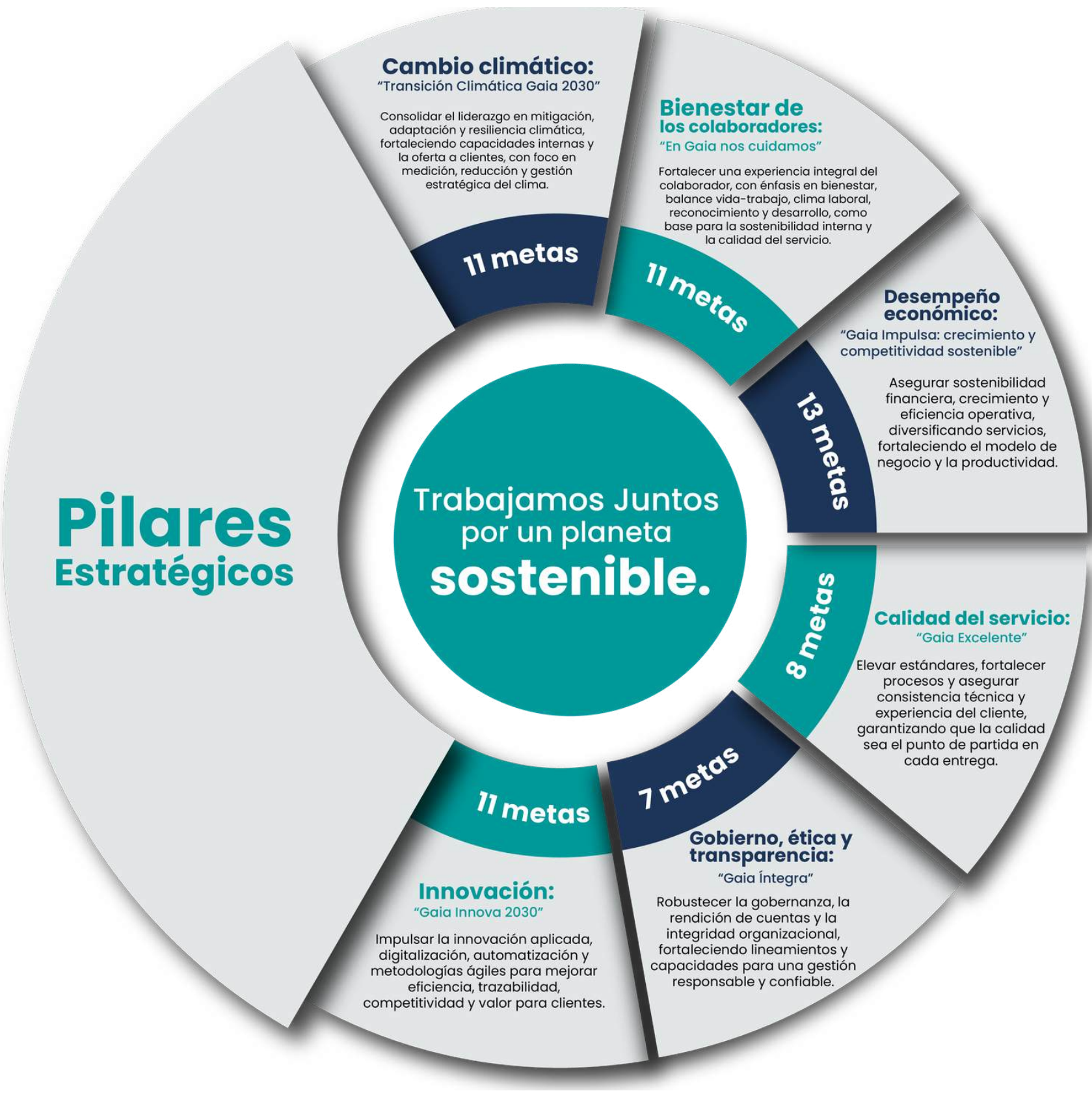
[GRI 2-22][GRI 3-1] [GRI 3-2]

Durante el periodo 2025–2030, Gaia orienta su gestión mediante un plan estratégico enfocado en la generación de valor para sus grupos de interés y en la alineación entre su propósito, su operación y su oferta de servicios. Bajo nuestra filosofía de pasión por un planeta sostenible, integramos la sostenibilidad como un eje transversal en la toma de decisiones, con un enfoque equilibrado en Personas, Planeta y Prosperidad.

El plan parte del análisis del entorno, de los asuntos materiales identificados y de una gestión cada vez más estratégica de los riesgos y oportunidades en sostenibilidad. En este marco, fortalecemos una estrategia alineada con la doble materialidad y con las NIIF S1, incorporando criterios para identificar, gestionar y divulgar los factores que pueden incidir en la creación de valor en el corto, mediano y largo plazo.

La estrategia se estructura en seis pilares que articulan prioridades internas, excelencia operativa y crecimiento con impacto. Su ejecución se desarrolla a través de iniciativas, metas e indicadores por asunto material, con responsables definidos, seguimiento periódico y trazabilidad de resultados. La Asamblea de Socios, como máxima instancia de dirección, supervisa mensualmente el avance del plan y el desempeño organizacional.

La ejecución del plan se gestiona mediante responsables por pilar e iniciativas priorizadas, con seguimiento periódico y trazabilidad a resultados. En coherencia con el modelo de gobernanza de la organización, el direccionamiento estratégico y la supervisión del avance de iniciativas se apalanca desde la Asamblea de Socios, instancia que se reúne mensualmente para evaluar el progreso y desempeño organizacional.





Metas y objetivos

Las metas y objetivos de Gaia traducen el plan estratégico en compromisos medibles que facilitan la rendición de cuentas, la priorización de recursos y el monitoreo de avances. Estas metas se definen bajo criterios SMART (específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con horizonte temporal) y se organizan por pilar estratégico, conectándose con los temas materiales priorizados por la organización.

Pilar estratégico	Corto plazo (2025–2026)	Mediano plazo (2027–2028)	Largo plazo (2029–2030)
 Cambio climático Transición Climática Gaia 2030	<ul style="list-style-type: none">• Medir y reportar GEI alcances 1, 2 y 3 anualmente.• Fortalecer posicionamiento (ponencias/eventos) e informe sectorial anual desde 2026).	<ul style="list-style-type: none">• Participar en foros internacionales (2) y lograr que 20% de clientes climáticos adopten planes de descarbonización (2027).• Consolidar alianzas/producción técnica (artículos/estudios de caso) (2028).	<ul style="list-style-type: none">• Vincularse a cooperación internacional y desarrollar piloto de resiliencia territorial (2029–2030).• Reducir 42% GEI alcance 1 y 2 a 2030 (base 2020) y avanzar en reducción de alcance 3.
 Bienestar de los colaboradores	<ul style="list-style-type: none">• Ejecutar 100% del Plan de Bienestar anualmente.• Alcanzar certificación EFR (2026).	<ul style="list-style-type: none">• Implementar rutas de formación para ≥70% de colaboradores (2027).• Lograr satisfacción laboral ≥85% (2028) y expansión regional (5% fuera de Colombia).	<ul style="list-style-type: none">• Lograr que 30% del equipo cuente con segundo idioma (2029).
 Cultura Gaia "Gaia Vive"	<ul style="list-style-type: none">• Implementar embajadores de valores y campañas internas (2026).• Formación en liderazgo ético para ≥90% de líderes (2026).	<ul style="list-style-type: none">• Socializar/actualizar protocolos de ética y conducta (90% conocimiento) (2027).• Incorporar alineación a valores en 100% de proyectos estratégicos (2028).	<ul style="list-style-type: none">• Incrementar reconocimiento interno (70% se sienta reconocido) (2029).• Obtener certificación externa en cultura/ética/innovación cultural (2030).



Metas y objetivos

Pilar estratégico	Corto plazo (2025–2026)	Mediano plazo (2027–2028)	Largo plazo (2029–2030)
<div><div>Desempeño económico "Gaia Impulsa"</div></div>	<ul style="list-style-type: none">Lanzar 3 nuevos servicios que aporten ≥5% de ingresos (2026).Fortalecer posicionamiento comercial (webinars mensuales + 1 workshop anual desde 2026).	<ul style="list-style-type: none">Incrementar rentabilidad neta 15% vs 2025 (2027).Implementar value-based pricing en ≥60% del portafolio (2028).	<ul style="list-style-type: none">Internacionalización: ingresos internacionales hasta 5% (2026–2030) y alianzas internacionales (2030).Nuevos servicios 2026–2030 aporten 25% de ingresos (2030)
<div><div>Calidad del servicio "Gaia Excelente"</div></div>	<ul style="list-style-type: none">Obtener RUC nacional (2026).Implementar manual de calidad y estandarización en 100% de proyectos (2026).	<ul style="list-style-type: none">Sistema digital de retroalimentación con satisfacción 85% (2027).Formación técnica ≥40 horas/año para el equipo consultor (2027).	<ul style="list-style-type: none">Cumplimiento de tiempos de entrega en 70% de proyectos (2029).Obtener distinción/premio en calidad de servicios (2030).
<div><div>Gobierno, ética y transparencia "Gaia Integra"</div></div>	<ul style="list-style-type: none">Diseñar y divulgar Código de Ética (100% firma) (2026).Publicar Informe de Sostenibilidad anualmente desde 2026.	<ul style="list-style-type: none">Implementar política de DD. HH. y laborales(2027).Diseñar plan de gestión de riesgos en DD. HH. (2028).	<ul style="list-style-type: none">Capacitar al 100% en ética/transparencia/anticorrupción (2029).
<div><div>Innovación "Gaia Innova 2030"</div></div>	<ul style="list-style-type: none">Crear Innovation Lab (≥30% participación) y definir ruta tecnológica a 2030 (2026).Plataforma de conocimiento con uso activo ≥80% (2026).	<ul style="list-style-type: none">Implementar herramientas digitales que reduzcan tiempos ≥10% (2027).Aplicar metodologías ágiles en 100% de nuevos servicios (2028).	<ul style="list-style-type: none">Desarrollar solución digital propia (adopción ≥70%) (2029).Lograr reconocimiento en innovación y cumplir el 100% de la ruta tecnológica (2030).



Aporte Agenda 2030

[GRI 2-22]

En Gaia articulamos el conocimiento científico con la gestión empresarial para impulsar el avance de la Agenda 2030 y la adopción de los Diez Principios del Pacto Global. A través de nuestro portafolio de servicios, contribuimos de manera directa e indirecta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), generando impactos en diversas dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza.

Impulsamos **la educación y el fortalecimiento** de capacidades a través de procesos de formación técnica, acompañamiento especializado y transferencia de conocimiento en sostenibilidad. Además, brindamos asesoría al sector público y educativo para el cumplimiento de obligaciones ambientales y la mejora del desempeño institucional.

100%

Enfoque técnico orientado al fortalecimiento de capacidades y cumplimiento ambiental.

10

Webinars sectoriales especializados realizados durante 2025.

+3

Sectores económicos acompañados mediante formación y transferencia de conocimiento.

Invertimos en empresas de **generación de energías renovables**, contribuyendo a la transición hacia fuentes de energía más limpias y sostenibles. Asimismo, acompañamos procesos de compra de créditos de carbono y de certificados de energía renovable (REC's), como mecanismos que apoyan la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y fortalecen el compromiso con una energía asequible y no contaminante.

9

Organizaciones compraron REC's.

12

Organizaciones compraron créditos de carbono.

Impulsamos la **innovación y el fortalecimiento de infraestructuras y procesos sostenibles**, contribuyendo al desarrollo de una industria más resiliente, eficiente y comprometida con el crecimiento económico responsable.

18

Integraciones ASG en procesos productivos.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Impulsamos el cuidado del recurso hídrico creando para nuestros clientes soluciones de tratamiento eficientes, la implementación de estrategias para una adecuada gestión del recurso hídrico y la adopción de prácticas que fomenten el uso sostenible del agua.

22

Huellas de agua corporativa y de producto.

8

Estrategias para el recurso hídrico.

13

Empresas en construcción, ampliación, mantenimiento, consultoría y/o diseño de plantas de tratamiento de aguas.

Reconocemos el aporte de nuestros **colaboradores y promovemos un equilibrio adecuado entre la vida personal y laboral.**

En línea con el ODS 8, impulsamos el trabajo decente, el crecimiento económico inclusivo y sostenible, y la adopción de prácticas laborales justas, procurando condiciones óptimas tanto para nuestros empleados como para las personas con las que nos relacionamos.

8

Estrategias ASG y fortalecimiento de capacidades.



Aporte Agenda 2030

[GRI 2-22]

Acompañamos la estructuración y publicación del **Manual de Transporte Limpio** de una de las organizaciones más grandes del país, una herramienta que establece lineamientos y estrategias para optimizar la movilidad urbana, reducir la huella de carbono asociada al transporte y contribuir a una mejor calidad de vida en las ciudades.

Acompañamos a las empresas en la formulación de estrategias integrales de gestión climática. En materia de mitigación, desarrollamos planes de descarbonización a la medida y elaboramos inventarios de Gases de Efecto Invernadero (GEI); en adaptación, diseñamos estrategias para la gestión del riesgo climático. De manera coherente con este compromiso, pusimos en marcha nuestro propio plan de descarbonización y nos vinculamos a la iniciativa Science Based Targets (SBTi), reafirmando nuestra contribución a la acción por el clima.

- 49 Inventarios GEI.
- 21 Planes de descarbonización y carbono neutralidad.
- 12 Estrategias y compensaciones Net Zero.



A través de nuestros servicios de análisis de ciclo de vida de productos, apoyamos a diversos sectores industriales en la adopción de prácticas de producción y consumo responsables, orientadas a reducir su impacto ambiental y a fortalecer la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

- 23 Proyectos de Economía circular (Diagnostico y estrategias).
- 150 Análisis de ciclo de vida (ACV).
- 3 Declaraciones ambientales de producto.
- 500 Huellas de carbono de producto.

