

Reporte Sostenibilidad 2024

TRABAJEMOS JUNTOS POR

UN PLANETA
SOSTENIBLE



SOCIEDADES

BIC

TRABAJEMOS JUNTOS POR
UN PLANETA
SOSTENIBLE

Gaiaambiente 

Gaiasa 

GaiaServiciosAmbient 

@gaiaambiente 

gaiasa.com 

Gaia
Servicios
Ambientales
S.A.S. BIC

Envigado
Mayo 2025

[GRI 2-3]

Para cualquier inquietud o
comentario sobre este informe, por
favor comunicarse al correo electrónico
Info@gaiasa.com

1

Carta Director Ejecutivo	05
Acerca de este reporte	10

Nuestra empresa

Nuestra empresa	13
Valores corporativos	17
Servicios prestados	20
Compromisos y políticas	21
Talento Humano	23
Gestión de proveedores	24
Reconocimiento.....	26
Unidades de negocio.....	27
Iniciativas externas y afiliaciones	29
Gobernanza	31
Asamblea de socios.....	33
Cambios significativos	35
Estado actual y planes futuros.....	37

2

Estrategia de sostenibilidad

Generación de valor compartido	41
Grupos de interés.....	43
Materialidad	45
Asuntos relevantes.....	47
Matriz de materialidad.....	49
Enfoque estratégico de asuntos.....	51
Estrategia de sostenibilidad	57
Aporte a la Agenda 2030	59

3

Prosperidad

Valor económico directo generado y distribuido.....	65
Proveedores regionales	67
Ratio salarial	68
Implicaciones financieras derivadas del Cambio climático	69
Riesgos climáticos	71

4

Planeta

Gestión ambiental	75
Agua y vertimientos.....	76
Energía	78
Inventario de GEI	79
Descarbonización	82
Reducción más allá de nuestras operaciones directas	84
Residuos	85

5

Personas

Talento Humano	89
Empleo	90
Diversidad de directivos y empleados	91
Comité de Convivencia Laboral	93
Ética y Confidencialidad	93
Salud y seguridad en el trabajo	96
Desarrollo de competencias	97
Formación y enseñanza	98

6

Indicadores

Tabla GRI	101
Tabla alineación principios Pacto Global.....	107

Carta Director Ejecutivo

[GRI 2-22] [GRI 2-23]



En Gaia estamos convencidos que un planeta mejor es posible, queremos inspirar para que todos sientan la misma pasión por un planeta sostenible.

Juan Carlos Leal Echeverri

Gerente General y socio fundador de Gaia

Estamos en el umbral de una era que definirá el destino de las próximas generaciones. Los datos del Stockholm Resilience Centre nos revelan una realidad que no podemos ignorar: seis de los nueve límites planetarios han sido traspasados. El cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la alteración de los ciclos vitales del nitrógeno y fósforo, y la transformación acelerada del uso del suelo nos envían una señal clara: es momento de actuar.

La sostenibilidad ya no es una elección estratégica opcional; es el lenguaje universal que hablan los mercados, los reguladores, los inversionistas y las comunidades. La economía circular, la descarbonización acelerada, las soluciones basadas en la naturaleza y la transparencia radical en las cadenas de valor se han convertido en los pilares sobre los cuales se construye el éxito empresarial del siglo XXI.

En Gaia Servicios Ambientales S.A.S. BIC, no nos conformamos con responder a estos desafíos: aspiramos a ser arquitectos del cambio. Nuestra adhesión a Science Based Targets y al Pacto Global de las Naciones Unidas no es solo un compromiso en papel; es nuestra brújula para navegar hacia un futuro donde la ciencia, la ética y la acción convergen. Este año hemos renovado nuestra promesa con la sostenibilidad integral: esa visión transformadora que reconoce que la salud del planeta, el bienestar social y la prosperidad económica no son objetivos separados, sino facetas de una misma realidad.

Juntos, podemos demostrar que los negocios responsables no solo son posibles, sino rentables y exitosos. Que la innovación sostenible no limita el crecimiento, sino que lo redefine. Que cuando empresas, organizaciones y comunidades se unen en torno a un propósito común, pueden mover montañas y regenerar ecosistemas. El momento es ahora. La oportunidad está frente a nosotros. El futuro nos está esperando.

Logros que nos enorgullecen

2024 fue un año de resultados extraordinarios:

Impacto financiero y operativo:

- Alcanzamos un EBITDA del 8,13%, demostrando que rentabilidad y sostenibilidad no solo pueden coexistir, sino potenciarse mutuamente.
- Ejecutamos 308 servicios ambientales junto a un equipo comprometido de 63 colaboradores.
- Sensibilizamos a más de 2.300 personas sobre cambio climático y regeneración ecológica.
- Co-creamos soluciones con 182 clientes, trabajando de la mano por un futuro más resiliente.
- Fortalecimos nuestra red con 120 proveedores alineados con valores sostenibles.

Coherencia organizacional:

Internamente, dimos pasos firmes hacia la sostenibilidad integral:

- Reducimos significativamente nuestro consumo energético y de agua.
- Implementamos energías renovables y sistemas de gestión hídrica.
- Disminuimos la generación de residuos mediante estrategias de economía circular.
- Compensamos nuestra huella de carbono a través de proyectos de restauración ecológica.

Estas acciones reflejan nuestro ADN como Sociedad BIC: un modelo de empresa que crea valor compartido y transforma su propósito en impacto medible.



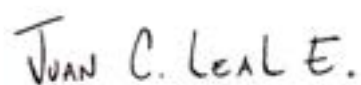
Mirando hacia el futuro

En 2025 avanzaremos en el desarrollo de metodologías para valorar el capital natural y profundizaremos nuestras alianzas para escalar soluciones que conserven los ecosistemas y fortalezcan la resiliencia climática.

Estamos convencidos de que cada acción cuenta y de que la sostenibilidad comienza por el ejemplo. En Gaia soñamos con un futuro mejor, pero más importante aún: lo estamos construyendo con cada proyecto, cada cliente y cada comunidad.

Gracias a quienes han hecho posible este camino: a nuestros accionistas, por su visión y confianza; a nuestro equipo humano, por su compromiso y pasión; a nuestros clientes, por creer en la sostenibilidad como ventaja estratégica; a nuestros aliados, por multiplicar el impacto; y a nuestros proveedores, por caminar con coherencia.

Seguimos trabajando juntos, con pasión por un planeta sostenible.



Juan Carlos leal

Director Ejecutivo

Gaia Servicios Ambientales S.A.S. BIC

Acerca de este reporte

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-4]

En Gaia Servicios Ambientales S.A.S. BIC [GRI 2-2] **trabajamos con "pasión por un planeta sostenible"**, cada día ponemos a disposición de nuestros clientes nuestra energía y conocimiento para apoyarles en su recorrido hacia la sostenibilidad, fortaleciendo su resiliencia y promoviendo la generación de valor para la sociedad.

Este reporte es una carta abierta para nuestros clientes, proveedores y diferentes grupos de interés, además de un reflejo claro de nuestro esfuerzo por promover prácticas integrales que propendan por un equilibrio ambiental y social. Con transparencia queremos entregarles información relevante sobre los temas significativos y la gestión que hemos llevado a cabo durante el 2024 en materia de desempeño, indicadores y consolidación de información.

Este diálogo abierto busca establecer puentes que conduzcan a relaciones constructivas, pues creemos firmemente que desde la confianza es posible consolidar un futuro sostenible e inclusivo. Es así como, en línea con lo anterior, decidimos como organización continuar presentando anualmente nuestro Reporte de Sostenibilidad a nuestros grupos de interés.

Este Reporte fue elaborado con referencia al Global Reporting Initiative [GRI 2-3] y alineado bajo los Principios de Pacto Global.

1

Nuestra Empresa

Nuestra empresa	13
Valores corporativos	17
Servicios prestados	20
Compromisos y políticas	21
Talento Humano	23
Gestión de proveedores	24
Reconocimiento	26
Unidades de negocio	27
Iniciativas externas y afiliaciones	29
Gobernanza	31
Asamblea de socios.....	33
Cambios significativos	35
Estado actual y planes futuros.....	37

Nuestra empresa

[GRI 2-1]

Gaia Servicios Ambientales S.A.S. BIC: Líderes en Soluciones Sostenibles

Somos una firma colombiana de consultoría e ingeniería especializada en sostenibilidad y servicios medioambientales, fundada en 2006. Nuestra esencia se resume en nuestra filosofía central: **"pasión por un planeta sostenible"** —un principio que no solo define nuestra identidad corporativa, sino que impulsa cada decisión, proyecto y alianza que establecemos.

Desde nuestra sede principal en Envigado-Antioquia, hemos experimentado un crecimiento orgánico y estratégico, expandiendo nuestra huella de impacto positivo a través de Colombia y trascendiendo fronteras. En 2024, continuamos fortaleciendo nuestra presencia internacional, prestando servicios en siete países: Colombia, Guatemala, México, Estados Unidos, España, Chile y Brasil.

Esta trayectoria internacional ha fortalecido nuestra visión global mientras mantenemos un profundo arraigo local, permitiéndonos adaptar soluciones universales a contextos específicos y desarrollar metodologías innovadoras basadas en evidencia científica y mejores prácticas internacionales.

Nuestro posicionamiento como referentes en sostenibilidad corporativa y gestión ambiental estratégica es el resultado de casi dos décadas de trabajo consistente, innovación continua y resultados verificables. Sin embargo, entendemos que la excelencia no es un destino sino un camino. En consonancia con nuestra filosofía de mejora perpetua, continuamente redefinimos nuestros métodos, ampliamos nuestras capacidades y exploramos nuevos horizontes para materializar soluciones que respondan a los desafíos ambientales emergentes.

PASIÓN POR UN PLANETA SOSTENIBLE



● **Misión:** Somos una empresa consultora que a través de conocimiento ambiental especializado y trabajando con pasión, contribuye a la estrategia y sostenibilidad de sus clientes y el planeta.



● **Visión:** En el 2026 seremos líderes en el área de servicios ambientales y sostenibilidad a través de un portafolio de soluciones y estrategias ambientales que contribuya a la sostenibilidad de nuestros clientes y ecosistema generando valor agregado para los grupos de interés.



● **Propuesta de valor:** Soluciones sostenibles a la medida.

Reconocemos que enfrentamos una era de transformaciones profundas: crisis climática, pérdida acelerada de biodiversidad y transición hacia economías bajas en carbono. Lejos de intimidarnos, estos retos refuerzan nuestra misión. Nuestro equipo multidisciplinario —compuesto por científicos ambientales, ingenieros, y especialistas en sostenibilidad—, trabaja en sinergia para desarrollar soluciones integrales que no solo abordan necesidades inmediatas, sino que construyen resiliencia de largo plazo.

Gaia no es solo una consultoría: somos catalizadores del cambio sostenible. Como Sociedad BIC (Beneficio e Interés Colectivo), hemos elegido un camino donde el éxito empresarial y el impacto positivo van de la mano. Nuestra pasión por un planeta sostenible no es solo nuestro lema; es el ADN que impulsa cada decisión, cada proyecto, cada relación que construimos. Creemos profundamente que no existen soluciones genéricas para desafíos únicos. Por eso, nuestra propuesta de valor se centra en soluciones sostenibles a la medida [GRI 2-23] que reconocen la singularidad de cada organización, sector y contexto.

Para nosotros ser una empresa BIC trasciende el simple cumplimiento normativo. Significa que en cada nivel de nuestras operaciones integramos una triple perspectiva: ambiental, social y ética. En Gaia, medimos nuestro éxito no solo por los resultados financieros, sino por la huella positiva que dejamos en el mundo.

Nuestra visión para el futuro refleja la urgencia del momento histórico: catalizar la transición hacia modelos de negocio regenerativos que reconcilien prosperidad económica con vitalidad ecológica. Para materializar esta visión, seguiremos expandiendo nuestras capacidades, fortaleciendo alianzas estratégicas y desarrollando metodologías innovadoras que transformen desafíos en oportunidades para nuestros clientes y para el planeta.



Las Sociedades BIC son empresas que deciden de manera voluntaria redefinir su modelo de negocio con un propósito triple: crear valor económico, social y ambiental, para propender por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente.



Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local. Implementar prácticas de comercio justo.



Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad. Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.



Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.



Supervisar las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de su actividad empresarial; Efectuar anualmente auditorías ambientales y divulgar sus resultados al público en general.



Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Valores corporativos

[GRI 2-23]

Nuestra mirada empresarial va más allá, pues no solo compartimos con nuestros clientes y grupos de interés lo que hacemos en materia ambiental, sino también los principios que nos rigen y que son el fundamento de la cultura Gaia: pasión, ética y coherencia, excelencia, respeto e innovación.

Podemos aportar altos estándares porque antes los vivimos como organización y porque creemos firmemente que el crecimiento profesional se deriva del trabajo en equipo, la cooperación y el desarrollo del potencial personal de cada colaborador.

Estamos convencidos que la disciplina y la innovación permanente nos posicionan en la vanguardia y nos impulsan en la formulación de ideas creativas, sustentables y estratégicas, que consolidan la constancia de nuestras acciones por construir un mejor futuro.

En conjunto, nuestros valores corporativos reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y nuestro deseo de marcar una diferencia positiva en el mundo [GRI 2-23].



Servicios prestados

[GRI 2-6]

En el año 2024, tuvimos una aceptación de 308 servicios por parte de 182 clientes. El 50% de nuestras ventas están representadas en los sectores: industria y manufactura.

50%

Servicios dirigidos a
sectores industria y
manufactura.