Fortalecimos alianzas con diversos sectores industriales y empresariales, reconociendo que la colaboración es fundamental para avanzar en el cumplimiento de la Agenda 2030. Estas articulaciones facilitan el intercambio de conocimientos, recursos y tecnologías, y permiten afrontar de manera conjunta los desafíos globales.

- 3 Informes de sostenibilidad.
- 14 Acompañamientos técnicos.

Alianzas

- World Wide for Nature (WWF)
- Geociencias SURA
- Empresas Sura
- UN Global Compact
- Promigas
- Forestry Consulting Group
- Terra Commodities
- Acoplásticos



03

PROSPERIDAD

Creamos valor en cada acción,
con resultados y propósito



PROSPERIDAD

Valor económico generado [GRI 201-1]

En términos de rentabilidad, en 2025 registramos un EBITDA de 0,08%, lo que representó una disminución de 99,02% frente al año anterior, cuando este indicador se ubicó en 8,13%. Esta variación estuvo asociada a los ajustes necesarios para recompra de acciones.



Gaia registró un crecimiento de 2,4% en sus ingresos operacionales frente a 2024.

El valor económico generado durante el año se destinó principalmente a la prestación de los servicios, así como a los gastos administrativos, comerciales, financieros y tributarios requeridos para el desarrollo de la operación.

Es importante resaltar que, en 2025, uno de los principales usos de recursos estuvo asociado al fortalecimiento de su estructura patrimonial, mediante la inversión de liquidez en activos y movimientos de patrimonio como la readquisición de acciones.

En este contexto, se priorizó la liquidez disponible y los recursos patrimoniales para fortalecer la estructura accionaria e impulsar inversiones estratégicas. Adicionalmente, durante 2025 se realizaron ajustes administrativos internos que significaron un aumento de los gastos.

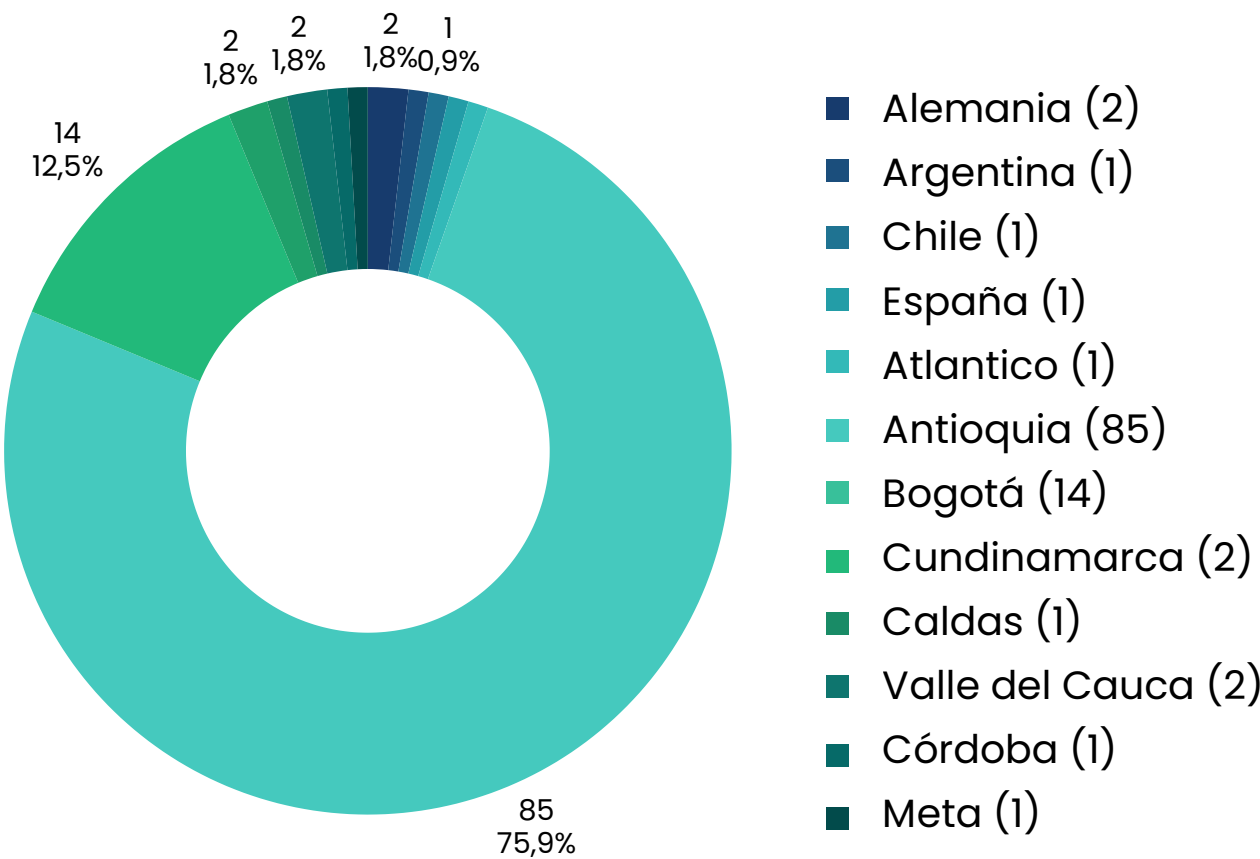


Proveedores regionales

[GRI 204-1]

En Gaia promovemos activamente el desarrollo de la economía local.

Por ello, priorizamos la contratación de proveedores que, además de ofrecer altos estándares de calidad, disponibilidad y condiciones económicas competitivas, se encuentren ubicados dentro de nuestra región, fortaleciendo así la cadena de valor local.



El 75,9% de nuestro proveedores son del departamento de Antioquia

Ratio Salarial

[GRI 202-1]

En Gaia mantenemos un firme compromiso con la promoción de un ambiente laboral inclusivo y libre de cualquier forma de discriminación, ya sea por género, raza, religión u otros criterios. En este marco, la equidad salarial constituye una de nuestras políticas fundamentales y se define a partir de criterios objetivos como las competencias requeridas para cada cargo, el nivel de formación académica y la experiencia asociada al desempeño de las funciones.

Estos resultados reflejan nuestro compromiso continuo con la revisión y fortalecimiento de prácticas salariales justas, transparentes y alineadas con los principios de igualdad de oportunidades.

Cargo	Ratio género 2023	Ratio género 2024	Ratio género 2025
Directores	-	-	-
Coordinadores		1,01	0,87
Lideres	0,99	0,95	0,88
Profesionales	1,02	0,73	1,28
Técnicos	0,77	0,75	0,69

Para el año 2025, se realizó un **incremento salarial neto del 5%** para el equipo de trabajo, en coherencia con las políticas internas de compensación y reconocimiento al desempeño.



Implicaciones financieras del cambio climático

[GRI 201-2] [CoP E7]

Durante 2025, Gaia realizó una identificación cualitativa de los riesgos asociados al cambio climático, considerando tanto los posibles impactos sobre sus instalaciones físicas como los efectos potenciales en la dinámica de los servicios que presta.

1.Riesgos físicos: los riesgos físicos pueden originarse a partir de eventos agudos o de cambios crónicos en los patrones climáticos. Estos riesgos pueden generar impactos financieros directos, como daños a los activos, así como impactos indirectos derivados de la interrupción de la cadena de suministro. Adicionalmente, el desempeño organizacional puede verse afectado por variaciones en la disponibilidad, el abastecimiento y la calidad del agua, la seguridad alimentaria y la ocurrencia de temperaturas extremas, las cuales pueden incidir en las instalaciones, las operaciones, el transporte y la seguridad de los colaboradores.



LOS RIESGOS FÍSICOS SE CLASIFICAN EN:

Agudos: asociados a eventos climáticos extremos de mayor intensidad o frecuencia, como inundaciones, huracanes o ciclones.

Crónicos: vinculados a cambios graduales y sostenidos en el clima, como el aumento prolongado de las temperaturas, el incremento del nivel del mar o la ocurrencia de olas de calor persistentes.

Agudos



Sequía

De acuerdo con WWF, el municipio de Envigado presenta un nivel bajo de amenaza por sequías. Al estar conectado al sistema de acueducto, el abastecimiento de agua suele ser continuo y las variaciones dependen principalmente del nivel de los embalses. No obstante, durante eventos como El Niño, una disminución marcada en estos niveles podría derivar en medidas de racionamiento.



Deslizamientos

Dado que las instalaciones se ubican en el área urbana del Valle de Aburrá, no se identifican laderas o taludes cercanos que representen una amenaza significativa de deslizamiento para la oficina.



Inundaciones

Gaia se encuentra próxima a la Quebrada La Ayurá, la cual está canalizada, lo que reduce el riesgo de desbordamientos en temporada de lluvias y, en consecuencia, la probabilidad de afectaciones a la infraestructura física.



Fuertes precipitaciones

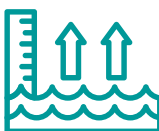
Corresponden a eventos de lluvia con tasas de acumulación superiores a ciertos umbrales. En los últimos años se ha observado un aumento en su intensidad y frecuencia; sin embargo, para la oficina no constituyen un riesgo elevado, aunque sí pueden generar impactos operativos asociados a la movilidad y el desplazamiento de los colaboradores.

Crónicos



Olas de calor

Se refieren a periodos prolongados de temperaturas inusualmente altas para una región. En entornos urbanos, este fenómeno puede intensificarse por las islas de calor, afectando el confort térmico de las personas.



Aumento del nivel del mar

Este efecto del calentamiento global no impacta de forma directa las instalaciones de Gaia. Sin embargo, al incidir sobre algunos de nuestros clientes y sectores atendidos, podría generar riesgos indirectos, como una potencial pérdida de mercado.



2. Riesgos de transición: los riesgos de transición se derivan del proceso de cambio hacia una economía baja en carbono, el cual puede implicar transformaciones en los marcos políticos, regulatorios, tecnológicos y de mercado, orientadas a atender los requerimientos de mitigación y adaptación al cambio climático.

La operación de Gaia se encuentra ubicada en el área urbana del municipio de Envigado, Colombia, lo que representa una baja exposición a amenazas climáticas directas. No obstante, la organización mantiene un seguimiento permanente a estos riesgos, en coherencia con su compromiso con la gestión preventiva y la sostenibilidad de largo plazo.



OPORTUNIDADES

- Dado que Gaia desarrolla principalmente actividades de consultoría y prestación de servicios, los riesgos físicos y crónicos asociados al cambio climático no representan un impacto significativo sobre sus instalaciones ni sobre su operación física. Por el contrario, estos desafíos constituyen oportunidades de mercado que fortalecen y amplían nuestra oferta de servicios de asesoramiento a clientes.

En este contexto, se identifican oportunidades relevantes en distintos ámbitos:



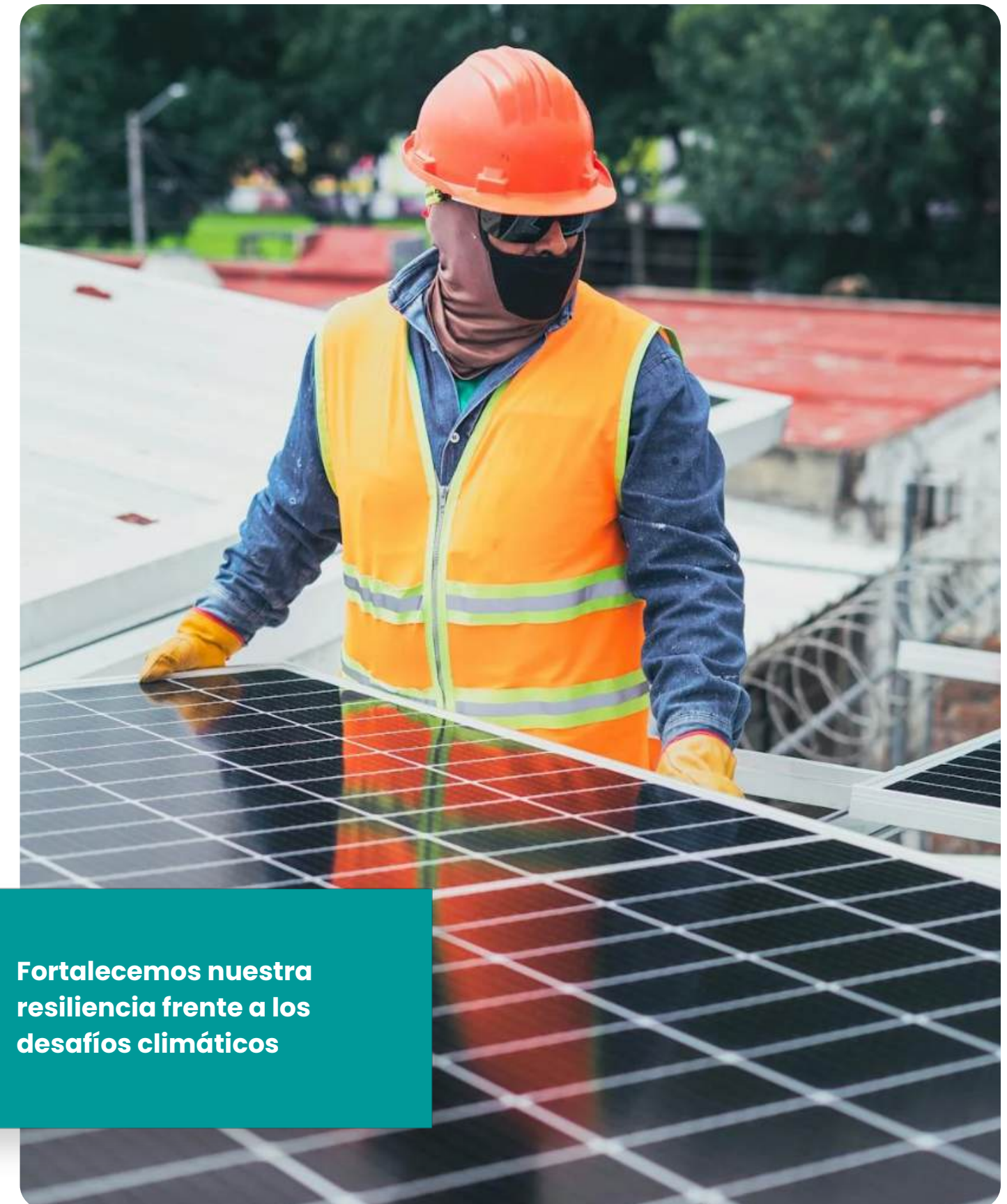
Regulatorio: la evolución de la normativa climática, incluyendo instrumentos como el impuesto al carbono, el Sistema de Reducción de Emisiones (RE) y las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC), ha incrementado la demanda de servicios de asesoría y de diseño de estrategias de gestión del cambio climático.



Tecnológico: la transición hacia modelos energéticos bajos en carbono genera oportunidades para el acompañamiento en planes de descarbonización, así como en la elaboración de curvas de costo de abatimiento, que permiten identificar y priorizar medidas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) considerando su viabilidad técnica y económica.



Reputacional: brindamos asesoría a las organizaciones en la definición e implementación de estrategias alineadas con lineamientos y estándares internacionales, contribuyendo no solo al cumplimiento de requisitos regulatorios y voluntarios, sino también al fortalecimiento de la reputación corporativa y el posicionamiento en sostenibilidad.



Fortalecemos nuestra resiliencia frente a los desafíos climáticos



04

PLANETA

Compromiso con la reducción de
impactos y la acción climática



PLANETA

Nuestros compromisos en materia ambiental se centran en el fortalecimiento continuo de nuestras prácticas para gestionar nuestros impactos, la identificación de riesgos y oportunidades, y la mitigación del cambio climático mediante acciones concretas de reducción de emisiones.

Avanzamos en la integración de criterios climáticos en la toma de decisiones estratégicas y operativas, el fortalecimiento de la resiliencia climática, acompañando a nuestros clientes en la identificación de riesgos y el diseño de estrategias de adaptación, y la comunicación transparente de nuestros avances, como parte de nuestro liderazgo empresarial en sostenibilidad.

Gestión ambiental

[GRI 2-27] [CoP E1] [CoP E4]



2025

Durante 2025, mantuvimos un desempeño sobresaliente al no registrar **multas ni sanciones por incumplimientos regulatorios**, lo que evidencia la solidez de nuestros sistemas de control, seguimiento y monitoreo ambiental.



0 Multas

0 Sanciones

Por incumplimientos regulatorios



La gestión ambiental de Gaia se orienta a la **prevención, control y mitigación** de los impactos ambientales asociados a nuestras actividades, así como al cumplimiento estricto de la normativa ambiental vigente.



En Gaia hemos incorporado en nuestra matriz de aspectos, impactos y riesgos ambientales los posibles efectos derivados de todas nuestras actividades, con el fin de prevenir y minimizar las afectaciones ambientales, especialmente aquellas relacionadas con la gestión integral de residuos. De manera complementaria, mantenemos como objetivo de largo plazo contribuir a la conservación de la **biodiversidad y a la prevención de la contaminación**.



Promovemos un futuro sostenible mediante la adopción de prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestra cadena de suministro, impulsando el uso eficiente de los bienes y servicios adquiridos. Estas acciones se encuentran respaldadas por nuestro Programa de Gestión Ambiental, que orienta de forma integral nuestra operación hacia la generación de un impacto positivo en el planeta.

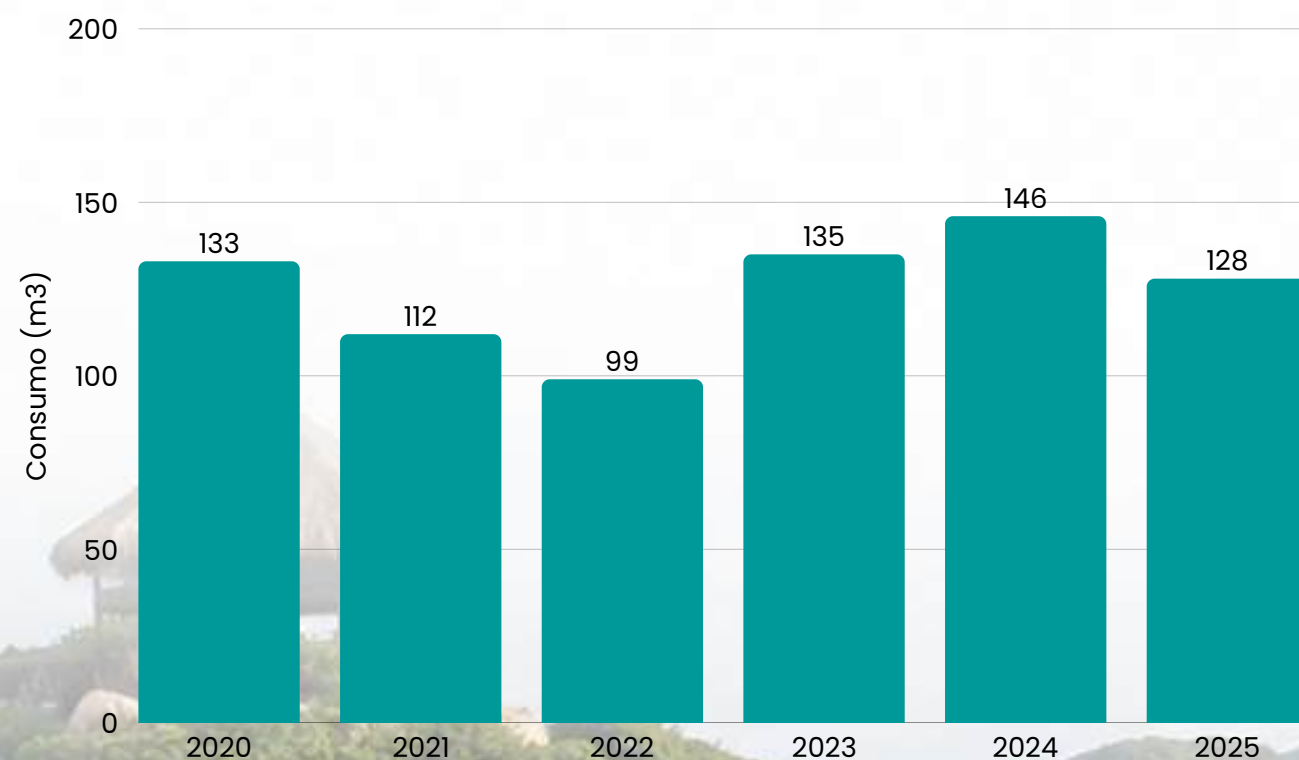


Agua y vertimientos

[GRI 303-1] [GRI 303-2] [GRI 303-3] [GRI 303-4] [GRI 303-5] [CoP E4] [CoP E11]

Durante 2025, el consumo de agua de Gaia registró una disminución del 12,05% en comparación con 2024, alcanzando un volumen total de 128,41 m³ (0,128 ML). Esta reducción se explica principalmente por el cierre de la unidad de laboratorio, lo que implicó un menor uso de agua asociado al lavado de implementos y a las actividades operativas del área, representando un ahorro significativo en el recurso hídrico.

Consumo de agua (m3)



El abastecimiento del recurso hídrico proviene exclusivamente del sistema de acueducto municipal operado por Empresas Públicas de Medellín (EPM), sin captación directa de fuentes naturales. El uso del agua se concentra principalmente en actividades de tipo doméstico y de oficina, tales como servicios sanitarios y labores administrativas, lo que implica una baja intensidad en el uso del recurso y una limitada generación de impactos significativos sobre el mismo.

El volumen total de aguas residuales descargadas durante el periodo fue de 128,41 m³, equivalente al volumen de agua consumida. Estas descargas corresponden a aguas residuales domésticas que son vertidas al sistema de alcantarillado público administrado por EPM, sin requerimientos de tratamiento previo por parte de la organización, conforme a la normativa aplicable.

En el marco de la gestión del agua, Gaia cuenta con una matriz legal ambiental que permite identificar, hacer seguimiento y asegurar el cumplimiento de la normativa vigente aplicable al recurso hídrico. Durante 2025, la organización no registró incidentes, sanciones ni incumplimientos asociados a la gestión del agua.

De manera complementaria, se implementa una matriz de aspectos, impactos y riesgos ambientales, mediante la cual se identifican y evalúan los posibles efectos asociados al uso y descarga del agua, definiendo acciones orientadas a su prevención, control y mejora continua.

Como parte de su estrategia para mitigar los impactos relacionados con el uso del agua, Gaia promueve acciones de uso eficiente del recurso tanto a nivel interno como con sus grupos de interés, especialmente con sus clientes, mediante el desarrollo de soluciones y transferencia de conocimiento que fomentan una gestión responsable y sostenible del agua.



Energía

[GRI 302-1] [CoP E8]

En cuanto al consumo de combustibles, durante 2025 se evidenció una disminución significativa en el uso de gasolina, con una reducción del 23,65 % frente a 2024, mientras que el consumo de gas natural vehicular (GNV) presentó un aumento del 290,84 %.

Este comportamiento se explica principalmente porque uno de los vehículos de la organización, que opera tanto con gasolina como con GNV, realizó varios desplazamientos de larga distancia y se priorizó esta fuente de combustible, lo que llevó a una sustitución parcial de la gasolina y, en consecuencia, a la disminución de su consumo. Adicionalmente, durante 2025 no se registró consumo de diésel, debido a que la organización no cuenta con vehículos que operen con este combustible.

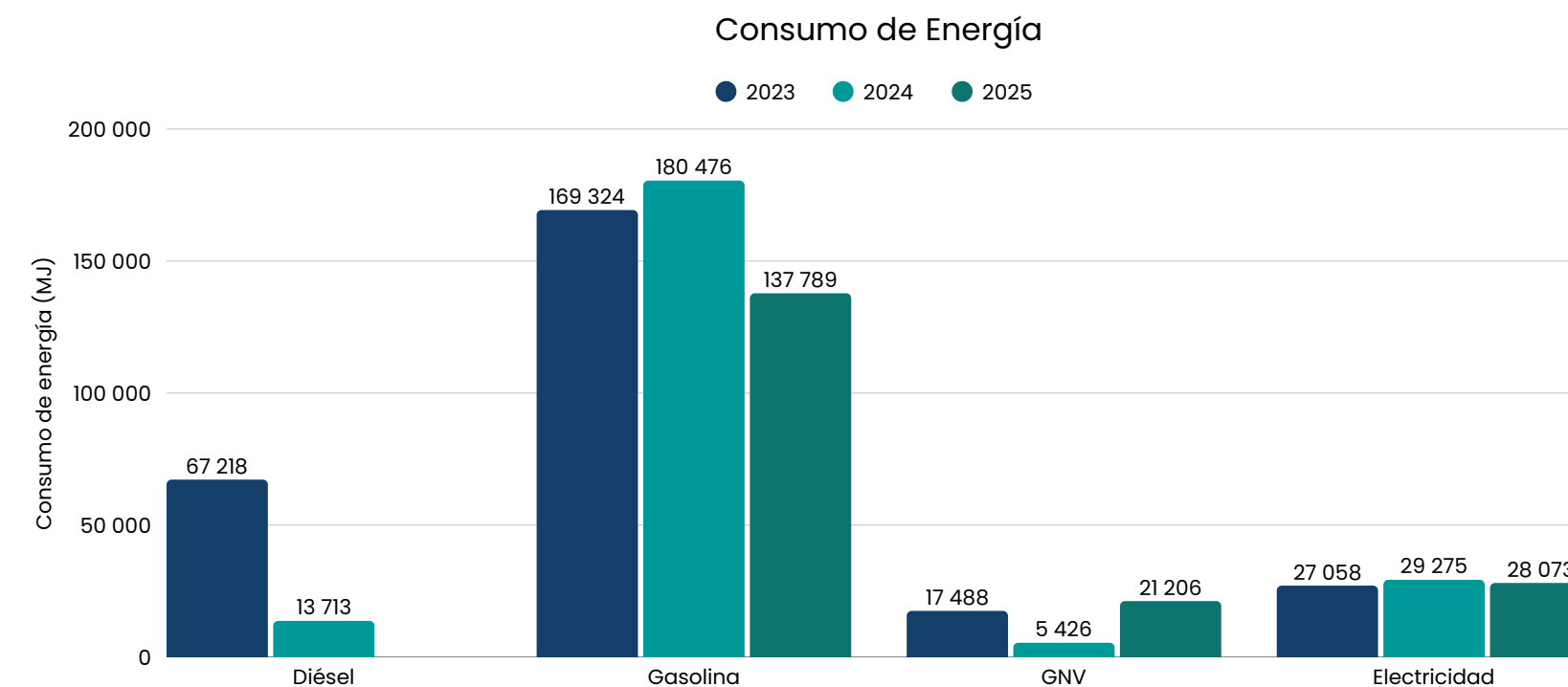


■ El consumo de energía eléctrica presentó una **disminución del 4,11 %** respecto al año anterior, resultado de las acciones de optimización implementadas para mejorar la gestión y el uso eficiente de la energía dentro de la organización.

El consumo total de energía dentro de la organización durante 2025 fue de **187.067,91 MJ**, considerando combustibles (gasolina y GNV) y energía eléctrica.

Durante 2025, Gaia no registró consumo de combustibles de fuentes renovables, ni consumo de calefacción, refrigeración o vapor. Asimismo, la organización no vendió energía durante el periodo reportado.

El consumo energético fue calculado en mega julios (MJ) a partir de los datos de consumo de combustibles y electricidad, utilizando los factores de conversión y criterios metodológicos definidos para el inventario ambiental de la organización.