Países

8

Colaboradores

63

Clientes

182



COP
11 mil millones
Ingresos



COP
300 millones
Impuestos



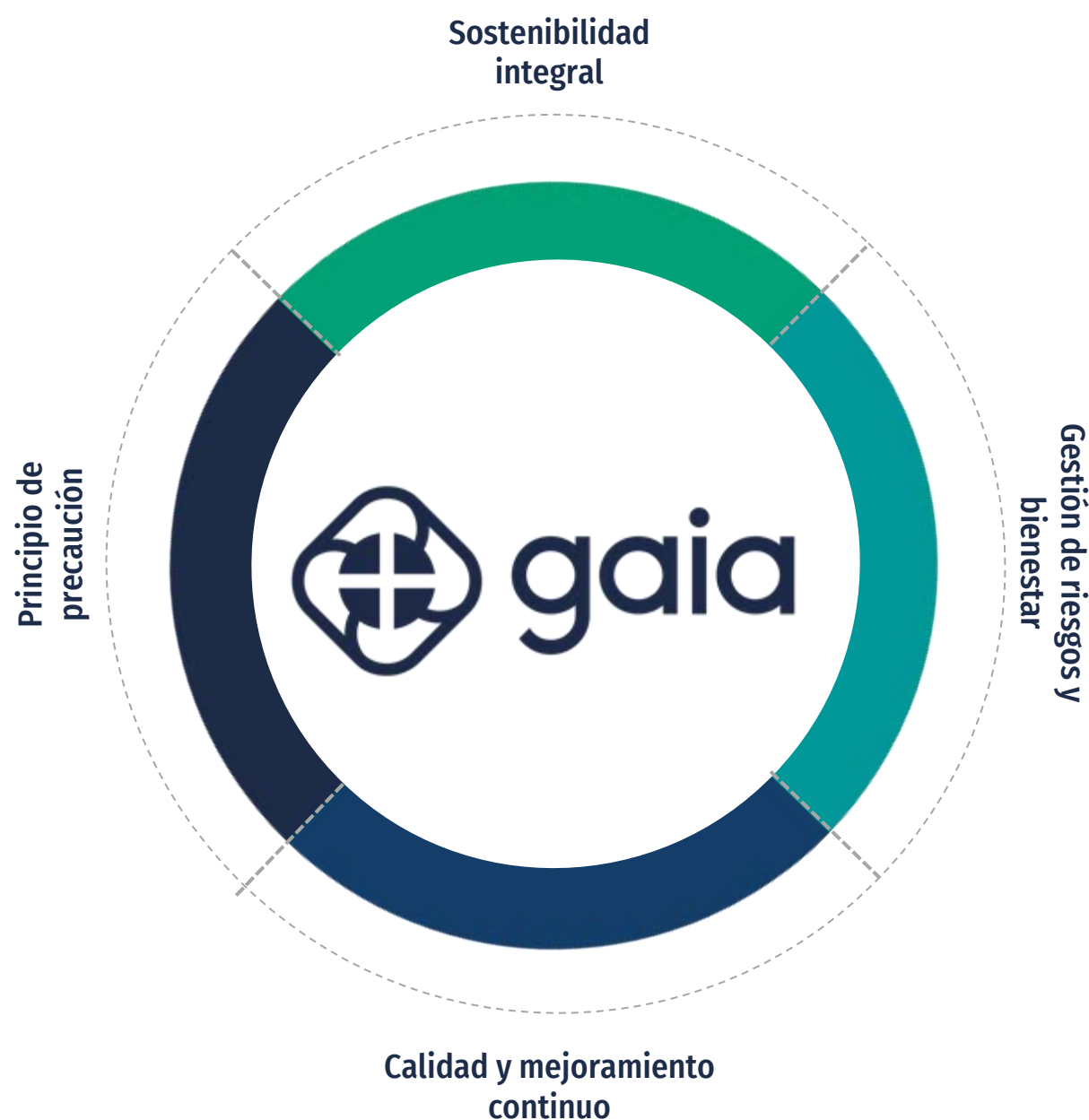
COP
7,4 mil millones
Activos



COP
3,5 mil millones
Patrimonio

Compromisos y políticas

[GRI 2-23]



La calidad a lo largo del ciclo de vida de nuestros servicios es la brújula que nos orienta en todos los ámbitos y que va desde la gestión interna, los procesos con proveedores hasta la asesoría brindada a nuestros clientes. Nuestras políticas guían el desempeño y son el marco que nos permite actuar con equilibrio en la formulación responsable de propósitos sostenibles.

Es así como no solo somos un equipo interdisciplinario altamente competente, sino también un grupo humano coherente y apasionado por el cuidado sostenible, lo cual hace que trabajemos con eficacia y compromiso para ofrecer productos y servicios de excelente calidad.

Nos destacamos a su vez por nuestro liderazgo corporativo que se evidencia en políticas de buen gobierno que son consecuentes con las directrices actuales de gestión del talento humano, además de políticas específicas para la seguridad y salud en el trabajo y el cuidado de nuestros colaboradores. Seguimos el principio de precaución en todos los proyectos que ejecutamos dentro de la empresa, así como en la asesoría que brindamos a nuestros clientes.



Haz clic en el ícono o lee este código QR para más información.



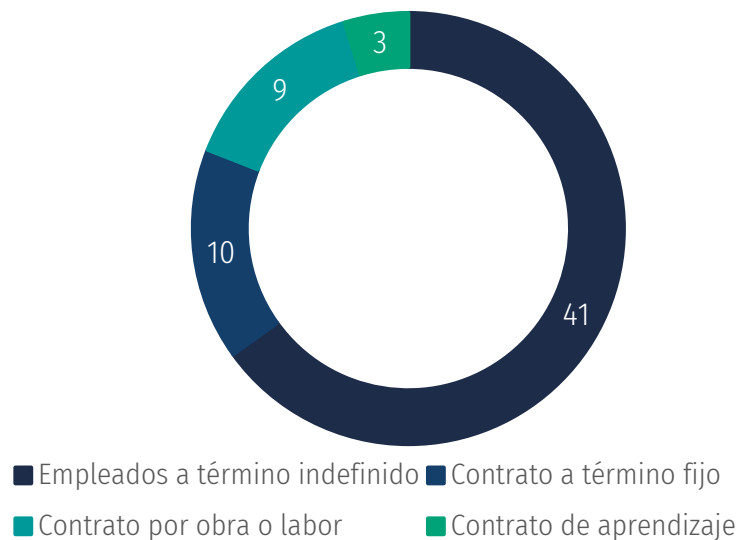
Talento humano

[GRI 2-7]

En Gaia reconocemos que nuestros colaboradores constituyen el motor vital que impulsa la productividad y excelencia de nuestra organización. Su talento, compromiso y dedicación juegan un rol fundamental en nuestro éxito sostenido y en la capacidad de resiliencia que nos distingue en el mercado.

Al cierre de 2024, contamos con un sólido equipo de 63 profesionales, todos incorporados bajo modalidad de contrato a jornada completa. Este equipo diverso y altamente calificado representa nuestro activo más valioso y el pilar sobre el que construimos nuestro futuro.

Número de empleados por tipo de contratación



Gestión de proveedores

[GRI 2-6]

En 2024, nuestra organización mantuvo relaciones comerciales con 120 proveedores activos, a quienes realizamos pagos por un total de \$5.813 millones de pesos. Estos aliados estratégicos se encuentran distribuidos en diversas regiones de Colombia, fortaleciendo nuestra cadena de suministro nacional.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, anualmente llevamos a cabo una evaluación integral de proveedores. Este proceso nos permite ofrecerles retroalimentación valiosa sobre su desempeño y desarrollar estrategias que optimicen nuestras relaciones comerciales. Durante 2024, evaluamos a 61 proveedores mediante un enfoque colaborativo en equipo, aplicando criterios ponderados que nos permitieron identificar tanto sus fortalezas como oportunidades de mejora.

La evaluación consideró aspectos fundamentales como:

- 1 Calidad de los resultados o productos.
- 2 Servicio de postventa.
- 3 Puntualidad en la prestación del servicio.
- 4 Disponibilidad de productos/servicios.
- 5 Facturación y documentación correcta.
- 6 Precios favorables y facilidades de pago.

Según la ponderación y la evaluación por categorías, el servicio de los proveedores se califica en excelente, bueno, regular o malo.

Este sistema de evaluación nos permite fortalecer nuestra red de proveedores y garantizar relaciones comerciales más eficientes y beneficiosas para ambas partes. En el año 2024 el 93% de nuestros proveedores aprobaron la evaluación de forma satisfactoria.

Reconocimiento: Premios Inspira 2024

En Gaia Servicios Ambientales reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la acción climática a través de iniciativas innovadoras y de alto impacto. En 2024, nuestra labor fue reconocida en los **Premios Inspira de Banco Davivienda**, donde fuimos galardonados en la categoría de **Sostenibilidad** por nuestro **Proyecto de recálculo de emisiones y metas basadas en ciencia**.

Este reconocimiento destaca nuestro esfuerzo por fortalecer el **inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero en el sector financiero (GEI)**, incluyendo emisiones de Alcance 3 (emisiones financiadas), y nuestra dedicación a la **definición de metas alineadas con la ciencia**, en concordancia con las mejores prácticas internacionales.

Este logro no solo resalta nuestra contribución a la transición hacia una economía baja en carbono, sino que también nos motiva a seguir innovando y colaborando con nuestros aliados para generar un impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad.

Felicitamos a todas las organizaciones que participaron en los **Premios Inspira** y agradecemos a Banco Davivienda por impulsar y reconocer iniciativas que contribuyen al desarrollo sostenible en Colombia y Centroamérica.



Unidades de negocio

[GRI 2-6]



Contamos con cinco unidades de negocio enfocadas en promover la sostenibilidad integral de nuestros clientes, en cada una de ellas ofrecemos un portafolio de soluciones gestionada a la medida, vamos más allá de la simple prestación de servicios centrándonos en la creación de valor compartido. Nos enfocamos en la transferencia de conocimiento y el acompañamiento continuo al cliente, asegurando que cada paso del camino esté respaldado por nuestra experiencia y dedicación.

Fomentamos una cultura de aprendizaje interno, donde cada miembro del equipo se nutre de conocimientos y se compromete con la mejora continua. Nuestras unidades de negocio están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); nos dedicamos a impulsar el cumplimiento de la Agenda 2030, apoyando a las empresas que trabajan con nosotros a alcanzar sus metas de sostenibilidad.

Gaia brinda servicios de alta calidad, y además es un aliado comprometido con un futuro sostenible.



Iniciativas externas y afiliaciones

[GRI 2-28]



Entrenamientos especializados

- Global Reporting Initiative (GRI) | *Reportes GRI-G4*
- Basura Cero Global | *Implementación de sistemas de Basura Cero*
- Water Footprint Network | *Metodología Huella Hídrica*
- Greenhouse Gas Protocol | *Huella de carbono Alcances 1,2 y 3*
- Smithsonian Conservation Biology Institute y George Mason University | *Cambio Climático Aplicado*



Certificaciones y acreditaciones

- Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA): *Permiso de Estudio para la Recolección de Especímenes de Especies Silvestres de la Diversidad Biológica para Fines de Elaboración de Estudios Ambientales.*



Redes de conocimiento

- Red Colombiana de Ciclo de Vida
- Sistema de Información sobre Biodiversidad Colombia
- Grupo de Investigación Gaia



Aliados y gremios

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- Cámara de Comercio Aburrá Sur
- UN Global Compact
- Forestry Consulting Group S.A.S.
- World Wide for Nature (WWF)
- Geociencias Sura
- Promigas
- iPoint
- Empresas Sura



Gobernanza

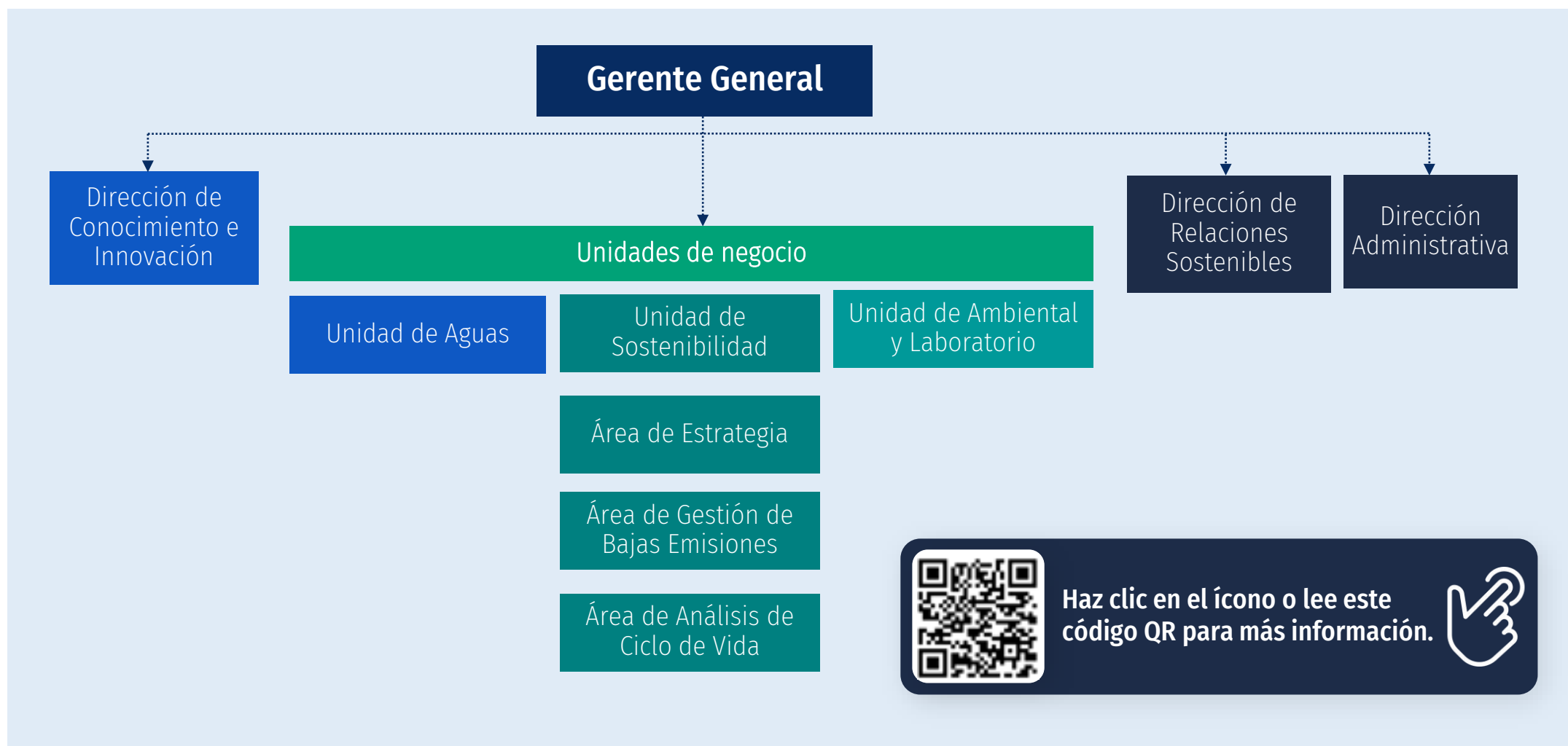
[GRI 2-9]

Gaia se distingue por su estructura de gobierno adaptativa, diseñada para responder ágilmente a proyectos de diversa naturaleza.

La dirección estratégica está encabezada por el Gerente General en conjunto con la Dirección de Conocimiento e Innovación. Estas instancias directivas cuentan con el respaldo de dos áreas de soporte transversal: Gestión Administrativa y Relaciones Sostenibles.

En el ámbito operativo, las líneas de negocio se organizan en unidades de trabajo, cada una dirigida por coordinadores y líderes de portafolio, quienes establecen los lineamientos técnicos específicos para cada proyecto.

La Revisoría Fiscal se encarga de revisar los informes fiscales, contribuyendo así a garantizar la transparencia y el cumplimiento normativo en todas las operaciones de la organización.

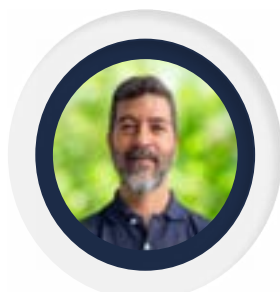


Asamblea de socios

[GRI 2-10] [GRI 2-11] [GRI 2-12]

En Gaia, nuestro máximo órgano de gobierno es la Asamblea de Socios, responsable de proporcionar el direccionamiento estratégico a la organización y supervisar el avance de iniciativas y proyectos. Este órgano se reúne mensualmente para evaluar el progreso y desempeño organizacional.

Todos los miembros de la Asamblea de Socios cumplen rigurosamente con los requisitos establecidos en el Código de Gobierno Corporativo en cuanto a trayectoria profesional, formación académica y experiencia relevante para ejercer sus funciones. Adicionalmente, poseen las competencias y habilidades necesarias para garantizar que este órgano de administración opere con eficiencia y contribuya efectivamente al logro de los objetivos estratégicos de la organización.



Juan Carlos Leal

Formación: Ingeniero Ambiental de la Escuela de Ingeniería de Antioquia, Magíster en Bosques y Conservación Ambiental de la Universidad Nacional. Socio cofundador de Gaia Servicios Ambientales S.A.S. BIC.

Fecha de inicio: Enero de 2009

Experiencia y trayectoria profesional: 20 años en sostenibilidad ambiental. Especializado en huella de carbono e hídrica, gestión de riesgos climáticos, cambio climático y proyectos de carbono forestal.

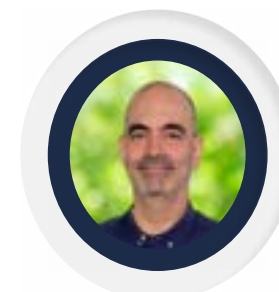


Carlos Andrés Naranjo

Formación: Ingeniero Químico de la Universidad Nacional de Colombia, Especialista en Ingeniería Ambiental de la Universidad Pontificia Bolivariana. Socio cofundador de Gaia Servicios Ambientales S.A.S. BIC.

Fecha de inicio: Noviembre de 2009

Experiencia y trayectoria profesional: 23 años en sostenibilidad ambiental. Especializado en reducción de GEI, análisis de ciclo de vida e inventarios corporativos en sectores como energía, minería, agroindustria y manufactura.

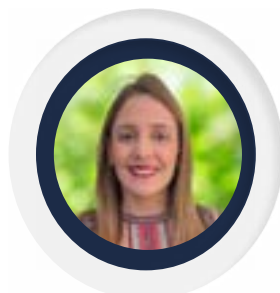


Luis Javier Arango

Formación: Ingeniero de Petróleos de la Universidad Nacional de Colombia con Diplomado en "Alta Gerencia en Sostenibilidad" por UPB, SENA y ANDI (Colombia). Socio cofundador de Gaia Servicios Ambientales S.A.S. BIC.

Fecha de inicio: Noviembre de 2009

Experiencia y trayectoria profesional: Cuenta con 23 años en el diseño e implementación de soluciones para tratamiento de agua. Ha liderado proyectos de innovación premiados y dirigido más de 300 sistemas de tratamiento en Colombia y el exterior.



Marcela Uribe

Formación: Ingeniera de Procesos de la Universidad Eafit, Máster en Gestión Sostenible del Ambiente de la Universidad de Salamanca.

Fecha de inicio: Diciembre de 2021

Experiencia y trayectoria profesional: 9 años en sostenibilidad ambiental liderando proyectos sobre cambio climático, huellas de carbono e hídrica, reportes y estrategias de sostenibilidad para múltiples sectores, además de ejercer como docente universitaria.

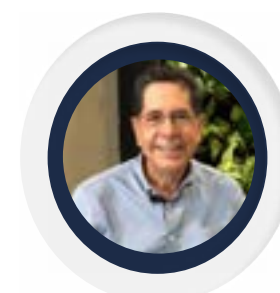


Elizabeth Sierra Burgos

Formación: Administradora de Empresas con MBA

Fecha de inicio: Agosto de 2021

Experiencia y trayectoria profesional: 21 años desempeñándose en áreas administrativas, jurídicas y de admisiones internacionales. Especializada en supervisión administrativa, control presupuestal, manejo de contratos, gestión de pólizas, coordinación de admisiones estudiantiles internacionales y representación institucional.



Juan Felipe Hoyos Mejía

Formación: Ingeniero Civil de la Universidad de Louisiana, MBA de la Universidad EAFIT. Ha realizado varios cursos de actualización en economía, finanzas, administración, liderazgo, entre otros.

Fecha de inicio: Noviembre de 2024

Experiencia y trayectoria profesional: Más de 40 años de experiencia desempeñando diferentes cargos en Coninsa S.A.S.; actualmente, es miembro de la Junta Directiva de Coninsa, Fundación Carla Cristina, Fundación ACIC, Camacol Nacional y la Lonja de Propiedad Raíz de Medellín y Antioquia.

Representa a la empresa Inuberco S.A.S.

Cambios significativos

[GRI 2-6]

Durante el año 2024, la incorporación de Inuberco como accionista de Gaia Servicios Ambientales S.A.S. BIC marcó un hito estratégico que refuerza nuestra capacidad para generar impacto sostenible. Inuberco aporta solidez financiera, capacidades técnicas complementarias y acceso a nuevas redes comerciales, fortaleciendo así nuestro modelo de negocio y ampliando nuestro alcance. Esta alianza, basada en una visión compartida de sostenibilidad y regeneración, impulsa el crecimiento de Gaia como empresa BIC, consolidando nuestro compromiso con la creación de valor ambiental, social y económico a largo plazo.

Adicionalmente, **ampliamos significativamente nuestra cartera de inversiones en energía renovable** mediante proyectos estratégicos orientados a la mitigación de gases de efecto invernadero. Destaca la inversión en Central Energy, así como el desarrollo de dos **Pequeñas Centrales Hidroeléctricas (PCH)**. La primera, denominada **Granada**, cuenta con una capacidad instalada de 2,1 MW y mantuvo su operación comercial durante todo 2024, entregando energía limpia a la red eléctrica nacional. La segunda PCH, ubicada en **La Unión, Antioquia**, representa un hito significativo al completarse durante este período; esta instalación tiene capacidad para generar 12.000 MWh anuales que se integrarán directamente al Sistema Interconectado Nacional. Con estas PCH, **estamos aportando al fortalecimiento en la infraestructura energética sostenible del país.**

La colaboración establecida con **Geociencias Sura** desde 2023 continúa consolidándose como una **alianza transformadora**. Su equipo interdisciplinario de expertos en tendencias y riesgos naturales ha sido fundamental **para fortalecer nuestra oferta de servicios en estrategias de sostenibilidad, gestión climática e hídrica desde la Unidad de Sostenibilidad** de Gaia. Esta sinergia nos permite ofrecer a nuestros clientes soluciones basadas en datos y modelización avanzada, facilitando la toma de decisiones frente a los desafíos climáticos. Proporcionamos herramientas de última generación para la identificación, evaluación, prevención y mitigación de riesgos ambientales, contribuyendo así a la resiliencia y competitividad de las organizaciones que confían en nosotros.

Mantenemos nuestro firme compromiso con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero a través de nuestra adhesión a la iniciativa Science Based Targets (SBTi), alineándonos con objetivos climáticos científicamente validados para limitar el calentamiento global por debajo de 1,5°C. Esta decisión estratégica nos posiciona dentro de un movimiento global de empresas líderes que asumen responsabilidades climáticas concretas y medibles. Nuestro compromiso trasciende las declaraciones de intenciones y se materializa en un riguroso plan de descarbonización con horizonte 2030, que orienta todas nuestras operaciones y decisiones de inversión.

Nuestra Unidad de Aguas logró una importante expansión internacional en Nicaragua, donde aplicamos nuestra experiencia y capacidad técnica en proyectos del sector minero mediante el diseño e implementación de sistemas avanzados para tratamiento de agua potable y aguas residuales industriales, adaptados a los desafíos específicos de este entorno.

Paralelamente, **optimizamos la implementación de la tecnología MBBR (Moving Bed Biofilm Reactor)**, desarrollando **soluciones modulares que reducen significativamente los requerimientos de inversión y huella física**. Estos sistemas de tratamiento de aguas residuales domésticas no solo representan una innovación en términos de eficiencia espacial, sino que también elevan considerablemente los estándares de eliminación de contaminantes, alineándose con nuestro compromiso de excelencia técnica y responsabilidad ambiental.

Impulsamos el cumplimiento de la Agenda 2030

mediante servicios enfocados en el fortalecimiento de capacidades de nuestros clientes, reforzando nuestro compromiso con la creación de un entorno más sostenible para todos.



Estado actual y planes futuros

[GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

Gaia Servicios Ambientales S.A.S. BIC, como **empresa firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la implementación de los Diez Principios, así:



Principios 1 y 2: Derechos Humanos



Principios 7 al 9: Medio ambiente



Principios 3 al 6: Normas laborales



Principios 10: Lucha contra la corrupción

Durante el último período, Gaia se ha consolidado como líder en el sector ambiental al convertirse en la primera empresa de consultoría en Colombia en adoptar objetivos climáticos validados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi), alineados con un escenario de aumento de temperatura máximo de 1.5 °C para 2030 (S1, E5). En línea con este compromiso, ha establecido la meta de reducir en un 42% sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 para 2030, tomando como referencia el año base 2020, además de avanzar en la medición y reducción de emisiones de alcance 3 (E5, E6).

En cuanto a su estructura de gobernanza, la empresa cuenta con procesos formales de revisión por parte de su máxima autoridad sobre el desempeño en sostenibilidad (G1, G3.1), así como un código de conducta que se aplica a sus operaciones, proveedores y demás relaciones comerciales (G2). Además, dispone de canales de denuncia seguros y confidenciales disponibles para empleados y terceros, con protección contra represalias y seguimiento formal (G6, G6.1).

En el ámbito laboral y de derechos humanos, Gaia ha implementado políticas alineadas con estándares internacionales que garantizan la no discriminación, igualdad de género, libertad de asociación, la prohibición del trabajo infantil y forzoso, y condiciones laborales seguras y saludables (HR/L2, HR/L2.1). Estas políticas son aplicables tanto a las operaciones propias como a la cadena de valor (HR/L1, HR/L4), y se gestionan a través de procesos de diligencia debida y mecanismos de reparación cuando se han identificado impactos negativos (HR/L5).

En materia ambiental, la organización cuenta con políticas activas frente al cambio climático, la gestión de residuos, el uso del agua y la eficiencia energética (E1, E1.1). Se han ejecutado auditorías internas, programas de formación y colaboración con entes regulatorios, y se han establecido mecanismos para el seguimiento de metas y evaluación del impacto (E3, E3.1, E3.1.2).

En la dimensión de anticorrupción, Gaia ha identificado riesgos potenciales dentro y fuera de su operación, implementando medidas de prevención, control, reporte y reparación, de acuerdo con los lineamientos del Pacto Mundial (G4, G5, G6, G7).

De cara a los próximos años, Gaia se ha propuesto fortalecer:

- Gobernanza mediante sistemas más robustos de control y transparencia (S2, G1)
- Derechos humanos y laborales: ampliando las acciones mediante formación, alianzas y mejora de condiciones laborales (HR/L4, HR/L8).
- Acelerar la descarbonización con énfasis en emisiones indirectas y adopción de tecnologías limpias (E5, E8, E9).
- Cultura ética y de integridad: reforzándola a través de formaciones con el personal (G2, G6).
- Fomentar la innovación ambiental y social para impulsar una transición sostenible y resiliente (E3, E7).

Esta declaración forma parte de la Comunicación sobre el Progreso (CoP) del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, a través de la cual Gaia reporta de forma transparente sus avances y compromisos en sostenibilidad. Los códigos entre paréntesis (como G1, E5, HR/L2) corresponden a las preguntas del cuestionario oficial CoP 2025 y permiten vincular cada acción con los Diez Principios del Pacto Mundial y los estándares GRI, facilitando su trazabilidad y verificación.

2

Estrategia de sostenibilidad

Generación de valor compartido	41
Materialidad	43
Grupos de interés.....	45
Asuntos relevantes.....	47
Matriz de materialidad.....	49
Enfoque estratégico de asuntos	51
Estrategia de sostenibilidad	57
Aporte a la Agenda 2030	59

Generación de valor compartido

[GRI 2-22]

En Gaia, abrazamos la gestión sostenible como núcleo de nuestra identidad, fundamentándonos en los tres pilares esenciales del desarrollo: personas, planeta y prosperidad. Este compromiso se cristaliza en nuestro propósito superior: **"Pasión por un planeta sostenible"**, principio rector que impulsa toda nuestra acción corporativa.

La sostenibilidad no es simplemente un componente más, sino el eje vertebrador de nuestro modelo de negocio, permeando nuestras propuestas de valor e integrándose orgánicamente en cada decisión estratégica y en el desarrollo cotidiano de nuestras operaciones.

Nuestra estrategia mantiene su esencia inalterable: generamos impacto positivo, garantizamos la excelencia en nuestros servicios y fomentamos la creación de valor compartido. Esta visión nos consolida como líderes en consultoría ambiental y como aliados clave en el éxito sostenible de nuestros clientes.

Mediante la integración del conocimiento científico y la comprensión profunda del contexto actual en nuestra estrategia organizacional, contribuimos activamente a reducir las brechas frente a los desafíos globales de sostenibilidad, priorizando nuestra alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Reafirmamos nuestro compromiso con la comunicación del progreso (COP), en el marco de nuestra adhesión al Pacto Global.

Planeta (P)

Actuamos con responsabilidad en nuestra operación y apoyamos a nuestros clientes y aliados en la mejora de sus procesos y prácticas, contribuyendo a la reducción de su impacto ambiental.



Personas (Pe)

Fomentamos la educación y la conciencia, promoviendo el bienestar y un impacto positivo en nuestra gente y en nuestros grupos de interés.



Prosperidad (Pr)

Operamos con integridad, fomentamos oportunidades de empleo digno y aportamos a la construcción de un mundo más próspero y sostenible para todos, generando valor a cada acción.



TRABAJEMOS JUNTOS POR
**UN PLANETA
SOSTENIBLE**

Grupos de interés

[GRI 3-1]

En Gaia, reconocemos la importancia de identificar y comprender a nuestras partes interesadas, aquellas que influyen o se ven afectadas por nuestras decisiones y actividades. A través de un proceso de mapeo y clasificación, evaluamos a estos grupos con base en tres atributos clave: poder, legitimidad y urgencia. Esta caracterización nos permite clasificar su relevancia como stakeholders definitivos, dominantes, dependientes, críticos, exigentes, discretos, inactivos o latentes en una escala numérica de 1 a 4, y así establecer estrategias de comunicación y gestión adecuadas para cada uno.

1 Criterios, parámetros y combinaciones

Valor base para contar con atributo: 3,5

- Sí; legitimidad, poder y urgencia > 3,5 entonces = **Definitivo**
- Sí; legitimidad y poder > 3,5 entonces = **Dominante**
- Sí; legitimidad y urgencia > 3,5 entonces = **Dependiente**
- Sí; urgencia y poder > 3,5 entonces = **Crítico**

2

Si el grupo de interés no cuenta con atributos mayores a 3,5 entonces se toma como valor referente 3 y solo se tendrá en cuenta el atributo con el mayor valor.



3

Si el grupo de interés no cuenta con atributos con valores mayores a 3 significa que es considerado como un grupo de interés **latente**, los cuales no tienen ningún tipo de influencia.

Las partes interesadas se clasifican según su relación con la organización. Las internas hacen parte de la estructura de la empresa y participan activamente en su funcionamiento. Las externas asociadas al negocio mantienen vínculos directos como aliados, clientes o proveedores. Por último, las externas no dependen de la empresa, pero pueden influir en ella o verse afectadas por sus acciones.

- **Partes interesadas internas:** Asamblea de socios, accionistas y colaboradores.
- **Partes interesadas externas asociadas al negocio:** Clientes y usuarios, aliados, proveedores y entidades financieras.
- **Partes interesadas externas:** Gobierno, medios de comunicación, academia y grupos de investigación, Gremios y asociaciones y comunidades.