Inventario de GEI

[GRI 305-1] [GRI 305-2] [CoP E5]

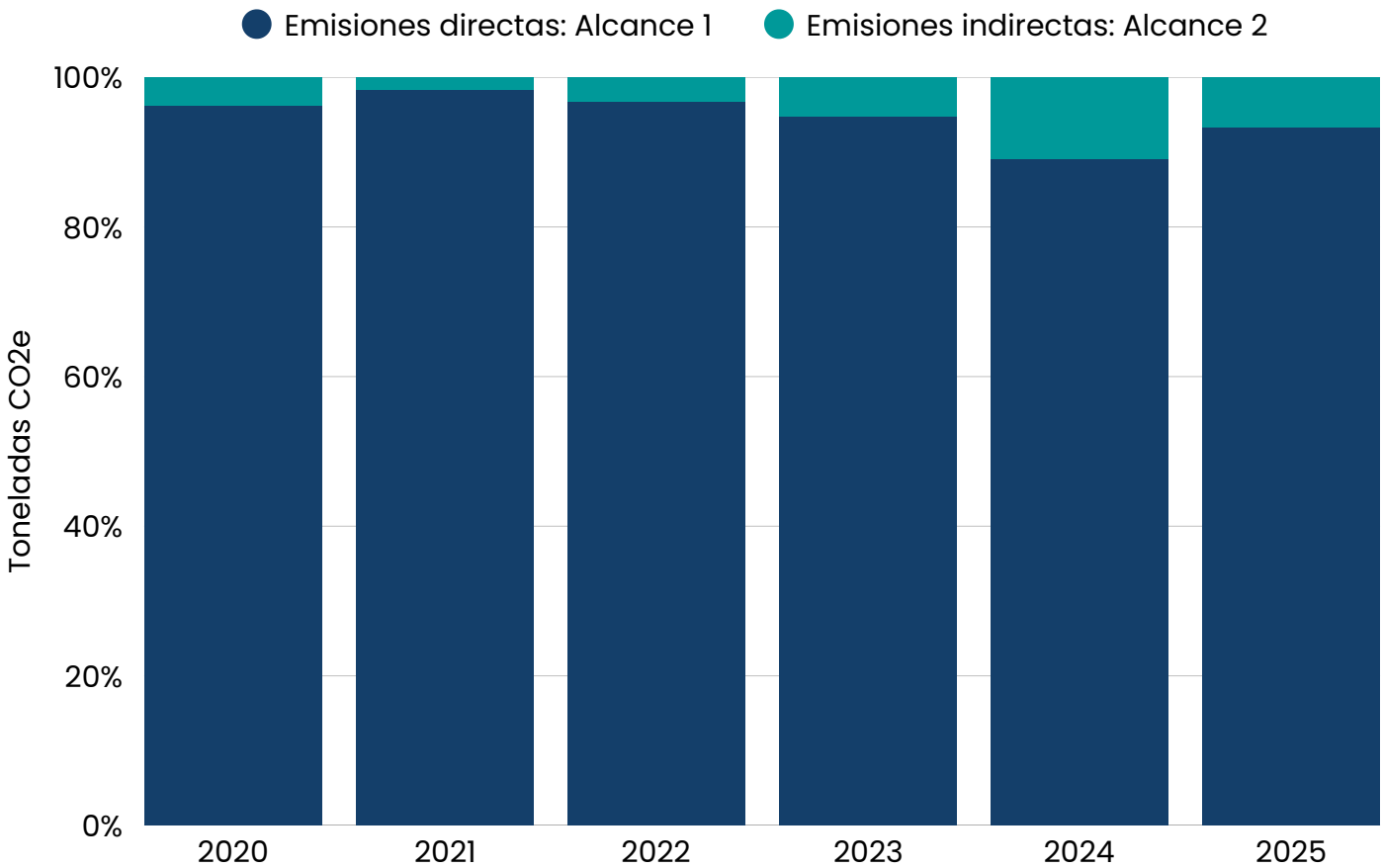
Llevamos a cabo el inventario de emisiones de **gases de efecto invernadero (GEI)** conforme a los lineamientos del Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del GHG Protocol, priorizando la gestión de aquellas emisiones sobre las cuales la organización ejerce control operacional. Para la cuantificación, se emplearon factores de emisión basados en la información publicada por la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME) y el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC).

El inventario de emisiones de GEI se elaboró bajo el enfoque de control operacional, incluyendo **todas las actividades y fuentes de emisión asociadas a las operaciones de la organización**. No se identificaron exclusiones significativas dentro de los límites organizacionales definidos.

 Emisiones alcance 1 (A1)	 Emisiones alcance 2 (A2)
Las emisiones directas de alcance 1 representaron el 93,36 % del total de emisiones de GEI de la organización. Frente a 2024, se evidenció una reducción del 26,41%, explicada principalmente por la disminución en el consumo de combustibles fósiles, en particular gasolina, y por la eliminación del diésel como fuente de emisión en las fuentes móviles.	Asociadas al consumo de energía eléctrica, correspondieron al 6,64 % de las emisiones totales de GEI de la organización. En comparación con 2024, se presentó una reducción del 57,21 % en estas emisiones, atribuida principalmente a la disminución del factor de emisión de la energía eléctrica en Colombia para 2025.



En 2025, la organización registró **emisiones directas e indirectas de GEI**



Al analizar las emisiones directas de GEI del Alcance 1, se observa que el consumo de combustibles, principalmente gasolina y GNV, concentra el 92,63% del total de emisiones.

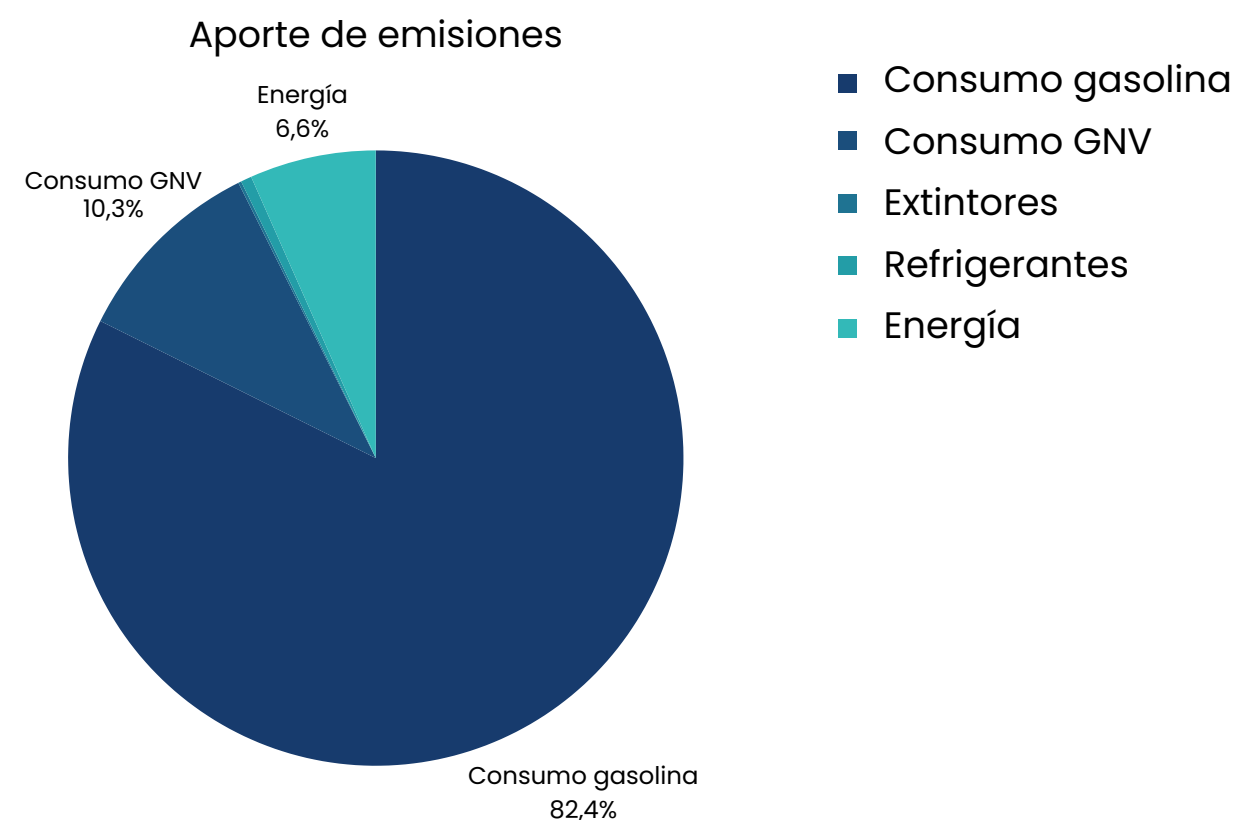
Por su parte, las emisiones directas asociadas a fugas de refrigerantes en neveras y congeladores, así como a las recargas de extintores, tienen una participación mucho menor, equivalente al 0,73% de las emisiones totales de GEI.



Inventario de GEI

[GRI 305-1] [GRI 305-2] [CoP E5]

La principal fuente de emisiones corresponde al consumo de gasolina, con una participación del 82,35%, seguido por el consumo de GNV, que aporta el 10,27%, y por el consumo de electricidad, con el 6,64%. En contraste, otras fuentes como los extintores y los refrigerantes tienen una incidencia marginal, al representar en conjunto el 0,73% de las emisiones. Este comportamiento evidencia que los mayores esfuerzos de reducción deben enfocarse en el consumo de combustibles fósiles y en la gestión eficiente de la energía.



■ Seguiremos avanzando en la **reducción de nuestro consumo energético** mediante la implementación de eficiencias operacionales, al tiempo que fortalecemos la gestión de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Adicionalmente, reafirmando nuestro compromiso con la **sostenibilidad y la acción climática**, compensamos las emisiones de GEI residuales a través de créditos de carbono provenientes del proyecto CRIMA Predio Putumayo y Andoque de Aduche REDD+ Project.

Respiramos sostenibilidad,
transformamos el territorio





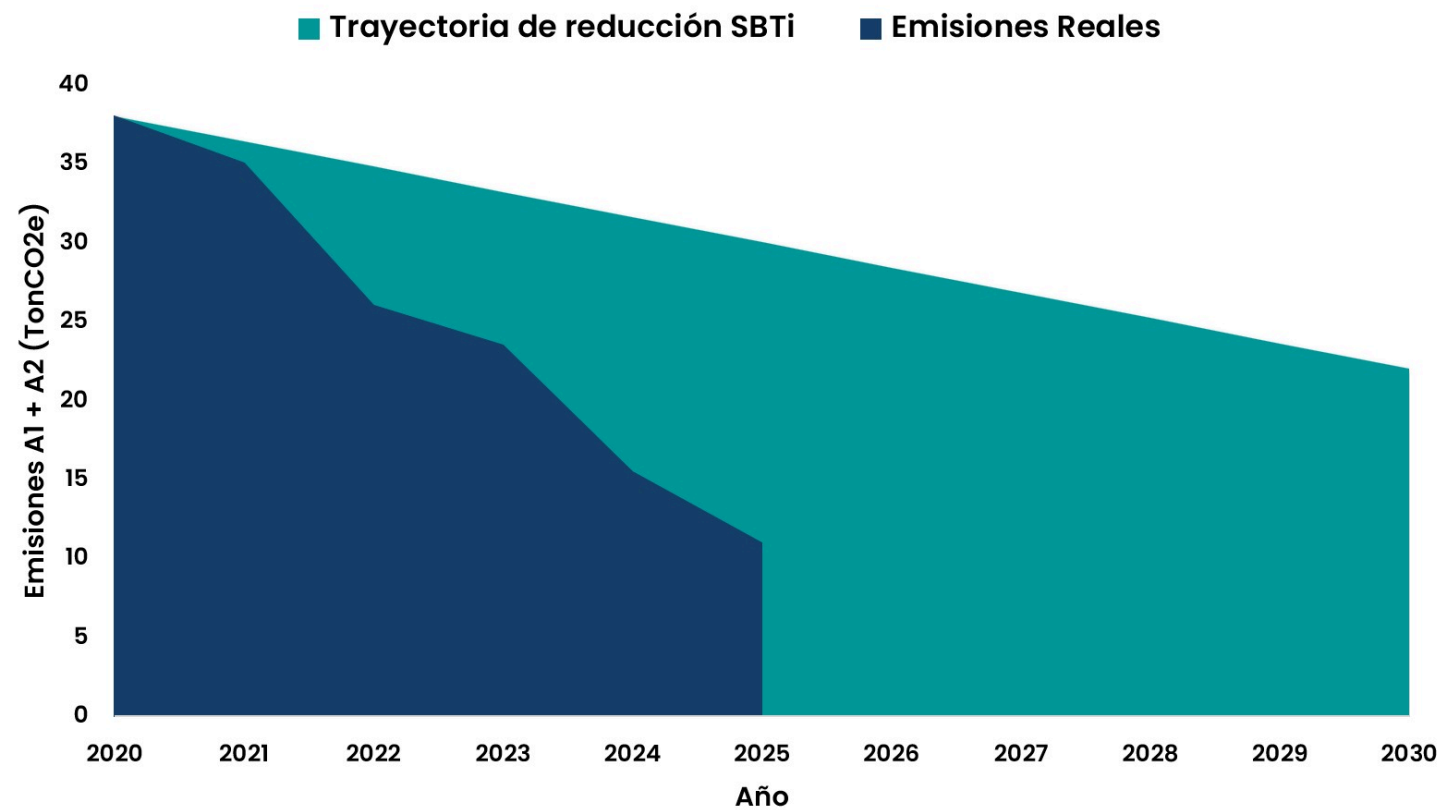
Descarbonización

[GRI 305-1] [GRI 305-2] [CoP E5]

Desde su publicación en el año 2023, Gaia Servicios Ambientales S.A.S. BIC se comprometió a alcanzar una reducción de 42% en sus emisiones de GEI de alcance 1 y alcance 2 al 2030 con respecto al año base 2020, y a medir y reducir sus emisiones de alcance 3, materializando su compromiso real con la sociedad y con un planeta sostenible.