Tipo de Stakeholder	Atributos clave	Comportamiento / Gestión sugerida	Stakeholder identificado
Definitivo	Poder + Legitimidad + Urgencia	Alta prioridad. Deben ser gestionados de forma prioritaria y constante.	Asamblea de socios, accionistas y clientes y usuarios
Dominante	Poder + Legitimidad	Alta influencia. Se deben mantener satisfechos.	Entidades financieras y gobierno
Dependiente	Legitimidad + Urgencia	Requieren apoyo, pueden convertirse en definitivos.	
Crítico	Poder + Urgencia	Pueden generar presión intensa si no se atienden.	
Exigente	Solo urgencia	Visibles, pero sin capacidad real de presión.	
Discreto	Solo legitimidad	Observar, pero no requieren atención activa.	Aliados y proveedores
Inactivo	Solo poder	Potencial de influencia. Supervisión moderada.	Colaboradores
Latente	Menos de 3 en todos los atributos	No tienen influencia significativa. Se monitorean ocasionalmente.	Medios de comunicación, academia y grupos de investigación, gremios y asociaciones y comunidades

Materialidad

[GRI 2-22] [GRI 3-1] [GRI 3-2]

En Gaia entendemos la sostenibilidad como un proceso dinámico y un compromiso inquebrantable con nosotros mismos y la sociedad. Conscientes de la necesidad de una estrategia robusta que se adapte a un entorno cambiante, estamos integrando nuestra visión sostenible en el corazón de nuestra estrategia empresarial. Buscamos implementar un plan cohesivo que nos permita mantener la excelencia en nuestros servicios mientras garantizamos que la sostenibilidad guíe todas nuestras operaciones y decisiones, enfocándonos en crear un impacto positivo y perdurable.

Nuestra evolución estratégica incorpora el principio de doble materialidad, reconociendo que nuestras decisiones impactan tanto el rendimiento financiero como los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Este enfoque nos permite identificar y priorizar los impactos más significativos de nuestras operaciones, diseñando estrategias que mitiguen riesgos y maximicen los beneficios.

Actualmente, trabajamos en vincular esta doble materialidad con objetivos estratégicos concretos, estableciendo metas e indicadores específicos a corto, mediano y largo plazo que reflejen nuestro compromiso con un futuro sostenible.

Definición de asuntos materiales

1

Se identificaron y analizaron los temas clave derivados de un proceso que incluyó:

- Un benchmark sectorial
- Un análisis detallado de tendencias del mercado
- Una investigación cualitativa

Este proceso metodológico garantizó la plena alineación de los temas identificados con nuestra estrategia de negocio, asegurando relevancia y aplicabilidad en nuestro contexto empresarial.

2

Consulta a grupos de interés

Se realizó una priorización de actores clave seguida del diseño e implementación de encuestas específicas para capturar sus diversas perspectivas. Durante todo el proceso, se mantuvo un seguimiento constante de la participación para garantizar una muestra representativa.

Como complemento a la recopilación de datos, se organizaron talleres colaborativos donde se refinó la priorización de temas relevantes, aplicando un enfoque metodológico mixto que integró técnicas cualitativas y cuantitativas. Esta combinación metodológica permitió obtener una visión más completa y matizada de las prioridades de nuestros grupos de interés.

Análisis de materialidad

3

Los temas identificados fueron jerarquizados mediante un enfoque dual que consideró tanto la materialidad financiera como la de impacto. Esta metodología bidimensional permitió una evaluación integral de cada asunto relevante.

Adicionalmente, se verificó la relación de cada asunto evaluado con las tendencias identificadas por el Foro Económico Mundial en su informe de tendencias de 2025.

Los resultados obtenidos fueron procesados y posteriormente validados a través de mesas de trabajo internas con expertos de diversas áreas. Este proceso participativo garantizó que las conclusiones reflejaran con precisión las prioridades organizacionales.

Creemos firmemente en la posibilidad y necesidad de construir un futuro mejor para todos.

Este convencimiento impulsa nuestro inquebrantable compromiso con la creación de un entorno verdaderamente sostenible, donde el progreso económico armonice con el bienestar social y ambiental.

Hemos integrado esta visión transformadora en el núcleo de nuestro modelo de negocio, garantizando que cada decisión y operación refleje nuestros valores de sostenibilidad. Nuestra estrategia se alinea proactivamente con las tendencias globales más relevantes, posicionándonos a la vanguardia del cambio positivo y permitiéndonos anticipar los desafíos del mañana.

Asuntos relevantes identificados

[GRI 3-2]



P **Cambio climático:** Estamos comprometidos en la mitigación y adaptación del cambio climático, descarbonizando nuestras operaciones y acompañando a las organizaciones en la gestión estratégica del cambio climático.

P **Naturaleza (Biodiversidad y agua):** Reconocemos que la biodiversidad y el agua son pilares esenciales para el desarrollo sostenible de la sociedad. Por ello, acompañamos a las empresas en la reducción de su impacto ambiental, mediante la implementación de estrategias y soluciones orientadas a su conservación.

Pe **Diversidad, equidad e inclusión:** Promovemos un ambiente diverso, inclusivo y equitativo; a través de un sistema de gestión para la promoción y desarrollo de una cultura organizacional sostenible.

Pe **Bienestar de los colaboradores:** Entendemos que un equipo motivado y saludable es clave para brindar servicios de alta calidad y generar un ambiente de trabajo positivo y sostenible.

Pe **Salud y seguridad en el trabajo:** Estamos comprometidos con la salud y seguridad en el trabajo, garantizando un entorno seguro para nuestros colaboradores.

Pe **Atracción y sostenibilidad del talento humano:** El talento humano es nuestro principal activo, por ello, impulsamos el desarrollo integral de nuestros colaboradores como una prioridad.

Pr **Gobierno, ética y transparencia:** Fomentamos relaciones responsables y aseguramos la sostenibilidad del negocio mediante altos estándares de gobernanza, ética y transparencia.

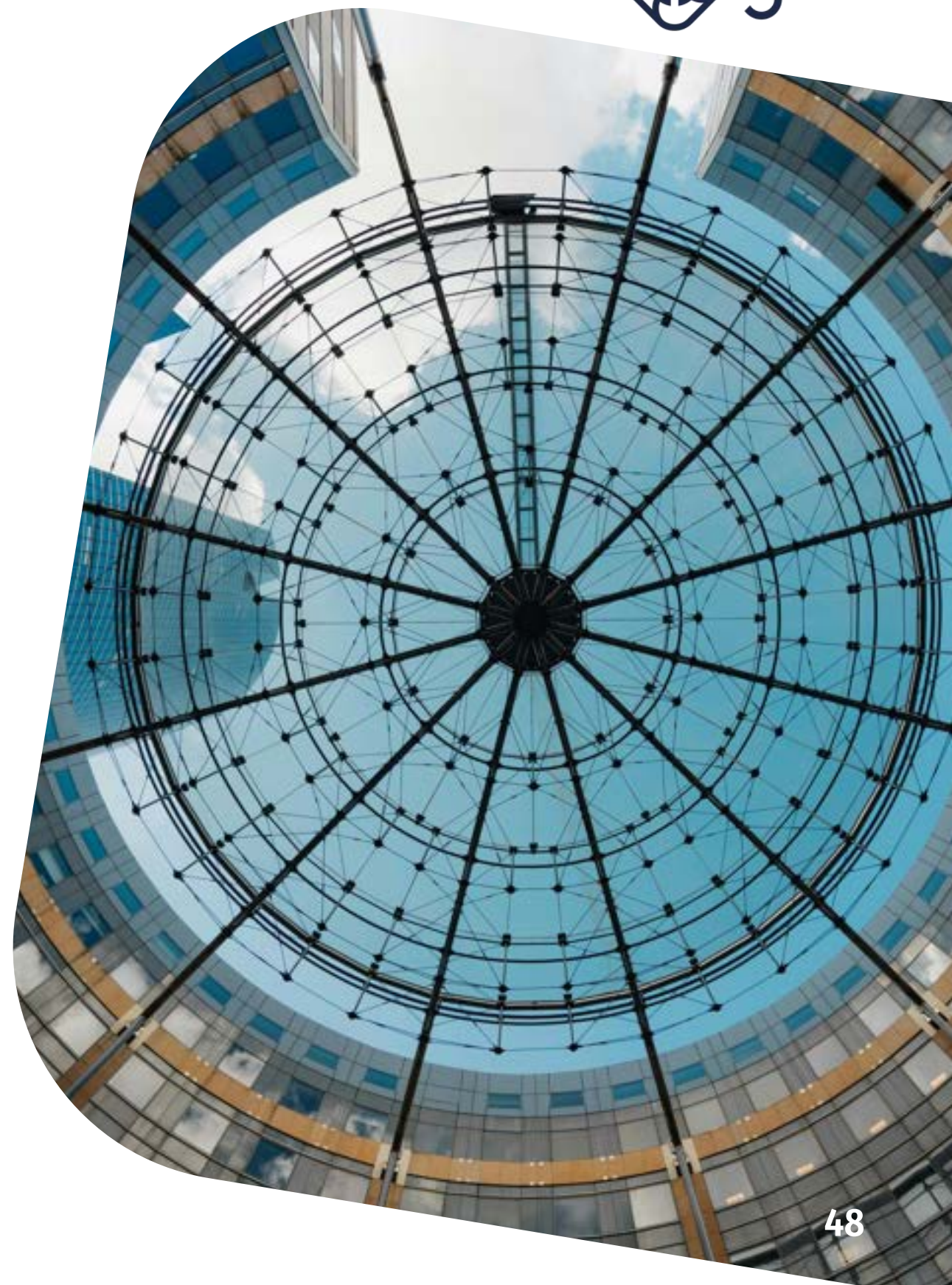
Pr **Innovación:** Promovemos la innovación y digitalización de nuestros servicios para mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la sostenibilidad empresarial.

Pr **Seguridad de la información:** Garantizamos la seguridad de la información que manejamos asegurando la confidencialidad para nuestros clientes y el respeto por los derechos de propiedad intelectual de nuestro equipo.

Pr **Desempeño económico:** Generamos valor ofreciendo servicios sostenibles alineados con las necesidades de nuestros clientes.

Pr **Calidad del servicio:** Trabajamos para que todos los servicios superen las expectativas de los clientes, garantizando la calidad y fomentando la mejora continua y la confianza para generar un impacto positivo y duradero.

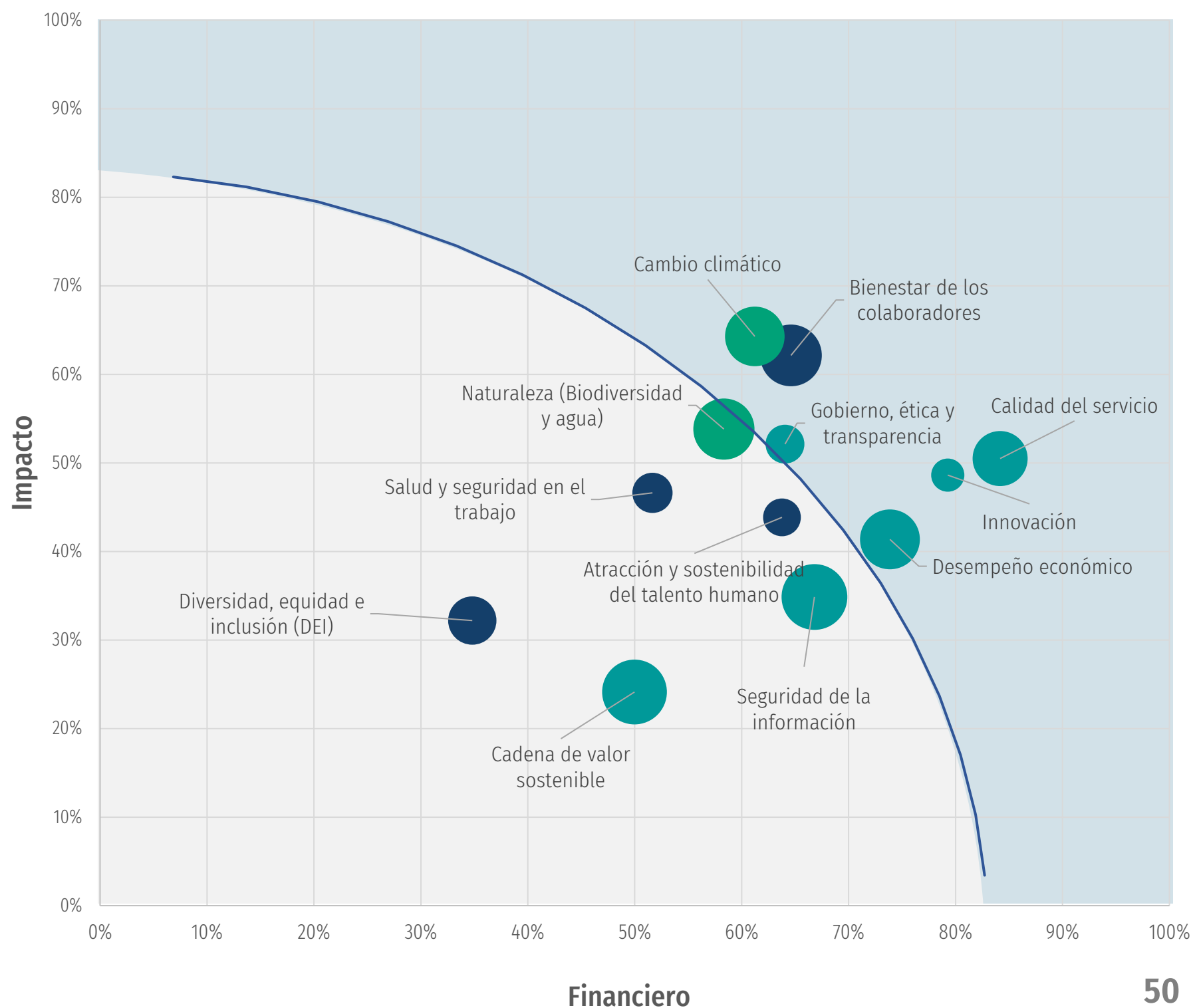
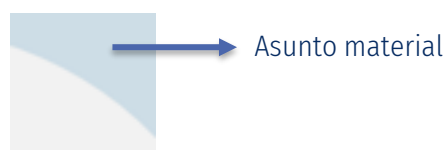
Pr **Cadena de valor sostenible:** Integramos la sostenibilidad en nuestra cadena de valor para fortalecer prácticas responsables, fomentar la transparencia y mejorar el desempeño ambiental y social de nuestros proveedores.



Matriz de materialidad

[GRI 2-22] [GRI 3-1] [GRI 3-2]

- Dimensión planeta
- Dimensión prosperidad
- Dimensión personas



Enfoque estratégico de asuntos materiales

[GRI 2-22] [GRI 3-1] [GRI 3-2]



Cambio climático

1. **Servicios climáticos como eje de transformación empresarial:** Ofrecer acompañamiento técnico en gestión del cambio climático para clientes, integrando mitigación, adaptación, análisis de riesgos y oportunidades climáticas en sus estrategias organizacionales.
2. **Integración del cambio climático en todos los niveles del negocio:** Incorporar criterios climáticos en la toma de decisiones, diseño de servicios, gestión de proyectos y evaluación de impacto, asegurando coherencia y acción transversal.
3. **Compromiso con la descarbonización:** Continuar con la estrategia de reducción de emisiones, enfocando el esfuerzo en la medición y compensación de la huella de carbono de las operaciones propias.
4. **Fortalecimiento de la resiliencia organizacional y territorial:** Acompañar a nuestros clientes en la identificación de riesgos climáticos y el diseño de estrategias de adaptación que fortalezcan su resiliencia frente a eventos extremos, asegurando la continuidad operativa, la protección de los ecosistemas y el bienestar de las comunidades en sus áreas de influencia.
5. **Alianzas para la acción climática multiactor:** Participar en plataformas, redes y proyectos colaborativos que promuevan políticas públicas, financiación climática y soluciones sectoriales de mayor escala.
6. **Innovación y tecnología climática como ventaja competitiva:** Incorporar tecnologías emergentes y datos climáticos (sensores, plataformas geoespaciales, inteligencia artificial) que mejoren el análisis, monitoreo y toma de decisiones frente al cambio climático.
7. **Transparencia y liderazgo climático empresarial:** Comunicar de manera clara, verificable y periódica los avances en metas climáticas propias y los impactos generados en clientes, como parte del liderazgo y la rendición de cuentas climática.

Bienestar de los colaboradores

1. **Bienestar como estrategia, no como beneficio:** Incorporar el bienestar físico, mental y emocional de los colaboradores como un eje transversal de la cultura organizacional y del modelo de negocio.
2. **Equilibrio vida-trabajo como pilar de sostenibilidad interna:** Mantener políticas de flexibilidad laboral, desconexión digital y gestión del tiempo que favorezcan la conciliación entre la vida personal y profesional.
3. **Participación y sentido de propósito:** Involucrar al equipo en la toma de decisiones, la definición de objetivos y la co-creación de soluciones, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la alineación con el propósito de la organización.
4. **Desarrollo humano y profesional continuo:** Crear rutas de crecimiento personal, capacitación técnica y fortalecimiento de habilidades blandas que permitan el desarrollo integral del talento humano.
5. **Clima organizacional basado en la confianza y el respeto:** Conservar relaciones laborales basadas en la escucha activa, la empatía y la equidad, que fomenten un ambiente laboral colaborativo, horizontal y sin discriminación.
6. **Medición periódica del bienestar y la satisfacción:** Implementar herramientas para evaluar el clima laboral, la carga de trabajo y el nivel de satisfacción, y utilizar los resultados para ajustar las estrategias de bienestar.
7. **Reconocimiento y celebración de logros:** Establecer mecanismos formales e informales para valorar el aporte de cada colaborador, promover la motivación y reconocer los esfuerzos individuales y colectivos.

Enfoque estratégico de asuntos materiales

[GRI 2-22] [GRI 3-1] [GRI 3-2]



Calidad del servicio

1. **Excelencia como estándar mínimo:** Adoptar una cultura organizacional donde la calidad excepcional no sea un objetivo ocasional, sino el punto de partida para cada servicio prestado.
2. **Escucha activa del cliente:** Establecer canales efectivos de retroalimentación y evaluación postservicio, que permitan identificar oportunidades de mejora desde la voz del cliente y adaptar las soluciones a sus necesidades reales.
3. **Capacitación continua del equipo consultor:** Fomentar el desarrollo técnico y relacional del talento humano como pilar para asegurar servicios con alto nivel de especialización, actualización normativa y enfoque humano.
4. **Relaciones de confianza y largo plazo con los clientes:** Enfocar el servicio no solo en la entrega técnica, sino en el acompañamiento proactivo, oportuno y coherente que construya relaciones duraderas y de confianza con los clientes.
5. **Impacto positivo como criterio de calidad:** Medir la calidad del servicio no solo en términos de cumplimiento técnico, sino también por su capacidad de generar impactos sociales, ambientales y económicos positivos para los clientes y sus grupos de interés.

Desempeño económico

1. **Diversificación inteligente de servicios:** Ampliar el portafolio con nuevos servicios o líneas de negocio que respondan a las tendencias ambientales y a las necesidades emergentes del mercado.
2. **Modelo de negocio resiliente y adaptable:** Fortalecer la planificación financiera y la gestión de riesgos para mantener la estabilidad económica ante cambios regulatorios, políticos o del entorno económico nacional e internacional.
3. **Crecimiento basado en relaciones de valor:** Impulsar estrategias de fidelización de clientes actuales y expansión con nuevos aliados, priorizando relaciones de largo plazo basadas en confianza, impacto y valor compartido.
4. **Optimización de procesos internos para eficiencia económica:** Revisar continuamente los procesos operativos para identificar oportunidades de ahorro, reducción de tiempos y uso más eficiente de recursos, sin comprometer la calidad del servicio.
5. **Inversión en capacidades estratégicas:** Destinar recursos a fortalecer capacidades humanas, tecnológicas y metodológicas clave que potencien la competitividad y el valor económico de los servicios ofrecidos.
6. **Medición del valor generado en términos de triple impacto:** Incorporar indicadores que reflejen el desempeño económico de manera integral, considerando también el valor social y ambiental entregado a los grupos de interés.
7. **Aliados estratégicos para la sostenibilidad financiera:** Establecer alianzas con organizaciones del sector público, privado y de cooperación internacional que permitan apalancar proyectos y acceder a nuevas fuentes de financiación o coejecución.





Enfoque estratégico de asuntos materiales

[GRI 2-22] [GRI 3-1] [GRI 3-2]



Innovación

- 1. Transformación digital como palanca de cambio:** Integrar herramientas tecnológicas (como plataformas colaborativas, análisis de datos, automatización e Inteligencia Artificial) que optimicen procesos, reduzcan tiempos y mejoren la trazabilidad de los proyectos.
- 2. Cultura de innovación abierta y participativa:** Fortalecer espacios para que los colaboradores propongan ideas, experimenten y prueben nuevas metodologías o enfoques, fortaleciendo el aprendizaje organizacional y la mejora continua.
- 3. Estrategias ágiles para la solución de desafíos complejos:** Aplicar marcos de trabajo ágiles (como design thinking, lean startup o scrum) para diseñar, prototipar y escalar soluciones sostenibles y centradas en el cliente.
- 4. Alianzas para la innovación colaborativa:** Establecer vínculos con universidades, centros de investigación, startups y aliados estratégicos que permitan co-crear y transferir conocimiento hacia la innovación ambiental.
- 5. Gestión del conocimiento para escalar la innovación:** Sistematizar aprendizajes, casos de éxito y fracasos, facilitando la replicabilidad y evolución de soluciones innovadoras dentro de la organización.
- 6. Automatización de procesos:** Desarrollar herramientas que mejoren la experiencia del cliente y del equipo interno, garantizando accesibilidad, usabilidad y valor práctico (Gaia Footprint).
- 7. Medición del impacto de la innovación:** Establecer indicadores que permitan evaluar cómo las soluciones innovadoras aportan a la sostenibilidad empresarial, la eficiencia operativa y el impacto social y ambiental.

Gobierno, ética y transparencia

- 1. Gobernanza alineada con el propósito y el triple impacto:** Fortalecer estructuras de gobierno corporativo que aseguren la toma de decisiones éticas, estratégicas y alineadas con los principios de Pacto Global, BIC y los compromisos de sostenibilidad.
- 2. Ética como eje transversal de la cultura organizacional:** Promover una cultura de integridad basada en valores compartidos, códigos de ética actualizados, y comportamientos responsables en todos los niveles de la organización.
- 3. Transparencia activa y sistemática:** Desarrollar mecanismos de comunicación clara y verificada sobre la gestión financiera, ambiental y social de la empresa, con información accesible para todos los grupos de interés.
- 4. Mecanismos de rendición de cuentas y control interno:** Implementar procedimientos internos que permitan auditar, evaluar y corregir acciones que pongan en riesgo el cumplimiento ético o la reputación de la empresa.
- 5. Participación de grupos de interés en la toma de decisiones:** Fomentar la inclusión de voces externas e internas (clientes, aliados, colaboradores, comunidades) en procesos relevantes, fortaleciendo la legitimidad y la construcción colectiva.
- 6. Gestión de riesgos éticos y reputacionales:** Identificar y gestionar proactivamente los riesgos asociados a la corrupción, conflictos de interés, uso indebido de la información o malas prácticas empresariales.
- 7. Formación continua en ética y gobierno responsable:** Capacitar al equipo en temas clave como transparencia, anticorrupción, debida diligencia y toma de decisiones éticas, con enfoque práctico y contextualizado.

Estrategia de Sostenibilidad

[GRI 2-22] [GRI 3-1] [GRI 3-2]

Diversidad,
equidad e
inclusión



Aporte
Agenda 2030 de
nuestras soluciones



ODS relacionados
con la gestión del
impacto en la
operación

Aporte Agenda 2030

[GRI 2-22]



Acompañamos:

1

Instituciones educativas en cumplimientos ambientales

Acompañamos:

5 Estrategias para el recurso hídrico.

25

Empresas en construcción, mantenimiento, consultoría y/o diseño de plantas de tratamiento

170 Empresas en el cumplimiento de metas corporativas

25 Organizaciones compraron créditos de carbono correspondientes a 24.115 Ton CO2

21 Organizaciones compraron REC's

Algunas de nuestras alianzas:

- **World Wide for Nature (WWF)**
- **Geociencias Sura**
- **Empresas Sura**
- **UN Global Compact**

Fortalecimos alianzas con distintos sectores industriales y empresariales, que son esenciales para avanzar en la Agenda 2030, facilitando el intercambio de conocimientos, recursos y tecnologías para enfrentar juntos los desafíos globales.

En Gaia nos caracterizamos por ser una compañía accesible, asegurando la participación inclusiva en la toma de decisiones y creando un entorno donde todas las personas puedan vivir sin miedo y en igualdad de condiciones.

Ayudamos a organizaciones en la caracterización de fauna y comunidades hidrobiológicas en áreas de influencia de proyectos. Este trabajo es fundamental para proteger la biodiversidad, asegurar la conservación de los ecosistemas naturales y garantizar que los desarrollos industriales no perjudiquen la vida silvestre.

Acompañamos a empresas en la construcción de estrategias para la gestión climática. En mitigación desarrollamos planes de descarbonización personalizados y realizamos inventarios de Gases de Efecto Invernadero (GEI). En adaptación diseñamos estrategias para la gestión del riesgo climático. Hemos puesto en marcha nuestro plan de descarbonización.

Nos unimos a la iniciativa Science Based Targets (SBTi)

Mediante nuestros servicios de análisis del ciclo de vida de productos, ayudamos a distintos sectores industriales a adoptar prácticas de producción y consumo más responsables, reduciendo su impacto ambiental y promoviendo la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

Acompañamos la estructuración y publicación del Manual de Transporte Limpio de una de las organizaciones más grandes del país. Éste proporciona directrices y estrategias para optimizar la movilidad urbana, reduciendo la huella de carbono de transporte y mejorando la calidad de vida en las ciudades.



Desarrollamos:

10 Planes de descarbonización

68 Inventarios de GEI

8 Estrategias para gestión del riesgo climático y sostenibilidad

Desarrollamos:

35 Análisis de ciclo de vida (ACV)

3

Prosperidad

Valor económico directo generado y distribuido	39
Proveedores regionales	65
Ratio salarial	67
Implicaciones financieras derivadas del Cambio climático	68
Riesgos climáticos	69
	71

Valor económico directo generado y distribuido

[GRI 201-1]

En cuanto a nuestra rentabilidad, para el año 2024 nuestro EBITDA fue de 8,13% lo cual es una disminución del 28,5% respecto al año anterior donde se registró un EBITDA del 11,37%. Esta disminución se debe a la disminución de ventas y la pérdida de rentabilidad de instrumentos financieros. Además, en el mismo período, realizamos un pago total a proveedores de \$5.813 millones de pesos.

Ingresos



de cada
100
pesos que
recibió Gaia



100

Proviene de ventas
de soluciones

Gastos



70 ³⁵

Construcción de
soluciones



7 ⁵⁶

Gestión comercial



2 ⁶⁸

Impuestos



14 ⁷⁴

Gastos
administración



2 ⁸³

Gastos financieros y
bancarios (+rentabilidad)

Utilidad



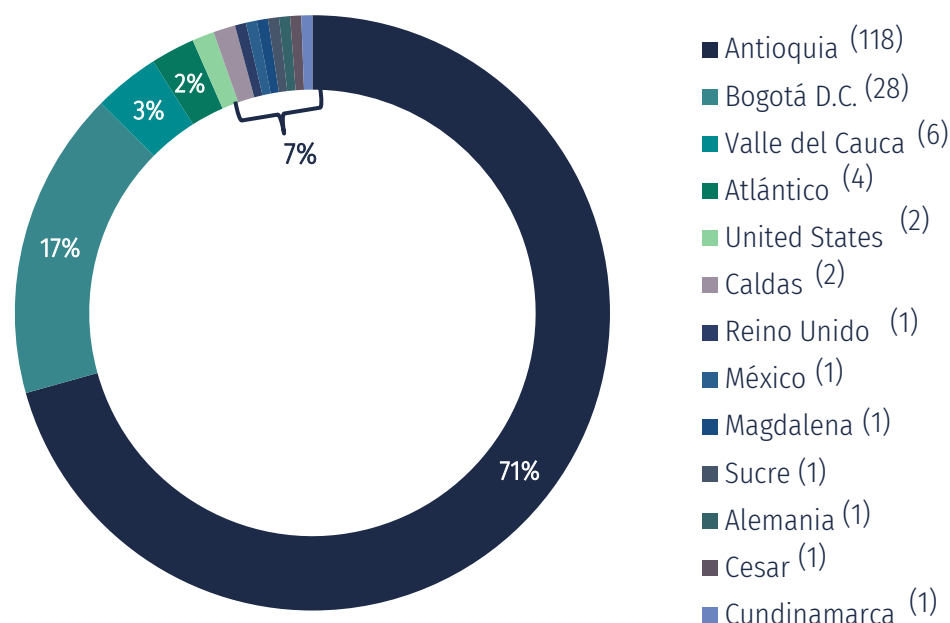
1 ⁸⁴

Proveedores regionales

[GRI 204-1]

En Gaia apostamos por la promoción y desarrollo de la economía local; por tanto, buscamos en nuestros proveedores no solo un servicio de calidad, disponibilidad y precios favorables, sino que también estén ubicado dentro de nuestra región.

Número de proveedores por región



71% De nuestros proveedores son de la región de Antioquia



Ratio salarial

[GRI 202-1]

Con el firme compromiso de mantener un ambiente laboral inclusivo y libre de discriminación de cualquier tipo, incluyendo género, raza, religión u otros criterios, el impulso de la equidad salarial constituye una de nuestras políticas fundamentales. Esta política se define en función de las competencias requeridas para cada cargo, el nivel de formación académica y la experiencia en el desempeño de las funciones.

Durante 2024, el nivel de coordinadores experimentó un ajuste positivo en la remuneración, reflejando nuestro esfuerzo continuo hacia la equidad, mejorando el ratio salarial entre hombre y mujeres. Sin embargo, el ratio de género en el grupo de profesionales disminuyó debido a cambios organizacionales y a la desvinculación de algunos perfiles durante este período.

En ratio salarial para hombres y mujeres por cargo fue:

Cargo	Ratio género 2023	Ratio género 2024
Directores	-	-
Coordinadores	1,26	1,01
Líderes	0,99	0,95
Profesionales	1,02	0,73
Técnicos	0,77	0,75



5%

Fue el aumento neto del salario en el año 2024

Implicaciones financieras derivadas del cambio climático

[GRI 201-2]

Durante el 2024, Gaia identificó de manera cualitativa los riesgos relacionados con el clima para sus instalaciones físicas y cómo podría cambiar la dinámica de los servicios prestados.