En el año 2025 las emisiones de GEI alcance 1 y 2 de Gaia Servicios Ambientales fueron de 11,39 ton CO₂e, lo que representó una reducción de 70% respecto a su año base 2020, superando ampliamente la ambición y el compromiso establecido a través de la iniciativa SBTi de alcanzar una reducción de 42% de estas emisiones para el año 2030.

Seguimiento a la reducción de emisiones GEI



Reducción respecto al año base (2020)

Emisiones alcance 1 (A1): en comparación con el año base 2020, las emisiones de GEI del Alcance 1 se redujeron en un 71,16% para 2025.

Esta disminución obedece principalmente a la reducción en el uso de combustibles fósiles en fuentes móviles dentro de la operación. Entre los cambios más relevantes se destaca la eliminación del consumo de diésel en 2025, lo que evitó emisiones asociadas a esta fuente.

Emisiones alcance 2 (A2): frente al año base 2020, las emisiones de GEI del Alcance 2 registraron una reducción del 46,48% en 2025. Este resultado responde de manera conjunta a las iniciativas implementadas por la organización para optimizar la gestión de consumo de electricidad y a la disminución del factor de emisión de la energía eléctrica en el país.

Así, aunque el consumo de energía aumentó en 12,92% respecto a 2020, las emisiones asociadas fueron menores, lo que evidencia el efecto de una matriz energética con un menor nivel de emisiones frente al año base.

Respecto a las emisiones alcance 3, para el año 2025 fueron de 132,57 ton CO₂e, logrando así una reducción de 29,27% respecto al primer año de medición y reporte en el 2023.



Cada tonelada reducida representa un **paso real hacia un futuro más sostenible.**



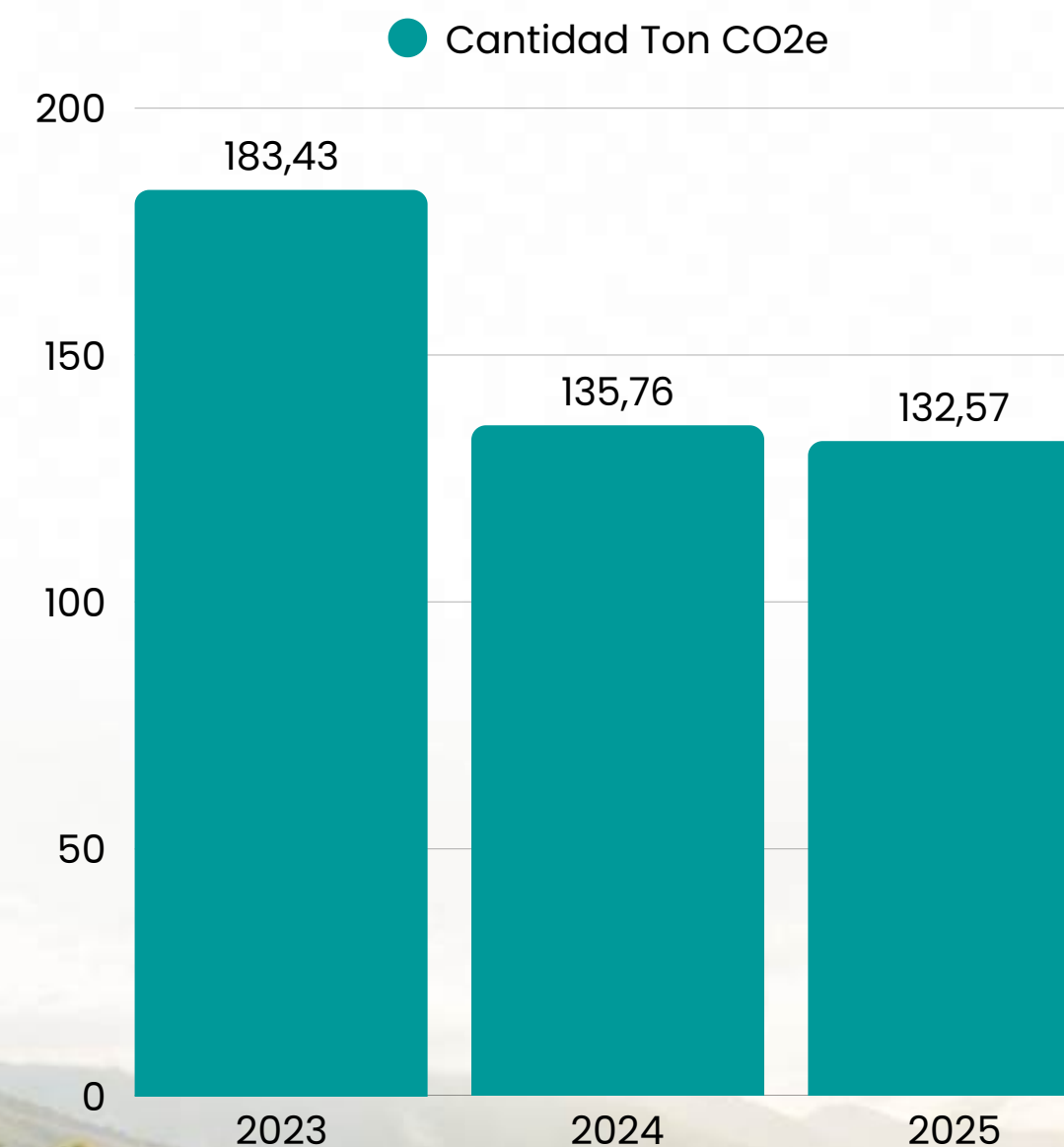
Reducción más allá de nuestras operaciones directas

[GRI 305-3] [CoP E6]

En 2025, las emisiones indirectas de GEI correspondientes al alcance 3 fueron de 132,57 ton CO₂e, evidenciando una reducción del 2,35 % frente a 2024 (135,76 ton CO₂e). Estas emisiones están asociadas principalmente a actividades de la cadena de valor, incluyendo procesos logísticos, compras de bienes y servicios y servicios subcontratados.

El inventario fue desarrollado en coherencia con los lineamientos del GHG Protocol y en articulación con los criterios de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), considerando las categorías relevantes para la operación de la organización. Como resultado de la implementación de acciones orientadas a su reducción, entre ellas la optimización de procesos logísticos, el fomento de compras responsables y la gestión sostenible de servicios subcontratados, la organización logró una disminución progresiva de sus emisiones de alcance 3.

Inventario GEI Gaia 2025



Cadena de valor



Metodología



Gestión de reducción



Reducir emisiones en la cadena de valor es avanzar hacia una sustentabilidad compartida



Residuos

[GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]



Nuestra operación, ubicada en el municipio de Envigado y enfocada principalmente en actividades administrativas, cuenta con un enfoque de gestión responsable de los residuos generados. Como parte de este proceso, realizamos de manera anual una caracterización de los residuos sólidos, aplicando metodologías estandarizadas para la determinación de su composición física, en cumplimiento de la normativa ambiental vigente y con el propósito de asegurar su adecuada disposición, aprovechamiento y valorización. En 2025 se estimó una generación total de **541 kg de residuos**. De este volumen, el 48,6% corresponde a residuos no aprovechables, el 37,2% a residuos aprovechables y el 14,2% a residuos peligrosos.

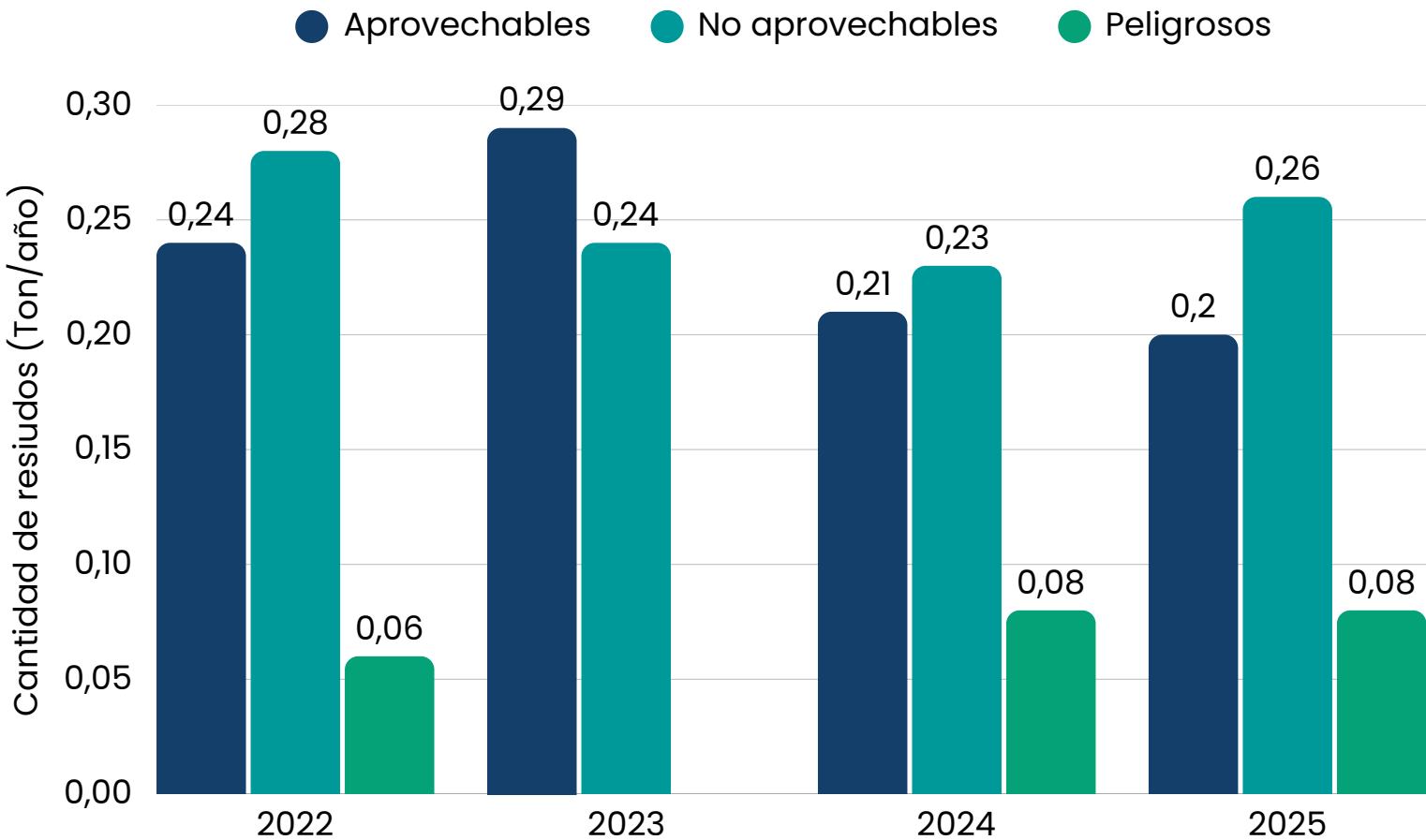


Con respecto al año anterior, se presentó un aumento en la generación de residuos no aprovechables y peligrosos, en un 14,84% y 2,67% respectivamente. El aumento en residuos peligrosos se debe principalmente al manejo de insumos específicos requeridos para la prestación de servicios especializados, como productos químicos en desuso, unidades de envases de productos químicos, y mezclas de sustancias y/o ensayos para el tratamiento de aguas residuales. El aumento de los residuos no aprovechables se asocia al mayor uso de productos y materiales no reciclables.



Por otro lado, los residuos aprovechables disminuyeron en un 5,2%, esta reducción se debe a la optimización en el uso de materiales, la mejora en los procesos operativos y una mayor concientización del personal frente a la gestión de residuos.

Generación de residuos



En términos de gestión, del total de residuos generado, aproximadamente 201 kg correspondieron a residuos aprovechables, los cuales fueron entregados a gestores autorizados para su valorización. Por su parte, cerca de 263 kg de residuos no aprovechables fueron dispuestos en relleno sanitario a través del servicio público de aseo. Finalmente, aproximadamente 77 kg de residuos peligrosos fueron gestionados mediante operadores autorizados, quienes garantizaron su tratamiento y disposición final conforme a la normativa vigente.



05

PERSONAS

Nuestro talento es primero: respeto,
equilibrio y crecimiento para transformar



PERSONAS

[GRI 405-1]

Promovemos una cultura organizacional centrada en el bienestar, el respeto y el desarrollo integral de nuestro talento humano, impulsando un equilibrio saludable entre la vida personal y profesional.

Fomentamos el aprendizaje continuo, el fortalecimiento de habilidades blandas y la difusión del conocimiento, tanto al interior de la organización como hacia nuestros clientes.

La innovación, la diversidad y la equidad son pilares de nuestra gestión. Promovemos un entorno inclusivo y libre de discriminación, donde el desarrollo del talento se basa en el mérito y las competencias, fortaleciendo equipos de alto desempeño. Complementamos este enfoque con esquemas de flexibilidad, beneficios y planes de crecimiento que consolidan una cultura sólida, dinámica y alineada con los desafíos de un entorno en constante evolución.



Las personas son el motor de una cultura sostenible

En Gaia reconocemos el respeto por los derechos humanos como un principio transversal de nuestra gestión organizacional. En este sentido, rechazamos cualquier forma de discriminación, trabajo infantil, trabajo forzoso u obligatorio, y promovemos relaciones laborales basadas en la dignidad, el respeto, la equidad y la igualdad de oportunidades. Asimismo, disponemos de mecanismos internos que permiten a nuestros colaboradores y grupos de interés comunicar inquietudes, quejas o posibles situaciones contrarias a estos principios.