Riesgos físicos: pueden ser impulsados por eventos (agudos) o cambios a largo plazo (crónicos) en los patrones climáticos. Los riesgos físicos pueden tener implicaciones financieras para las organizaciones, como daños directos a los activos e impactos indirectos por la interrupción de la cadena de suministro. El desempeño financiero de las organizaciones también puede verse afectado por cambios en la disponibilidad, el abastecimiento y la calidad del agua; seguridad alimentaria; y cambios extremos de temperatura que afectan las instalaciones, las operaciones, la cadena de suministro, las necesidades de transporte y la seguridad de los empleados de las organizaciones.

La operación de Gaia se encuentra ubicada en el área urbana del municipio de Envigado, Colombia y tiene una baja exposición a amenazas climáticas



A su vez, los riesgos físicos se clasifican en:

- **Agudos:** aquellos que son impulsados por eventos, incluido el aumento de la gravedad de eventos climáticos extremos, como ciclones, huracanes o inundaciones.
- **Crónicos:** cambios a largo plazo en los patrones climáticos (por ejemplo, temperaturas más altas sostenidas) que pueden causar un aumento del nivel del mar u olas de calor crónicas.

Riesgos de transición: Desafíos derivados del cambio hacia una economía baja en carbono, que implican ajustes en políticas, regulaciones, tecnologías y mercados para responder a las exigencias climáticas globales.



Oportunidades

Como consultores, nuestra principal actividad económica es la prestación de servicios; por tanto, las amenazas de riesgos físicos y crónicos derivados del cambio climático no afectan significativamente nuestras instalaciones y operaciones físicas; por el contrario, representan oportunidades de mercado y expansión de servicios para nuestros clientes.

- **Regulación actual y emergente:** El impuesto al carbono, el Sistema RE y la NDC generan mayor demanda de asesoramiento y creación de estrategias climáticas.
- **Tecnología:** La transición energética impulsa nuestros servicios de acompañamiento en planes de descarbonización y curvas de costo de abatimiento, identificando medidas eficientes de reducción de emisiones GEI según su costo de implementación.
- **Reputación:** Asesoramos empresas bajo lineamientos internacionales que además de cumplir con requerimientos actuales, fortalecen su imagen corporativa en sostenibilidad.

Riesgos climáticos

Agudos



Sequía: Según WWF el municipio de Envigado se encuentra en un nivel de amenaza bajo para las sequías. Al ser parte del sistema de acueducto, el suministro de agua es constante y las variaciones dependen del nivel de los embalses. Representaría una amenaza en el fenómeno de El Niño, si los niveles llegan disminuir significativamente se tendría un racionamiento.



Deslizamiento: Estando ubicados en el área urbana del Valle de Aburrá, no se tienen laderas o taludes de tierra que generen la amenaza de deslizamiento a la oficina.



Inundación: Gaia se encuentra cerca de un cuerpo de agua conocida como la Quebrada La Ayurá, la cual esta canalizada lo que en época de lluvias asegura el no desbordamiento de esta y que no genere daños a las instalaciones físicas.



Fuertes precipitaciones: Son aquellas con una tasa de acumulación que rebasa un determinado valor. En los últimos años, la intensidad y frecuencia de las fuertes precipitaciones han aumentado; no obstante, esto no representa un riesgo alto para la oficina, aunque puede afectar el desplazamiento de los colaboradores hacia las instalaciones y su retorno a los hogares.

Crónicos



Olas de calor: Se entiende como un período sostenido de temperatura extremadamente alta para una región determinada. En el caso de las ciudades se combina con el fenómeno conocido como islas de calor urbanas, provocando disminución de confort en los habitantes.



Aumento del nivel del mar: El aumento provocado por el calentamiento global no tiene incidencias directas en las instalaciones de Gaia; sin embargo, al afectar a diferentes clientes a los cuales ofrecemos servicios existe una posibilidad en la pérdida de mercado.



4

Planeta

Gestión ambiental	75
Agua y vertimientos.....	76
Energía	78
Inventario de GEI	79
Descarbonización	82
Reducción más allá de nuestras operaciones directas	84
Residuos	85

Gestión ambiental

[GRI 2-27] [GRI 304-3]

Nuestra gestión ambiental está orientada a prevenir y reducir los posibles impactos en el entorno, asegurando el cumplimiento de la normativa ambiental aplicable. Durante 2024, mantuvimos un desempeño ejemplar al no recibir multas ni sanciones relacionadas con el incumplimiento de estas regulaciones [GRI 2-27], lo que refleja la efectividad de nuestros sistemas de control y monitoreo ambiental.

Nuestros compromisos futuros en gestión ambiental se enfocan en la mitigación del cambio climático mediante acciones concretas de reducción de emisiones; integración de criterios climáticos en todas nuestras decisiones estratégicas y operativas; fortalecimiento de la resiliencia climática acompañando a nuestros clientes en la identificación de riesgos y diseño de estrategias de adaptación; y transparencia en la comunicación de nuestros avances climáticos como parte de nuestro liderazgo empresarial en sostenibilidad.

En Gaia hemos incluido en nuestra matriz de aspectos, impactos y riesgos ambientales los posibles efectos que pueden generar todas las actividades, con el fin de minimizar las afectaciones asociadas con nuestra gestión de residuos.



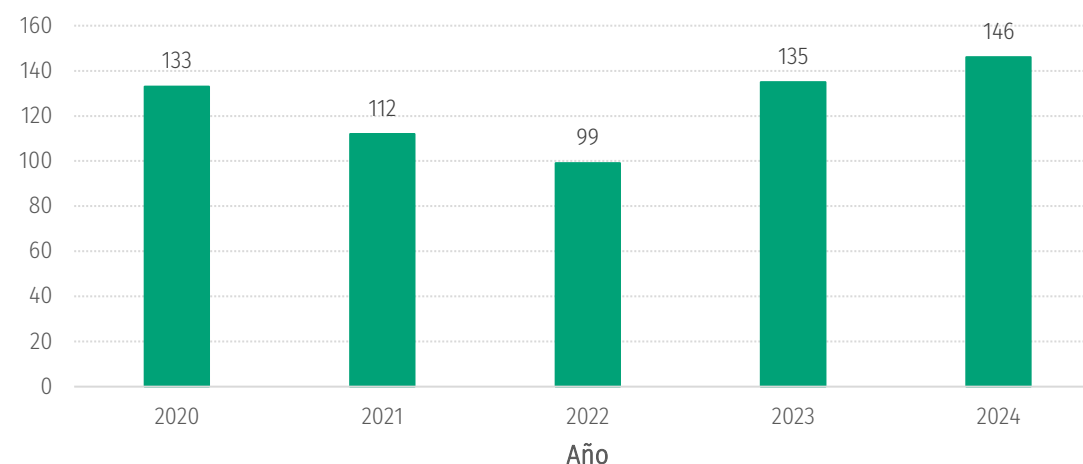
En Gaia promovemos un futuro sostenible mediante prácticas ambientales, sociales y de gobernanza en nuestra cadena de suministro, apoyados por un Programa de Gestión Ambiental que orienta nuestras acciones hacia un impacto positivo en el planeta.

Agua y vertimientos

[GRI 303-1] [GRI 303-2] [GRI 303-3] [GRI 303-4] [GRI 303-5]

Durante el año 2024, se registró un incremento del 8,15% en el consumo de agua en comparación con el año 2023, alcanzando un volumen total de 146 m³ (equivalente a 0,146 ML). Este aumento está asociado al incremento en el número de personas que asisten presencialmente a la oficina, lo cual ha generado una mayor demanda en los servicios sanitarios. Los registros indican que tanto el volumen de agua consumido como el volumen de aguas residuales generadas fueron equivalentes. El abastecimiento hídrico proviene del sistema de acueducto municipal operado por Empresas Públicas de Medellín (EPM), mientras que las aguas residuales domésticas son descargadas en el sistema de alcantarillado público gestionado por la misma entidad.

Consumo de agua (m³)



En el marco de nuestra gestión del recurso hídrico, disponemos de una matriz legal ambiental que facilita la identificación, seguimiento y cumplimiento de la normativa vigente aplicable al agua. Adicionalmente, hemos desarrollado e implementado una matriz de aspectos, impactos y riesgos ambientales, mediante la cual evaluamos los posibles efectos y amenazas derivados de nuestras actividades en relación con este recurso.

Como parte de nuestra estrategia para mitigar los impactos relacionados con el agua, promovemos acciones colaborativas con nuestros grupos de interés —principalmente nuestros clientes— mediante la adopción de soluciones orientadas al uso eficiente del recurso. Esta estrategia se complementa con programas de formación continua dirigidos a nuestro equipo de trabajo, así como con iniciativas de transferencia de conocimiento a la comunidad.

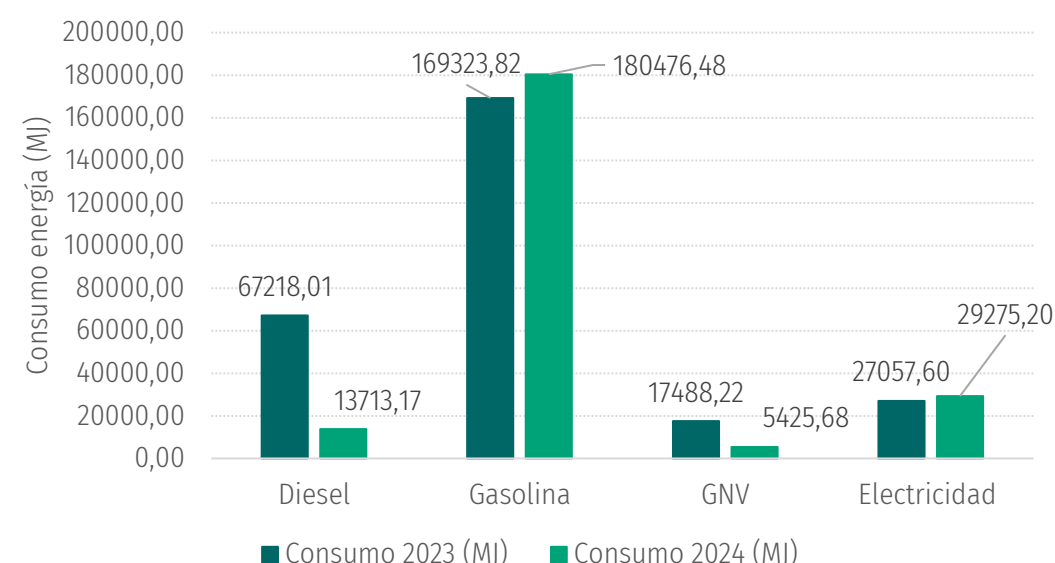
Energía

[GRI 302-1]

En cuanto al consumo de energía, se evidenció una disminución significativa en el uso de diésel y gas natural vehicular (GNV), con reducciones del 79,60 % y 68,98 %, respectivamente, en comparación con el año 2023. Esta variación se debe, principalmente, a la desincorporación de un vehículo a diésel y al incremento en la utilización de vehículos que operan con gasolina, cuyo consumo presentó un aumento del 6,59 %.

Por su parte, el consumo de energía eléctrica experimentó un incremento del 13,64 % respecto al año anterior. Este aumento se encuentra asociado, en gran medida, al alza en el factor de emisión correspondiente al año 2024.

Consumo de combustible



Impulsamos la sostenibilidad

Ejecutamos inversiones estratégicas en energía renovable, destacando nuestra participación en Central Energy y el desarrollo de dos Pequeñas Centrales Hidroeléctricas (PCH). Chilsa, con una capacidad instalada de 2 MW, y Granada, la cual generó 12.000 MWh en el año 2024. Estas centrales han sido clasificadas como fuentes no convencionales de energía renovable (FNCER). Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad al promover soluciones energéticas limpias y de bajo impacto ambiental, contribuyendo a la diversificación de la matriz energética y a la mitigación del cambio climático.

Inventario de GEI

[GRI 305-1] [GRI 305-2]

Realizamos un inventario de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) siguiendo los lineamientos del Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (GHG Protocol), enfocándonos en la gestión de las emisiones generadas sobre las cuales tenemos control operacional. Los factores de emisión utilizados se basaron en la información proporcionada por la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) y el Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC).

2024

En el año 2024, nuestras emisiones de GEI directas e indirectas fueron de 16,22 tonCO₂e.



Emisiones Alcance 1 (A1): El 89,10% de las emisiones totales corresponden a las emisiones directas del Alcance 1 (A1). Respecto al año 2023, logramos una disminución del 36,01% de las emisiones GEI de A1, debido a la reducción del consumo de combustibles fósiles, principalmente del consumo de diésel.



Emisiones Alcance 2 (A2): Asociadas al consumo de energía eléctrica representan el 10,90% restante de las emisiones totales. Respecto al año 2023, tuvimos un incremento de las emisiones GEI de A2 en un 42,98%, debido al aumento del factor de emisión de energía eléctrica de nuestro país en 2024.

Año base (2020)



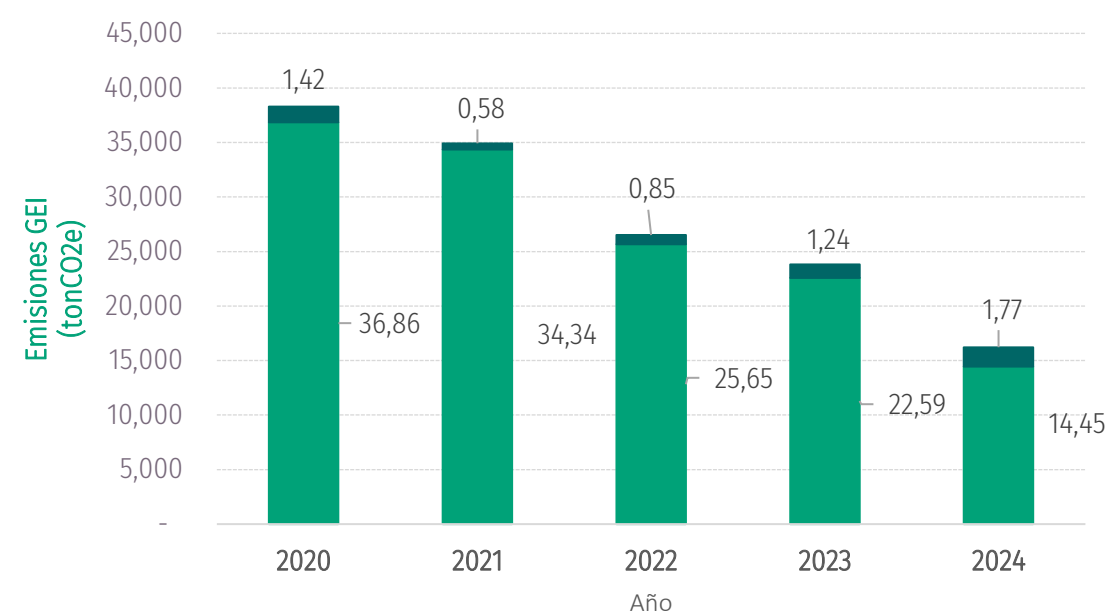
Emisiones Alcance 1 (A1): Respecto a nuestro año base 2020 las emisiones GEI de A1 han reducido aproximadamente en un 60,79%.