Para lograr lo anterior nos basamos en estos principios:



Diversidad y equidad en nuestro equipo de trabajo:

Nuestra política de no discriminación garantiza procesos justos e inclusivos, fortaleciendo la cohesión y la moral del equipo.



Difusión del conocimiento:

No solo dentro de nuestra organización, sino también mediante capacitaciones para nuestros clientes.



Innovación en procesos:

Promovemos un entorno innovador que permite a la empresa adaptarse y anticiparse a los cambios del mercado, impulsando soluciones creativas y eficiente y aportar al desarrollo sostenible.



Empleo

[GRI 401-1]

Para el logro de nuestros objetivos organizacionales, en Gaia contamos con un **equipo de profesionales altamente calificados**, cuyo talento y compromiso son fundamentales para la ejecución efectiva de nuestra estrategia de negocio, la gestión de riesgos y la generación de valor para nuestros clientes, pilar de nuestra sostenibilidad económica. Trabajamos de manera permanente en la consolidación de un entorno laboral que permita **atraer, desarrollar y retener talento**, promoviendo el crecimiento integral de nuestros colaboradores.

.En coherencia con nuestra aspiración de consolidarnos como una empresa relevante en el sector de servicios ambientales y sostenibilidad, y alineados con nuestra Política de Competencia Personal, continuamos fortaleciendo nuestro capital humano. Este compromiso se reflejó en las nuevas incorporaciones realizadas durante el año: en 2025 registramos el ingreso de 27 personas, equivalentes al 50% del total de 54 empleados. Estas vinculaciones se dieron bajo las modalidades de contrato de aprendizaje (18,52%), término fijo (44,44%), término indefinido (11,11%) y obra o labor (25,93%), lo que evidencia una estructura de contratación ajustada a las necesidades operativas y a la dinámica de los proyectos.

Durante el periodo, el índice de rotación se ubicó en 21%, constituyéndose en un indicador clave para seguir fortaleciendo estrategias de retención, bienestar y desarrollo, con el propósito de consolidar la estabilidad del equipo y preservar capacidades técnicas en un mercado competitivo.

- Conforme con nuestras políticas de **mejora continua** y alineados con los estándares internacionales de transparencia y la Comunicación del Progreso (CoP) del Pacto Global, continuaremos trabajando por **reforzar nuestra cultura de ética e integridad laboral**, promoviendo relaciones de trabajo basadas en el respeto, la coherencia y la excelencia profesional.

Aunque Gaia no cuenta con convención colectiva vigente, respeta el derecho de asociación y diálogo laboral conforme a la ley colombiana.



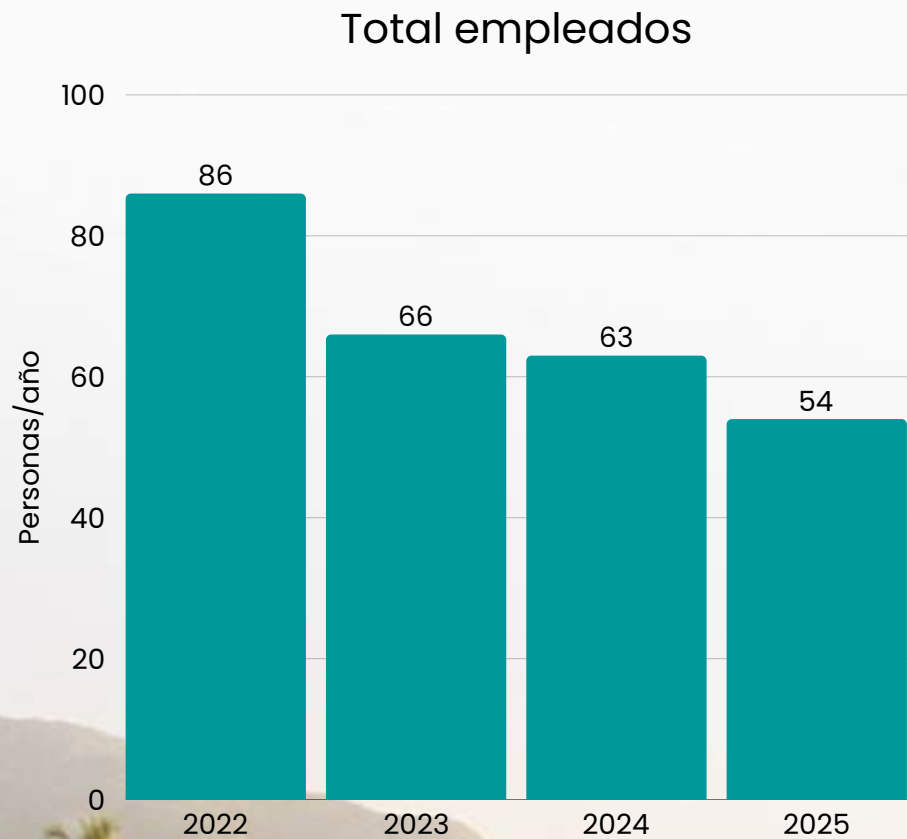
Impulsamos talento que transforma sostenibilidad en impacto real



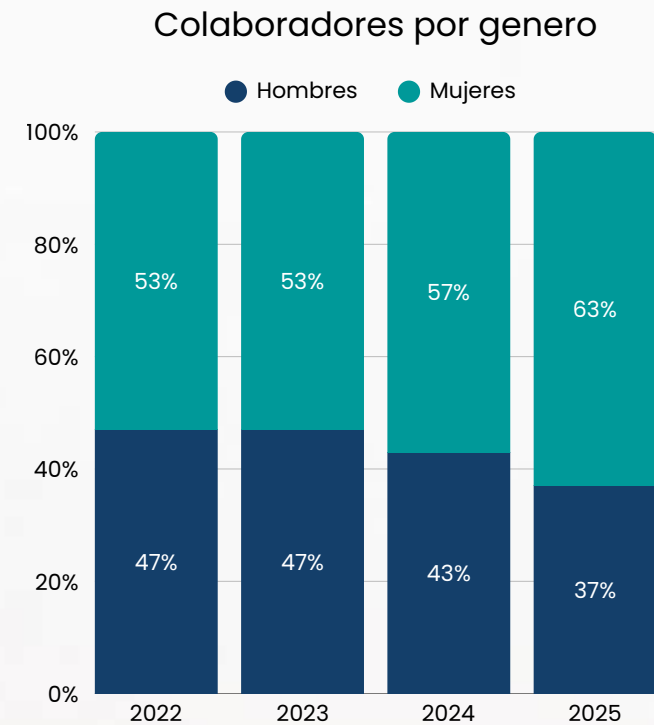
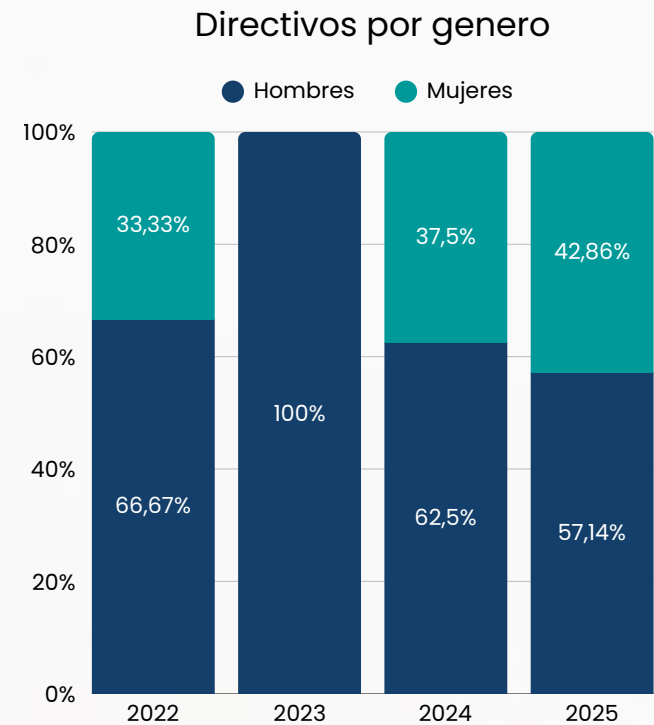
Diversidad

[GRI 405-1] [CoP G9]

En 2025, Gaia contó con un equipo de **54 colaboradores** que contribuyen de manera permanente al cumplimiento de nuestros objetivos, estrategias y a la materialización de nuestro propósito superior. Estamos convencidos de que la diversidad es una fuente clave de fortaleza y cohesión, que impulsa la innovación, la generación de conocimiento y el desarrollo de soluciones creativas para nuestros clientes. A continuación, presentamos la distribución de nuestra fuerza laboral en términos generacionales y de género durante este año:



Desde 2022, la evolución del personal refleja un ajuste en el criterio de medición y cambios en la estructura operativa de Gaia. En 2022, la cifra reportada fue mayor debido a que incluyó personal vinculado temporalmente para la ejecución de proyectos específicos. A partir de 2023, el registro se realiza con base en la nómina activa al cierre de cada año, lo que permite una lectura más precisa y comparable. En este contexto, la reducción observada entre 2024 y 2025 responde principalmente al cierre de la unidad de laboratorio y a algunas desvinculaciones voluntarias que se registraron durante el 2025.

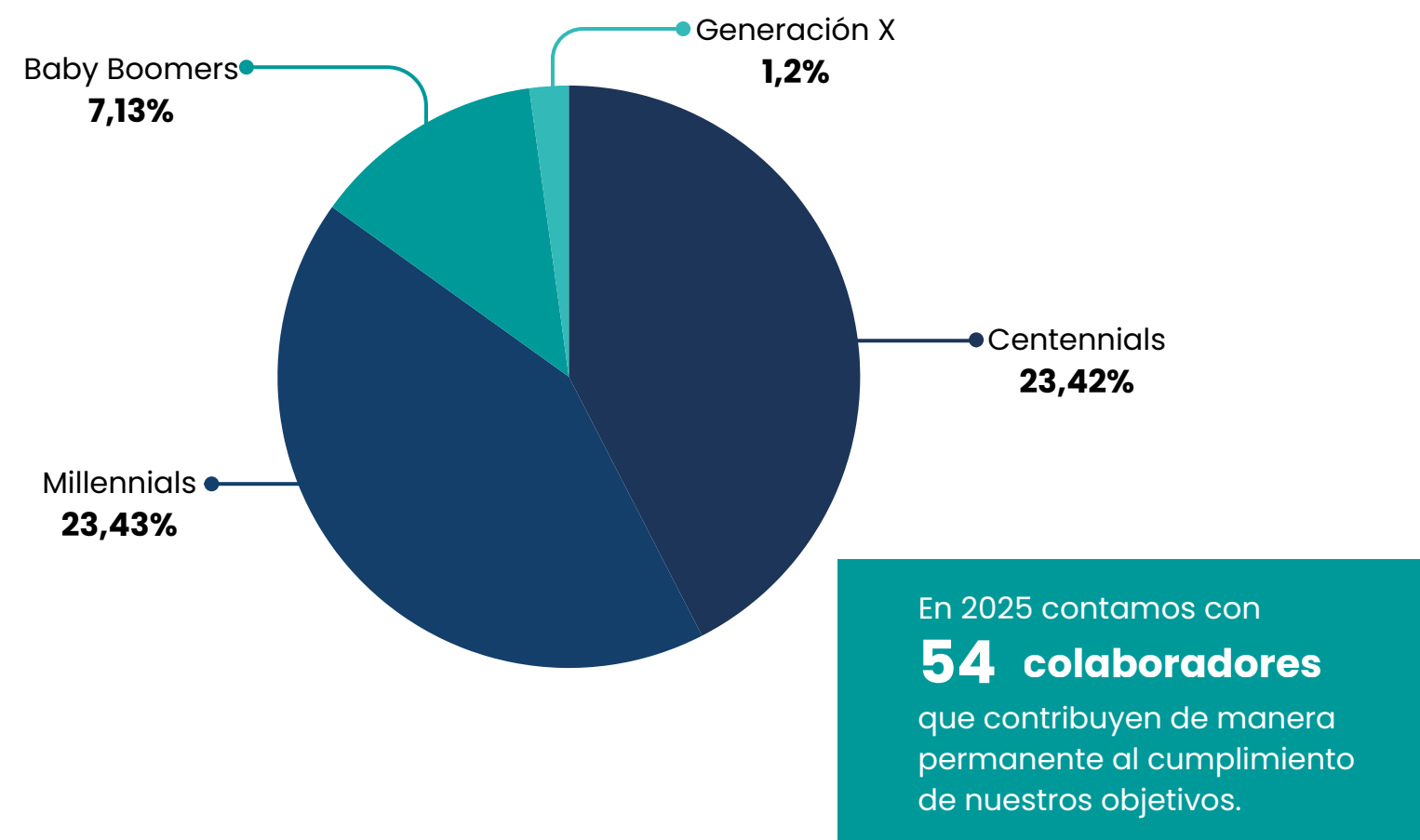


54 personas, un propósito compartido
Construimos impacto desde el conocimiento, la innovación y la diversidad.

Nuestra fuerza laboral presenta una amplia diversidad territorial. El 85,19% de los colaboradores provienen de la región andina, específicamente de los departamentos de **Antioquia, Risaralda, Cundinamarca, Nariño, Santander, Valle del Cauca, Caldas y Boyacá**; el 9,26% corresponde a los departamentos de Córdoba, Bolívar y Sucre; el 3,70% al Chocó y el 1,85% corresponde al departamento de Arauca. Esta diversidad regional enriquece nuestras perspectivas y fortalece el trabajo colaborativo.



Gaia cuenta con una estructura demográfica predominantemente joven, integrada principalmente por **centennials** y **millennials**, quienes representan la mayor parte del equipo y aportan dinamismo, capacidad de adaptación, afinidad con la tecnología e impulso a la innovación.



■ A su vez, la presencia de colaboradores de la generación X y baby boomers enriquece a la organización con experiencia, visión estratégica y conocimiento acumulado. Esta convivencia intergeneracional fortalece el desarrollo del equipo, pero también plantea desafíos relacionados con la gestión del conocimiento, la transferencia de experiencia, las expectativas sobre el crecimiento profesional, los estilos de liderazgo y el equilibrio entre la vida laboral y personal. En este contexto, Gaia requiere estrategias diferenciadas de formación, bienestar, comunicación interna y retención del talento, que favorezcan la cohesión entre generaciones, prevengan brechas culturales y contribuyan a la sostenibilidad del capital humano en el largo plazo.

De manera complementaria, implementamos estrategias orientadas no solo al desarrollo técnico y académico, sino también al bienestar, la motivación y el crecimiento personal de nuestros colaboradores, garantizando su acceso sin distinción del tipo de contrato, los cuales contribuyen a fortalecer el clima laboral y el sentido de pertenencia. Entre estas iniciativas se incluyen:



- Día de la salud (jornada salud visual, yoga y meditación, etc.)
- Flexibilidad horaria: disminución jornada laboral y happy friday (viernes feliz)
- Actividades de esparcimiento (clases de pintura, costura)



Desarrollo

- Día libre graduación
- Promoción de lectura con la maleta viajera de COMFAMA



Beneficios

- Pago del 50% del plan complementario de salud.
- Cooperativa para ahorro y créditos
- Convenios con entidades como CLOFAN para comprar con descuento y deducción de nómina

Diferentes generaciones, un mismo propósito: crear valor sostenible



Comité de Convivencia Laboral

[GRI 406-1]



En coherencia con lo establecido en el Manual de **Convivencia Laboral** y la **Política de Convivencia Laboral**, se conformó el Comité de Convivencia Laboral (COCOLA), como un mecanismo orientado a la prevención, atención y seguimiento de situaciones de acoso laboral y conductas discriminatorias, promoviendo **entornos de trabajo respetuosos** que protejan la dignidad y la salud mental de los colaboradores.



Como parte de este compromiso, durante 2025 se desarrolló un ciclo de capacitaciones sobre atención de **quejas, acoso laboral, negociación y resolución de conflictos, y roles definidos en la Ley 1010**. Hasta agosto, las reuniones se realizaron de manera trimestral; a partir de septiembre, y en respuesta a cambios en la normatividad vigente, se adoptó una periodicidad mensual.



Adicionalmente, el **COCOLA** fortaleció su **estrategia pedagógica** mediante la difusión de publicaciones mensuales dirigidas al equipo Gaia, en las que se abordaron temas como qué es el **acoso laboral, sus diferentes tipologías y el procedimiento para presentar una queja**, entre otros contenidos orientados a promover la prevención, la información oportuna y el acceso a los mecanismos institucionales.

Ética, transparencia y confidencialidad

[GRI 418-1]

En Gaia garantizamos la excelencia en la prestación de nuestros servicios actuando siempre con **ética, coherencia y transparencia**. Este compromiso orienta nuestras relaciones con clientes, colaboradores, proveedores y demás grupos de interés, y se refleja en lineamientos internos asociados a la integridad laboral, la prevención de conflictos de interés, el manejo responsable de regalos y atenciones, la prohibición de prácticas de soborno y corrupción, y la disponibilidad de canales de denuncia para reportar posibles incumplimientos.

En este marco, protegemos la información de nuestros clientes mediante la aplicación estricta de la Política de Tratamiento de Datos y la Política de Confidencialidad, las cuales establecen el **manejo seguro y reservado de la información**, asegurando que su acceso esté limitado exclusivamente a los fines autorizados.

La implementación y cumplimiento de estas políticas durante 2025 nos permitió mantener **cero reclamaciones** fundamentadas relacionadas con violaciones de la privacidad o pérdida de datos de clientes, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia, la confianza y la protección de los datos de nuestros clientes.



Construimos entornos seguros que fortalecen el bienestar, el autocuidado y la cultura preventiva de nuestro equipo



Salud y Seguridad en el Trabajo

[GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-4] [GRI 403-5] [GRI 403-7] [GRI 403-8] [GRI 403-9] [GRI 403-10]

Desde su creación, Gaia ha implementado y mantenido un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), actualizado en concordancia con el **Decreto 1072 de 2015** y la **Resolución 0312 de 2019**. Este sistema refleja el compromiso permanente de la Alta Dirección y promueve la participación activa de colaboradores, proveedores, contratistas, visitantes y de todas las personas que desarrollan actividades en nuestras instalaciones. Gaia extiende los lineamientos de seguridad y salud en el trabajo a proveedores, contratistas y visitantes, mediante la socialización de normas de seguridad, controles de ingreso y seguimiento a condiciones seguras en las actividades desarrolladas.

Gracias a la implementación y fortalecimiento continuo del SG-SST, durante 2025 la organización mantuvo **indicadores positivos en materia de seguridad laboral**, registrando cero accidentes mortales, cero accidentes con consecuencias graves y un accidente leve. Este resultado evidencia un entorno de trabajo seguro, en el que los riesgos biomecánicos y locativos han sido gestionados de manera preventiva mediante el diseño adecuado de los puestos de trabajo, inspecciones periódicas y procesos de capacitación continua.

El SG-SST contempla, entre otros elementos:

La **identificación y priorización** de peligros y riesgos laborales por personal competente, con la participación de todo el equipo de trabajo a través de canales de comunicación, autorreportes y comités.

La **participación activa de los colaboradores** mediante consultas, capacitaciones, comités y otros mecanismos de comunicación para la implementación, seguimiento y evaluación del sistema.

La **conformación y funcionamiento del COPASST**, comité responsable de la promoción y vigilancia del cumplimiento de las normas de seguridad y salud en el trabajo, el cual se reúne de manera mensual.

Durante 2025, se desarrollaron **136,5 horas** de capacitación en temas de seguridad y salud en el trabajo, con una participación del **73% del personal**, fortaleciendo la cultura de prevención y el autocuidado al interior de la organización.

En el marco del programa de bienestar integral, se desarrollaron diversas jornadas orientadas a promover **la salud física y mental de los trabajadores**. Estas iniciativas incluyeron una jornada de salud visual, clases de yoga y meditación, una clase de cocina vegetariana enfocada en hábitos alimenticios saludables, un reto de ejercicio durante 30 días, sesiones de arteterapia y masajes, así como una capacitación en higiene postural en el mes del riesgo biomecánico, fortaleciendo la prevención y el autocuidado en el entorno laboral.



Construimos entornos seguros que fortalecen el bienestar, el autocuidado y la cultura preventiva de nuestro equipo



Permiso Parental

[GRI 401-3]



En Gaia apoyamos a nuestros colaboradores en la decisión de **crear una familia**, por tanto; en 2025, tuvimos una licencia de maternidad siguiendo todos los parámetros establecidos en la ley.

Entendemos que la figura materna es de **suma importancia en los primeros meses de vida** y que es necesario brindar un espacio de amor y conexión.

Desarrollo de competencias

[GRI 403-5] [GRI 404-2]

En Gaia entendemos la formación como un eje transversal para fortalecer tanto las capacidades de nuestro equipo como la apropiación de saberes por parte de clientes, comunidad, academia y otros grupos de interés. Por ello, promovemos una gestión integral del conocimiento que articula el desarrollo de competencias internas con espacios de enseñanza, sensibilización, formación abierta e intercambio técnico, en coherencia con nuestro propósito superior y con la evolución de los desafíos ambientales y de sostenibilidad.



■ **Formación, sensibilización e intercambio técnico**
como pilares para fortalecer capacidades y
acelerar la sostenibilidad

Para fortalecer la competencia y el desarrollo integral de nuestro talento humano, implementamos el Programa Anual de Capacitaciones, que integra contenidos técnicos asociados a la operación, el fortalecimiento de habilidades del ser y temas de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). Este enfoque contribuye al desarrollo de capacidades, al mejoramiento del desempeño y al aseguramiento de altos estándares de calidad en la prestación de nuestros servicios.

Como organización, también concebimos la formación como una herramienta para acompañar a nuestros clientes y sectores estratégicos en la comprensión de los temas que abordamos, promoviendo decisiones más informadas y una mayor apropiación de conceptos clave. En este marco, durante 2025 consolidamos una agenda de formación robusta, orientada a responder con mayor precisión a las necesidades de distintos sectores económicos y a fortalecer nuestro posicionamiento técnico.

Durante el año desarrollamos charlas, webinars y espacios especializados sobre temas como:

- Navegando la sostenibilidad: estándares, normas y reporting.
- Resolución 0839 de 2023: implementación del RUA y protocolo SIUR para el monitoreo ambiental y RETC.
- Marco legal actual para la gestión de sustancias químicas en ciclo de vida en Colombia.
- Sistemas de tratamiento de aguas bajo control: metodologías para una operación confiable y eficiente.
- Biodiversidad estratégica: de los ecosistemas a la acción corporativa.
- Del compromiso a la acción: el valor de reportar la sostenibilidad.
- 12.º Workshop de Sostenibilidad Gaia: de la estrategia a la acción.
- Sostenibilidad financiera: de la norma al impacto positivo. Circular 0015-2025: claves prácticas para liderar el cambio sostenible.
- Camino a la carbono neutralidad: inventario de GEI y compensación.
- ESG Next: del reporte a la estrategia.



Entre estos espacios se destacó la **12.ª edición del Workshop de Sostenibilidad Gaia**, que contó con 101 asistentes de diversas regiones de Colombia y se consolidó como un escenario relevante de intercambio de conocimiento. Asimismo, continuamos desarrollando **cursos virtuales sincrónicos en alianza con Pacto Global**, ampliando el acceso a contenidos especializados y promoviendo el aprendizaje continuo.

En 2025, estas iniciativas impactaron a **2.790 personas**. Además, fortalecimos la difusión del conocimiento mediante la optimización de nuestras publicaciones en redes sociales, lo que amplió el alcance de los webinars y mejoró la calidad de la participación, con mayor presencia de tomadores de decisión y perfiles técnicos especializados. De manera complementaria, **actualizamos nuestro portafolio de servicios en línea** con las tendencias del mercado y estándares internacionales, y consolidamos nuestro liderazgo técnico mediante la medición de la huella de carbono de 10 eventos a nivel nacional.

En conjunto, estas acciones reflejan nuestra apuesta por una **cultura de aprendizaje continuo**, difusión del conocimiento y generación de valor, tanto al interior de la organización como en los sectores, comunidades, instituciones académicas y aliados con los que interactuamos. A través de estos espacios, contribuimos a democratizar el acceso al conocimiento técnico, fortalecer capacidades en sostenibilidad y **promover conversaciones que impulsan mejores decisiones ambientales y sociales**.



101 asistentes en la 12.ª edición del Workshop de Sostenibilidad Gaia



2.790 personas impactadas por iniciativas de formación en sostenibilidad



Innovación y evolución de nuestro portafolio



Capacidades que transforman conocimiento en acción



Impulsamos capacidades que transforman conocimiento en acción sostenible



06

ESTÁNDARES

Tabla de indicadores GRI
y Pacto Global



TABLAS GRI

Gaia Servicios Ambientales S.A.S BIC ha elaborado el informe con base a los Estándares GRI 2021 para el periodo comprendido entre el 1/01/2025 y el 31/12/2025. **No aplica estándares sectoriales.**

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página
La organización y sus prácticas de presentación			
GRI 2-1	Detalles de la organización	Acerca de este informe Nuestra Empresa	Página 6 Página 8
GRI 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe	Página 6
GRI 2-3	Periodo objetivo del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe	Página 6
GRI 2-4	Actualización de la información	Acerca de este informe	Página 6
Actividades y trabajadores			
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	<ul style="list-style-type: none">Gestión de proveedoresServicios prestadosUnidades de negocioservicios Cambios significativos	Página 14 Página 15 Página 15 Página 24
GRI 2-7	Empleados	Nuestra empresa: Talento humano	Página 14
Gobernanza			
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobernanza	

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página
GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Asamblea de socios	Página 22
GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Asamblea de socios	Página 22
GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Asamblea de socios	Página 22
Estrategia			
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none">Carta Director EjecutivoPlanes futurosEnfoque de la estrategiaMaterialidadMatriz de materialidadDireccionamientoAporte Agenda 2030	Página 5 Página 25 Página 27 Página 28 Página 30 Página 31 Página 35
GRI 2-23	Compromisos y políticas	<ul style="list-style-type: none">Carta Director EjecutivoValores corporativosCompromisos y políticas	Página 5 Página 13 Página 23
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Gestión ambiental	Página 43
GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	Iniciativas externas y afiliaciones	Página 18



Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página
Temas Materiales			
GRI 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	<ul style="list-style-type: none">• Grupos de interés• Materialidad• Matriz de materialidad• Direccionamiento	Página 19 Página 28 Página 30 Página 31
GRI 3-2	Lista de temas materiales	<ul style="list-style-type: none">• Materialidad• Asuntos relevantes• Matriz de materialidad• Direccionamiento	Página 28 Página 29 Página 30 Página 31
GRI 201: Desempeño económico		Prosperidad	
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Valor económico generado	Página 38
GRI 201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Implicaciones financieras del cambio climático	Página 40
GRI 202: Presencia en el mercado		Prosperidad	
GRI 202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	Ratio salarial	Página 39
GRI 204: Prácticas de adquisición		Prosperidad	
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Proveedores regionales	Página 39
GRI 302: Energía		Planeta	
GRI 302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Energía	Página 45

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página
GRI 303: Agua y efluentes		Planeta	
GRI 303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Agua y vertimientos	Página 44
GRI 303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Agua y vertimientos	Página 44
GRI 303-3	Extracción de agua	Agua y vertimientos	Página 44
GRI 303-4	Vertido de agua	Agua y vertimientos	Página 44
GRI 303-5	Consumo de agua	Agua y vertimientos	Página 44
GRI 305: Emisiones		Planeta	
GRI 305-1	Emisiones directas: Alcance 1	Inventario de GEI Descarbonización	Página 46 Página 48
GRI 305-2	Emisiones directas: Alcance 2	Inventario de GEI Descarbonización	Página 46 Página 48
GRI 305-3	Emisiones indirectas: Alcance 3	Reducción más allá de nuestras operaciones directas	Página 49
GRI 306: Efluentes y residuos		Planeta	
GRI 306-3	Derrames significativos	Residuos	Página 50
GRI 306-4	Transporte de residuos peligrosos	Residuos	Página 50
GRI 306-5	Cuerpos de agua afectados	Residuos	Página 50



Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página
GRI 401: Empleo		Personas	
GRI 401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Empleo	Página 53
GRI 401-3	Permiso Parental	Permiso Parental	Página 58
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo		Personas	
GRI 403-1	Sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	Página 57
GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y seguridad en el trabajo	Página 57
GRI 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	Página 57
GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	Página 57
GRI 403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Salud y seguridad en el trabajo	Página 57
GRI 403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	Página 57
GRI 403-9	Lesiones por accidente labora	Salud y seguridad en el trabajo	Página 57
GRI 403-10	Las dolencias enfermedades laborales	Salud y seguridad en el trabajo	Página 57

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página
GRI 404: Formación y educación		Personas	
GRI 404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programa de ayuda a la transición	Desarrollo de competencias	Página 58
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades		Personas	
GRI 405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Diversidad	Página 54
GRI 406: No discriminación		Personas	
GRI 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Comité de convivencia labora	Página 56
GRI 418: Privacidad del cliente		Personas	
GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Ética, transparencia y confidencialidad	Página 56



TABLAS PACTO GLOBAL

Gaia Servicios Ambientales S.A.S BIC ha elaborado el informe alineado con los lineamientos de Pacto Global Comunicación para el progreso (CoP).