Emisiones Alcance 2 (A2): En cuanto al A2, aunque nuestro consumo de energía eléctrica ha incrementado en un 17,75% con respecto al 2020, tuvimos una disminución del 8,20% de las emisiones GEI en comparación con este año base, esto es debido a las iniciativas de la gestión de la electricidad dentro de la organización.

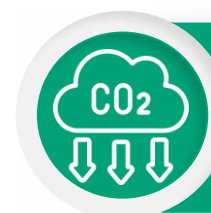
Al desglosar las emisiones directas de GEI del Alcance 1, se evidencia que el consumo de combustibles, como diésel, gasolina y GNV, representa el 88,60% del total de emisiones de GEI. En contraste, las emisiones directas relacionadas con fugas en refrigerantes de neveras y congeladores, así como las recargas de extintores, sólo representan el 0,50% de las emisiones totales de GEI.

Inventario de GEI Gaia Alcance 1 y Alcance 2



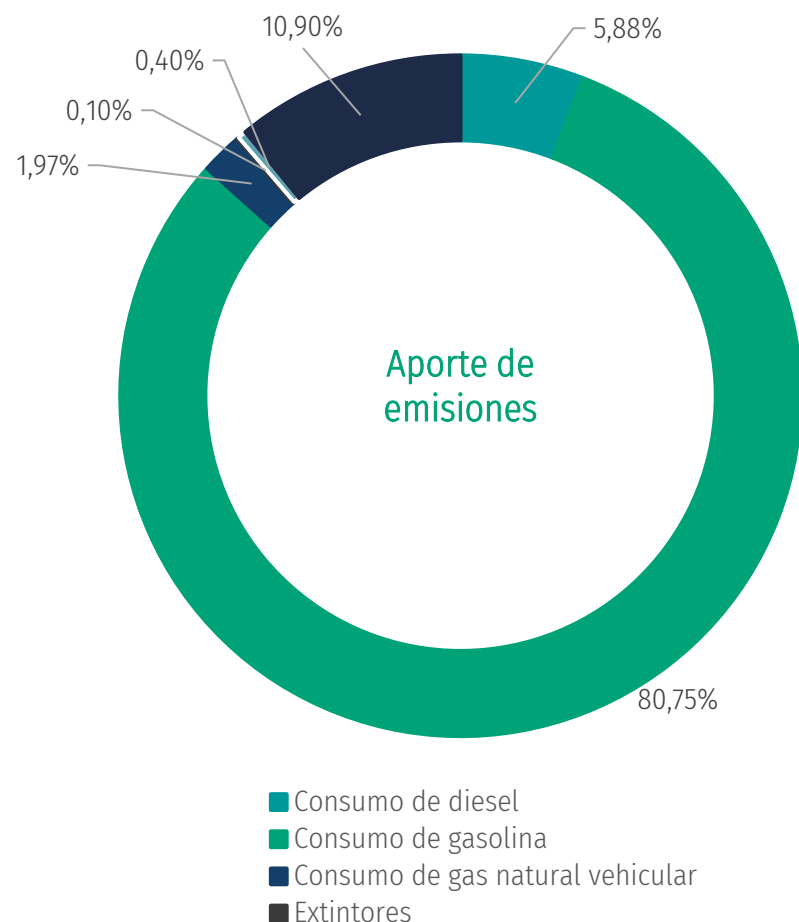
■ Emisiones directas A1 (tonCO₂e)

■ Emisiones indirectas A2 (tonCO₂e)



Seguiremos trabajando para reducir nuestro consumo energético a través de eficiencias operacionales, así como en lograr una mejor gestión de nuestras emisiones GEI.

El mayor aporte de las emisiones proviene del consumo de gasolina (80,75%), seguido por la electricidad (10,90%) y el diésel (5,88%). Las demás fuentes como gas natural vehicular, extintores y refrigerantes tienen una contribución marginal. Esto indica que los principales focos de reducción deben centrarse en combustibles fósiles y consumo energético.



En 2024 compensamos nuestras emisiones de Gases Efecto Invernadero a través de la adquisición de 17 créditos de carbono provenientes del Proyecto de Conservación de emisiones Conservación del bosque Galilea-Amé y del Proyecto de Conservación Tángara REDD+

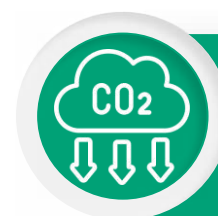
Descarbonización

[GRI 305-1] [GRI 305-2]



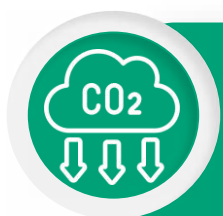
Mantenemos nuestro compromiso con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero a través de nuestra adhesión a la iniciativa Science Based Targets (SBTi), alineándonos con objetivos científicamente validados para limitar el calentamiento global por debajo de 1,5°C. Este compromiso se materializa en un riguroso plan de descarbonización con horizonte 2030 que orienta nuestras operaciones e inversiones. **Los resultados de 2024 confirman la efectividad de nuestra estrategia: alcanzamos una reducción del 57,6% de emisiones respecto al año base 2020, superando significativamente nuestras metas iniciales.**

Estos avances se enmarcan en una estrategia integral de sostenibilidad que complementa nuestra participación desde 2022 en la Estrategia Colombia Carbono Neutralidad, impulsada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS). A través de estos compromisos complementarios, consolidamos nuestro rol como agente activo en la transformación hacia una economía baja en carbono, contribuyendo simultáneamente a las metas nacionales e internacionales de descarbonización y alineando nuestras operaciones con los más rigurosos estándares globales de gestión climática.



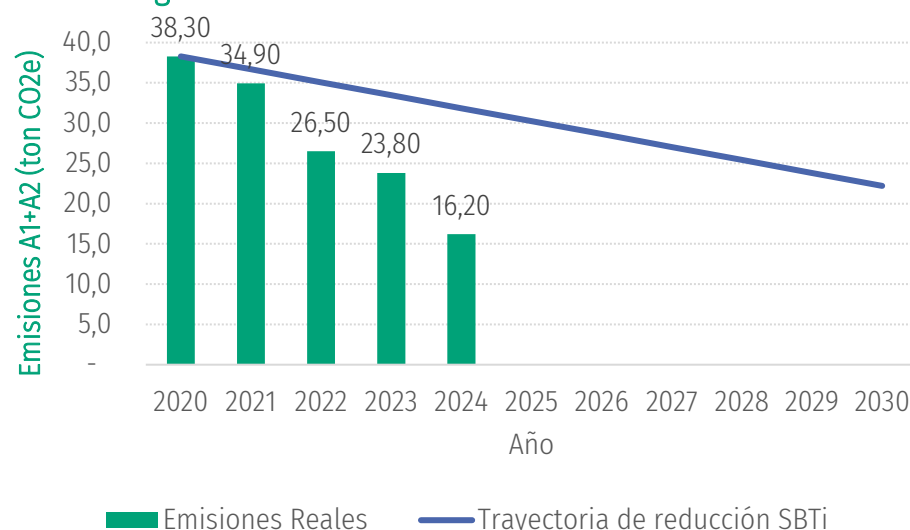
SBTi Target a 2030

Gaia se compromete a reducir las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 en un 42% para 2030 desde un año base 2020, y a medir y reducir sus emisiones de alcance 3. Estamos alineados con un escenario de aumento de temperatura de máximo 1,5°C a 2030.



En la mitad del tiempo propuesto, Gaia Servicios Ambientales ha logrado alcanzar la meta de reducción de emisiones de GEI alcance 1 y 2 comprometida ante la iniciativa SBTi, alcanzando al año 2024 una reducción de sus emisiones del 57,6% respecto al año base 2020, lo cual demuestra su interés en el incremento de la ambición a la hora de establecer compromisos con el planeta.

Seguimiento a la reducción de emisiones de GEI



En línea con este compromiso adquirido, en Gaia estamos implementando nuestro plan de descarbonización, el cual se enfoca principalmente en las siguientes líneas de acción a corto plazo:

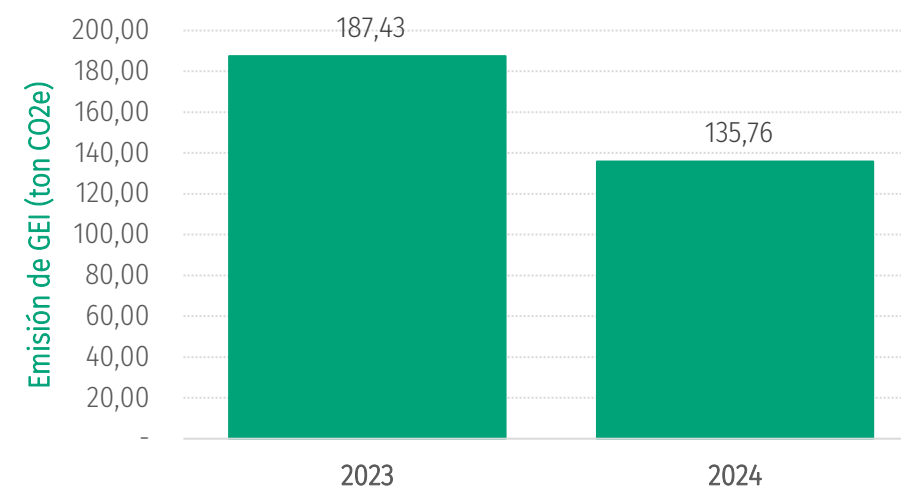
- Teniendo en cuenta que el mayor aporte en las emisiones de GEI de Gaia se deben al uso de combustibles fósiles para sus vehículos (86,63%), para los próximos años la organización se plantea el cambio del 100% de sus vehículos para la adopción mejores tecnologías, basadas en propulsión eléctrica e híbrida.
- Se han implementado iniciativas de eficiencia energética como la adopción de sistemas de iluminación LED y mejoras en el aislamiento térmico para optimizar la ventilación mediante corrientes de aire lo que ha contribuido a la reducción de nuestro consumo energético en la organización.

Reducción más allá de nuestras operaciones directas

[GRI 305-3]

En línea con los criterios establecidos por la iniciativa Science Based Targets (SBTi), Gaia ha avanzado significativamente en la medición de las emisiones indirectas generadas a lo largo de su cadena de valor, conocidas como emisiones de alcance 3. Gracias a este esfuerzo y a la implementación de diversas iniciativas de reducción —como la optimización de procesos logísticos, la promoción de compras responsables y una gestión más sostenible de los servicios subcontratados— Gaia logró una reducción del 27,57% en sus emisiones de alcance 3 en 2024 respecto al año 2023.

Inventario de GEI Gaia 2023

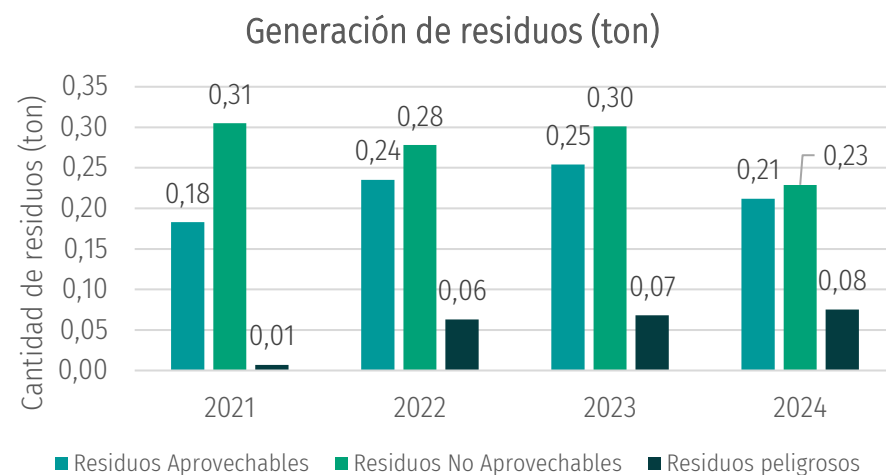


Residuos

[GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

Nuestra operación, ubicada en el municipio de Envigado y centrada en actividades administrativas y de análisis de laboratorio de calidad de agua y suelo, cuenta con una gestión responsable de los residuos generados. Como parte de esta gestión, llevamos a cabo una caracterización anual de los residuos sólidos, aplicando metodologías estandarizadas para la determinación de su composición física, en cumplimiento con la normativa ambiental vigente y con el fin de facilitar su adecuada disposición y valorización.

Con respecto al año anterior, se presentó una disminución en la generación de residuos aprovechables y no aprovechables, en un 16,56% y 23,92% respectivamente. Esta reducción se debe a la optimización en el uso de materiales, la mejora en los procesos operativos y una mayor concientización del personal frente a la gestión de residuos. Por otro lado, los residuos peligrosos aumentaron en un 10,29%, principalmente debido al incremento en la actividad del laboratorio y al manejo de insumos específicos requeridos para la prestación de servicios especializados en nuestra compañía.



Los residuos no aprovechables se disponen en el relleno sanitario a través de la empresa de aseo, los residuos aprovechables se entregan a un gestor especializado y los residuos peligrosos a un gestor autorizado, quien certifica su correcta disposición.



5

Personas

Talento Humano	89
Empleo	90
Diversidad de directivos y empleados	91
Comité de Convivencia Laboral	93
Ética y Confidencialidad	93
Salud y seguridad en el trabajo	96
Desarrollo de competencias	97
Formación y enseñanza	98

Talento Humano

[GRI 405-1]

En Gaia Servicios Ambientales, entendemos que el talento humano es lo primero y por esto buscamos generar un equilibrio saludable entre la vida personal y profesional, aseguramos que cada colaborador se sienta valorado y respetado.

Trabajamos para impulsar una cultura organizacional sólida y dinámica, capaz de afrontar desafíos y aprovechar oportunidades en un entorno global en constante evolución.

Para lograr lo anterior nos basamos en estos principios:



Diversidad y equidad en nuestro equipo de trabajo: nuestra política de no discriminación garantiza procesos justos e inclusivos, fortaleciendo la cohesión y la moral del equipo.



Difusión del conocimiento: no solo dentro de nuestra organización, sino también mediante capacitaciones para nuestros clientes.



Innovación en procesos: promovemos un entorno innovador que permite a la empresa adaptarse y anticiparse a los cambios del mercado, impulsando soluciones creativas y eficiente y aportar al desarrollo sostenible.

Empleo

[GRI 401-1] [GRI 401-2]

Para alcanzar nuestros objetivos organizacionales, contamos con un equipo de profesionales de alto nivel. Nos dedicamos a crear un entorno laboral que atraiga, asegure la permanencia y potencie el desarrollo integral de nuestros colaboradores, lo que nos permite ejecutar con eficacia nuestra estrategia de negocio, superar metas, gestionar riesgos y maximizar el valor para nuestros clientes, quienes constituyen el pilar fundamental de nuestra generación de ingresos.

En nuestra aspiración de consolidarnos como líderes en el sector de servicios ambientales y sostenibilidad, y en coherencia con nuestra Política de Competencia Personal, continuamos fortaleciendo nuestro capital humano. Este compromiso se refleja claramente en las recientes incorporaciones a nuestro equipo.

Durante 2024, integramos 19 nuevos profesionales, quienes representan el 46,02% de nuestro talento humano actual, lo que evidencia nuestra capacidad para atraer perfiles especializados. **Nuestro índice de rotación actual del 22% constituye un punto de referencia que nos impulsa a implementar estrategias más robustas de retención y desarrollo profesional durante 2025**, con el propósito de fortalecer nuestra capacidad para conservar talento especializado en un mercado altamente competitivo.