Código COP	Pregunta	GRI	Estado de cumplimiento
R1.	¿Cómo prevén completar el requisito de presentación de informes de la Comunicación de Progreso (CoP)?		En progreso
R2.	¿Qué período de tiempo abarca su Comunicación de Progreso?		Implementado
R3.	Aclarar el alcance de la información cubierta por su Comunicación de Progreso. Por ejemplo, describa el alcance operativo de su Comunicación de Progreso (p. ej., sede social, inversiones, subsidiarias), según sea necesario.		Implementado
S1	Dentro del período de presentación de este informe, ¿hay alguna iniciativa(s), proyecto(s) o política(s) de las que la empresa esté particularmente orgullosa?		Implementado
S2	¿Cuáles de las cinco áreas temáticas tiene previsto priorizar la empresa en los próximos dos años?		En progreso
G1	Indicar si la junta/el órgano máximo de gobernanza o el ejecutivo de mayor jerarquía de la empresa hace lo siguiente:	GRI 2-12, 2-14, 2-22	Implementado
G2	¿Cuenta la empresa con un código de conducta con respecto a cada uno de los siguientes temas de sostenibilidad?	GRI 2-23	En progreso
G3	¿Ha designado la empresa a una persona o grupo responsable de cada uno de los siguientes temas sobre sostenibilidad?	GRI 2-13	En progreso



Código COP	Pregunta	GRI	Estado de cumplimiento
G3.1	En caso afirmativo, ¿la empresa tiene también estructuras de gobernanza formales (p. ej., órganos o comités de gobernanza) para ofrecer supervisión estratégica y apoyo a estos temas de sostenibilidad?	GRI 2-9, 2-13	En progreso
G4.	¿Tiene la empresa un proceso para identificar, evaluar y mitigar los riesgos vinculados con los siguientes temas de sostenibilidad?	GRI 205-1	En progreso
G4.1	Como parte del proceso de identificación, evaluación y mitigación de riesgos, ¿ha identificado la empresa a socios comerciales y grupos de interés externos respecto de los cuales el riesgo vinculado con derechos humanos, normas laborales, medioambiente o corrupción podría revestir particular gravedad?	GRI 205-1	En progreso
G5.	¿La empresa cuenta con un proceso de debida diligencia a través del cual identifica, previene, mitiga y da cuenta de los impactos negativos reales y potenciales en sostenibilidad?	GRI 2-12, 2-23, 3-1, 3-3	En progreso
G5.1	Durante el proceso de diligencia debida, ¿ha identificado la empresa proveedores y/u otras relaciones comerciales en las que el riesgo de impactos adversos sobre los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y/o la lucha contra la corrupción pueda ser especialmente grave?	GRI 2-23, 3-1	En progreso
G6.	¿Tiene la empresa uno o varios procesos a través de los cuales el personal pueda plantear inquietudes con respecto a la conducta de la empresa en temas de sostenibilidad?	GRI 2-26	En progreso
G6.1	Proporcionar más información sobre el proceso o los procesos de la empresa a través de los cuales el personal puede plantear inquietudes con respecto a la conducta de la empresa.	GRI 2-26	En progreso
G7.	¿Cómo da seguimiento la empresa a la eficacia de sus acciones, y los consiguientes impactos, con respecto a los siguientes temas de sostenibilidad?	GRI 3-3	En progreso
G8.	¿La remuneración de los/las ejecutivos/as está vinculada a los resultados en uno o más de los siguientes temas de sostenibilidad?	GRI 2-19	No aplica
G9.	Por favor brinde detalles sobre la composición del Consejo Directivo / máximo órgano de gobierno de la empresa:	GRI 2-9	Implementado
G10.	Dentro del período de presentación de este informe, ¿cuál es el porcentaje de mujeres en puestos directivos?	GRI 2-12, 2-14, 2-22	Implementado
G11.	¿Cuál es la representación de género entre los principales ejecutivos de la empresa o puestos de liderazgo ejecutivo equivalentes?	GRI 2-12, 2-14, 2-22	Implementado



Código COP	Pregunta	GRI	Estado de cumplimiento
G12.	Indicar si elaboran informes sobre sostenibilidad conforme a:	GRI 2-12, 2-14, 2- 22	Implementado
G13.	¿La totalidad o una parte de la información que se incluye en este cuestionario está verificada por un tercero?	GRI 2-5	No implementado
HR/L1.	¿Cuáles de los siguientes aspectos ha identificado la empresa como temas materiales de derechos humanos y laborales relacionados con sus operaciones y/o cadena de valor?	GRI 3-2	En progreso
HR/L1.1	De los temas identificados, seleccionar hasta seis que se consideren más materiales para las operaciones de la empresa o su cadena de valor.		En progreso
HR/L2.	¿Tiene la empresa políticas en temas de derechos humanos y laborales?	GRI 2-23, 3-3	En progreso
HR/L2.1	Con respecto a cada política en temas de derechos humanos y laborales, indicar lo siguiente:	GRI 2-23-c, 2-23-d, 2-23-e	En progreso
HR/L2.2	Indicar lo siguiente sobre la política de libertad de asociación y negociación colectiva de la empresa:	GRI 2-30	No implementado
HR/L2.3	¿El convenio o los convenios de negociación colectiva reconocen más derechos favorables que los previstos en la legislación, según corresponda?		No implementado
HR/L3.	Dentro del período de presentación de este informe, ¿se ha comprometido la empresa con los grupos de interés afectados o con sus representantes legítimos en relación con los siguientes temas de derechos humanos y laborales?	GRI 3-1, 3-3	No implementado
HR/L4.	¿Qué tipo de acciones ha realizado la empresa dentro del período de presentación de este informe con el propósito de prevenir/mitigar los riesgos/impactos asociados con los siguientes temas de derechos humanos y laborales?	GRI 3-3	En progreso
HR/L4.1	¿Cómo evalúa la empresa los avances en la prevención/mitigación de los riesgos/impactos asociados con los siguientes temas de derechos humanos y laborales?	GRI 3-3	En progreso
HR/L5.	Dentro del período de presentación de este informe, ¿ha actuado la empresa para otorgar o facilitar reparaciones cuando ha causado o contribuido a causar impactos adversos asociados con los siguientes temas de derechos humanos y laborales?	GRI 3-3	Implementado



Código COP	Pregunta	GRI	Estado de cumplimiento
HR/L6.	¿Cuál fue en promedio la brecha salarial de género (al comparar trabajos del mismo valor) durante el período de presentación de este informe?		No aplica
HR/L7.	Dentro del período de presentación de este informe, ¿cuál fue la tasa de accidentes relacionados con el trabajo entre el personal que deben registrarse?		No aplica
E1.	¿Tiene la empresa políticas en relación con los siguientes temas ambientales?	GRI 3-3, 303, 304, 305, 306, 302	En progreso
E1.1	Con respecto a cada política en temas ambientales, indicar lo siguiente:	GRI 3-3, 303, 304, 305, 306, 302	En progreso
E2.	Dentro del período de presentación de este informe, ¿se ha comprometido la empresa con los grupos de interés afectados o con sus representantes legítimos en relación con los siguientes temas ambientales?	GRI 3-1, 3-3, 303, 304, 305, 306, 302	En progreso
E3.	¿Qué tipo de acciones ha realizado la empresa dentro del período de presentación de este informe con el propósito de prevenir/mitigar los riesgos/impactos asociados con los siguientes temas ambientales?	GRI 3-1, 3-3, 303, 304, 305, 306, 302	En progreso
E3.1	¿Cómo evalúa la empresa los avances en la prevención/mitigación de los riesgos/impactos asociados con los siguientes temas ambientales?	GRI 3-1, 3-3, 303, 304, 305, 306, 302	En progreso
E4.	Dentro del período de presentación de este informe, ¿ha actuado la empresa para otorgar o facilitar reparaciones cuando ha causado o contribuido a causar impactos adversos asociados con los siguientes temas ambientales?	GRI 3-1, 3-3, 303, 304, 305, 306, 302	Implementado
E5.	¿Tiene la empresa objetivos que hayan sido validados por terceros vinculados a la reducción de los gases de efecto invernadero (GEI)?	GRI 305-5	Implementado
E5.1	Dentro del período de presentación de este informe, ¿la empresa midió las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1 y Alcance 2?	GRI 305-1, 305-2	Implementado
E6.	Dentro del período de presentación de este informe, ¿la empresa midió las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 3?	GRI 305-3	Implementado
E6.1	¿Qué categorías de Alcance 3 se incluyen en los cálculos de emisiones de Alcance 3 de la empresa?	GRI 305-3	Implementado



Código COP	Pregunta	GRI	Estado de cumplimiento
E7.	¿Tiene la empresa un plan de adaptación al clima?	GRI 201-2	Implementado
E8.	¿Ha adoptado la empresa medidas para reducir el consumo de combustibles fósiles dentro del período de presentación de este informe?	GRI 302-4	Implementado
E9.	¿Ha incrementado la empresa su inversión directa/indirecta en tecnologías con baja emisión de carbono (p. ej., energía renovable, energía nuclear, captura y almacenamiento de carbono (CAC)) durante el período de presentación de este informe?	GRI 302	Implementado
E10.	¿Cuáles de los siguientes temas ambientales ha identificado la empresa como materiales en relación con sus operaciones o cadena de valor? (p. ej., en función de los impactos negativos reales o potenciales más severos para las personas o el medioambiente)	GRI 2-6	Implementado
E11.	Proporcionar detalles con respecto a la extracción y el consumo de agua por la empresa (operaciones propias) dentro del período de presentación de este informe.	GRI 3-3, 303-1, 303-3, 303-5, 305, 302	Implementado
E12.	Indique la(s) cuenca(s) hídrica(s) más prioritaria(s) para su compromiso en función de las operaciones directas y/o las cadenas de suministro de la empresa.		No aplica
E13.	Indique el número y la superficie (en hectáreas) de los lugares que la empresa posee, arrienda o gestiona en áreas protegidas y/o áreas clave para la biodiversidad (KBA) o adyacentes a ellas.	GRI 304-1	No aplica
E14.	Cuando corresponda, indicar las emisiones que genere la empresa de los siguientes contaminantes dentro el período de presentación de este informe.	GRI 305-7	No aplica
E15.	Dentro del período de presentación de este informe, ¿ha adoptado la empresa medidas para reducir los residuos que generan sus operaciones?	GRI 306-2	Implementado
AC1.	¿Tiene la empresa un programa de cumplimiento contra la corrupción?	GRI 3-3, 205	En progreso
AC1.1	Indicar lo siguiente sobre el programa de cumplimiento contra la corrupción:		En progreso
AC1.2	¿Supervisa la empresa su programa de cumplimiento contra la corrupción?	GRI 3-3	No aplica



Código COP	Pregunta	GRI	Estado de cumplimiento
AC2.	¿Tiene su empresa políticas y recomendaciones sobre las acciones que los empleados deben tomar en caso de duda y/o en situaciones que puedan representar un conflicto de intereses (como por ejemplo, relativo a obsequios, hospitalidad, donaciones, patrocinio, o interacciones con autoridades públicas)?		En progreso
AC3.	¿Participa la empresa en acciones colectivas contra la corrupción?	GRI 3-3,205	No aplica
AC4.	¿Quiénes reciben formación en temas de integridad y anticorrupción?	GRI 205-2	No aplica
AC4.1	¿Con qué frecuencia se ofrece esta formación?		No aplica
AC5.	Dentro del período de presentación de este informe, ¿hubo presuntos incidentes de corrupción?	GRI 205-3	Implementado
AC5.1	Dentro del período de presentación de este informe, ¿qué acciones ha realizado la empresa para abordar presuntos incidentes de corrupción?	GRI 3-3, 205	No aplica
AC5.1.1	¿Qué desencadenó estas acciones? ¿La empresa las inició de forma independiente o fue en respuesta a una controversia o investigación por parte de autoridades públicas?	GRI 3-3, 205	No aplica