Conforme con nuestras políticas de mejora continua y alineados con los estándares internacionales de transparencia y la comunicación del progreso (COP) de Pacto Global, trabajaremos por reforzar nuestra cultura de ética y de integridad laboral.

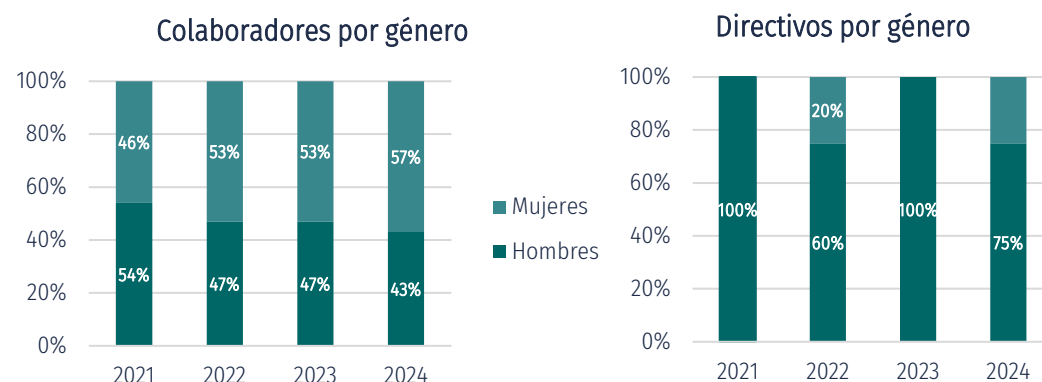


Brindamos beneficios y flexibilidad para motivar a nuestro equipo, además de un plan de crecimiento diseñado para potenciar su desarrollo dentro de la empresa.

Diversidad de directivos y empleados

[GRI 202-2] [GRI 405-1] [SV-PS-330a.1.]

En 2024, contamos con un equipo de 63 colaboradores que, día a día, contribuyen al cumplimiento de nuestros objetivos, tareas y estrategias, impulsando nuestro propósito superior. En Gaia, estamos convencidos de que la diversidad es la clave de nuestra fortaleza y unión, permitiéndonos innovar, generar conocimiento y ofrecer soluciones creativas a nuestros clientes. A continuación, presentamos la distribución de nuestra fuerza laboral en términos generacionales y de género durante este año:

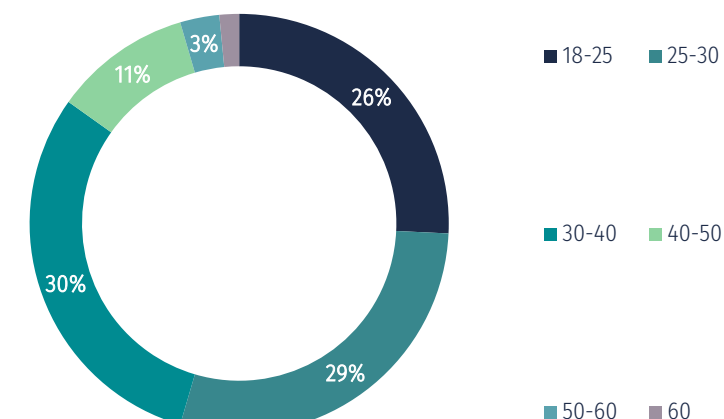


Los tres cargos directivos estuvieron ocupados por sus fundadores y son de nacionalidad colombiana.



En Gaia el 88% de nuestros colaboradores pertenecen a la región andina de los departamentos de Antioquia, Risaralda, Cundinamarca, Nariño, Santander, Valle, Caldas y Boyacá; el 6% pertenece a Córdoba y Sucre; un 5% es del Chocó y el 1% es de Venezuela.

Distribución de los colaboradores por edad



De igual manera, también hemos generado diferentes estrategias que ayuden no solo al desarrollo técnico y académico, sino también fomentar el crecimiento personal, la motivación y bienestar de nuestros empleados. A continuación, mostramos algunas **estrategias de bienestar** a las cuales puede aplicar cualquier colaborador sin discriminar el tipo de contrato [GRI 401-2]:



Día libre graduación y de cumpleaños.



Pago del 50% del plan complementario de salud



Flexibilidad horaria: disminución jornada laboral, Happy Friday (viernes feliz) y teletrabajo



Cooperativa para ahorro y créditos



Actividades como: celebraciones días especiales y tarde de snacks saludables



Día de la salud (jornada de salud visual, yoga y meditación, entre otras)



Actividades de esparcimiento (pintura, macramé, fotografía, entre otras)



Promoción de lectura con la maleta viajera de COMFAMA

Comité de Convivencia Laboral

[GRI 406-1]

De acuerdo con nuestro Manual de Convivencia Laboral, en el cual se establece las normas y conductas éticas de indispensable cumplimiento para todos nuestros empleados y que a su vez refuerza nuestra Política de Convivencia Laboral; en Gaia se estableció el Comité de Convivencia Laboral (COCOLA), con el objetivo de prevenir y atender las conductas de acoso laboral, promoviendo relaciones laborales saludables que respeten la dignidad y salud mental de los trabajadores.

En 2024 tuvimos un **ciclo de capacitaciones** (acuerdo de confidencialidad, comunicación asertiva y liderazgo, desconexión laboral, Ley 1010 de 2006, procedimiento de quejas) con reuniones cada tres meses. [GRI 404-2]



Ética y Confidencialidad

[GRI 418-1]

Garantizando siempre la excelencia de nuestros servicios, también velamos por ética y coherencia en cada una de las actividades desarrolladas, manteniendo la seguridad de los datos de nuestros clientes al implementar nuestra política de tratamiento de datos y política de confidencialidad, en las cuales declaramos que mantenemos completa confidencialidad de la información, asegurando que la información solo sea del conocimiento del proveedor. Estas políticas en 2024 nos han permitido mantener cero reclamaciones al respecto [GRI 418-1].





Salud y Seguridad en el Trabajo

[GRI 403-1] [GRI 403-8]

En Gaia implementamos nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), actualizado en concordancia con el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, que reúne el compromiso de la alta Dirección; y la participación de proveedores, contratistas o visitantes y de todos aquellos que desarrollen algún tipo de actividad en nuestras instalaciones [GRI 403-1] [GRI 403-8].

Gracias a la implementación de nuestro sistema, para el año 2024 **mantenemos la estadística de cero accidentes mortales, cero accidentes con grandes consecuencias y cero accidentes leves**. Este resultado refleja un **entorno laboral seguro**, en el que los riesgos biomecánicos y locativos han sido gestionados de manera preventiva mediante el **diseño adecuado de los puestos de trabajo y la capacitación continua al personal** [GRI 403-9] [GRI 403-10].

El SG-SST incluye:

- La **identificación y priorización de peligros laborales y riesgos** por personal competente y en la que participa todo el equipo de trabajo a través de nuestros canales de comunicación, los auto reportes y los comités [GRI 403-2] [GRI 403-7].
- Participación de todo el equipo de trabajo, mediante consultas, comité, capacitaciones y otros **canales de comunicación para implementar y evaluar** este SG SST [GRI 403-4].
- **Conformación del COPASST**, comité encargado de la promoción y vigilancia de las normas SST que se reúne una vez al mes [GRI 403-4].



En 2024 tuvimos 98 horas de capacitación y el 78% de las personas participaron [GRI 403-5]

TRABAJEMOS JUNTOS POR UN PLANETA SOSTENIBLE

Nuestro propósito superior nos impulsa a buscar nuevas tendencias, herramientas y conceptos que nos ayuden a desarrollar nuestro objetivo de manera más eficaz y con la mejor calidad.

Desarrollo de competencias

[GRI 403-5]

Garantizando la competencia de nuestro personal implementamos el Programa Anual de Capacitaciones.

El Programa aborda temas técnicos de la operación y habilidades del ser y temas de SST [GRI 403-5] que garantizan la competencia y aumentan las habilidades del equipo de trabajo.

En el año 2024, aumentamos la capacidad de difusión, optimizando nuestras publicaciones en redes sociales, lo cual, generó una audiencia mayor en cada uno de los Webinars.

En cuanto a la 11ª edición del Workshop, contó con la participación de 120 asistentes de diversas regiones de Colombia.

Se continúan con los cursos virtuales sincrónicos con Pacto Global.

Formación y enseñanza

[GRI 404-2]

Como una organización de consultoría, no solo nos interesa prestar un servicio de alta calidad, sino que a su vez estamos interesados en que nuestros clientes comprendan los conceptos y el por qué la importancia de estos temas que cada vez cobran mayor relevancia en el contexto cotidiano. Estas charlas no solo son para nuestros clientes sino también el personal de Gaia.

Algunas de nuestras charlas fueron:

- Workshop Gaia CCUS . Presencial Bogotá
- Net Zero & CCUS
- Reporte Obligatorio de emisiones
- Soluciones basadas en ciencia
- Riesgos y Oportunidades de la Carbono neutralidad
- Debida Diligencia
- Ecogox- Oportunidades
- Mitos y Verdades de la Circular Externa
- ¿Bolsas Plásticas o de papel? ACV
- PMES
- ¿Cómo gestiono el recurso Hídrico en mi organización? ¿Huella de agua o huella hídrica?
- Ciclo integral del agua, una nueva visión
- Ley 2232: Plásticos de un solo uso
- Economía Circular del recurso hídrico
- XI Workshop de Sostenibilidad Gaia



2.340 Personas impactadas durante el 2024



6

Indicadores

Tabla GRI	101
Tabla alineación principios Pacto Global....	107

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página
1. La organización y sus prácticas de presentación			
GRI 2-1	Detalles de la organización	Acerca de este reporte. Nuestra Empresa	10, 13
GRI 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este reporte	10
GRI 2-3	Periodo objetivo del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este reporte	10
GRI 2-4	Actualización de la información	Acerca de este reporte	10
2. Actividades y trabajadores			
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Unidades de negocio Talento humano Gestión de proveedores Cambios significativos Estado actual y planes futuros	27, 23, 24, 35, 37
GRI 2-7	Empleados	Talento humano	23
3. Gobernanza			
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobernanza	31
GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Asamblea de Socios	33
GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Asamblea de Socios	33
GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Asamblea de Socios	33

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página
4. Estrategia			
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del director, Generación de valor compartido, Materialidad, Enfoque estratégico de asuntos materiales, Estrategia de sostenibilidad, Aporte Agenda 2030	5, 41, 45, 51, 57, 59
GRI 2-23	Compromisos y políticas	Carta director ejecutivo, Nuestra empresa, Valores corporativos, Compromisos y políticas	5, 13, 17, 21
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Gestión ambiental	57
GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	Iniciativas externas y afiliaciones	29
Temas materiales			
GRI 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Grupos de interés, Materialidad, asuntos relevantes, Matriz de materialidad, Enfoque estratégico de asuntos materiales, Estrategia de sostenibilidad	43, 45, 47, 49, 51, 57
GRI 3-2	Lista de temas materiales	Materialidad, Asuntos relevantes, Matriz de materialidad, Enfoque estratégico de asuntos materiales, Estrategia de sostenibilidad	45, 47, 49, 47, 51, 57

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página
	GRI 201: Desempeño económico	Prosperidad	
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Valor económico directo generado y distribuido	65
GRI 201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Implicaciones financieras derivadas del cambio climático	69, 71
	GRI 202: Presencia en el mercado	Prosperidad	
GRI 202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	Ratio salarial	68
GRI 202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Diversidad de directivos y empleados	91
	GRI 204: Prácticas de adquisición	Prosperidad	
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Proveedores regionales	67
	GRI 302: Energía	Planeta	
GRI 302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Energía	78
	GRI 303: Agua y efluentes	Planeta	
GRI 303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Agua y vertimientos	76
GRI 303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Agua y vertimientos	76
GRI 303-3	Extracción de agua	Agua y vertimientos	76
GRI 303-4	Vertido de agua	Agua y vertimientos	76
GRI 303-5	Consumo de agua	Agua y vertimientos	76
	GRI 401: Empleo	Personas	
GRI 401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Empleo	90

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página
	GRI 401: Empleo	Personas	
GRI 401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Empleo	90
	GRI 305: Emisiones	Planeta	
GRI 305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Inventario de GEI Descarbonización	79, 82
GRI 305-2	Emisiones directas de GEI (alcance 2)	Inventario de GEI Descarbonización	79, 82
GRI 305-3	Emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Inventario de GEI Descarbonización Reducción más Allá de nuestras operaciones directas	79, 82, 84
	GRI 306: Residuos	Planeta	
GRI 306-3	Residuos generados	Residuos	85
GRI 306-4	Residuos no destinados a eliminación	Residuos	85
GRI 306-5	Residuos destinados a eliminación	Residuos	85
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	Personas	
GRI 403-1	Sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	96
GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y seguridad en el trabajo	96
GRI 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	96

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página
GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo Desarrollo de competencias	96, 97
GRI 403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Salud y seguridad en el trabajo	96
GRI 403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	96
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral	Salud y seguridad en el trabajo	96
GRI 403-10	Las dolencias enfermedades laborales	Salud y seguridad en el trabajo	96
	GRI 404: Formación y educación	Personas	
GRI 404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programa de ayuda a la transición	Ciclo de capacitaciones, Formación y enseñanza	93, 98
	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	Personas	
GRI 405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Talento humano Diversidad de directivos y empleados	89, 91
	GRI 406: No discriminación	Personas	
GRI 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Comité de convivencia laboral	93
	GRI 418: Privacidad del cliente	Planeta	
GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Ética y Confidencialidad	93

Código	Pregunta	GRI/Pacto Global	Estado de cumplimiento
R1.	¿Cómo prevén completar el requisito de presentación de informes de comunicación de progreso?		En progreso
R2.	¿Qué período de tiempo abarca su Comunicación de progreso?		En progreso
R3.	Aclarar el alcance de la información cubierta por su Comunicación de Progreso. Por ejemplo, describa el alcance operativo de su Comunicación de Progreso		Implementado
S1	Dentro del período de presentación de este informe, ¿hay alguna iniciativa(s), proyecto(s) o política(s) de las que la empresa esté particularmente orgullosa?		En progreso
S2.	¿Cuáles de las cinco áreas temáticas tiene previsto priorizar la empresa en los próximos dos años?	Planificación futura / Todos los principios	En progreso
G1.	Indicar si la junta/el órgano máximo de gobernanza o el ejecutivo de mayor jerarquía de la empresa hace lo siguiente:	GRI 2-12, 2-14, 2-22 / Principio 7	En progreso
G2.	¿Cuenta la empresa con un código de conducta con respecto a cada uno de los siguientes temas de sostenibilidad?	GRI 2-23 / Principio 10	En progreso
G3.	¿Ha designado la empresa a una persona o grupo responsable de cada uno de los siguientes temas sobre sostenibilidad?	GRI 2-13 / Principio 7	En progreso
G4.	¿Tiene la empresa un proceso para identificar, evaluar y mitigar los riesgos vinculados con los siguientes temas de sostenibilidad?	GRI 205-1 / Principio 10	Implementado
G4.1	Como parte del proceso de identificación, evaluación y mitigación de riesgos, ¿ha identificado la empresa a socios comerciales y grupos de interés externos	GRI 205-1 / Principio 10	En progreso
G5.	¿La empresa cuenta con un proceso de debida diligencia a través del cual identifica, previene, mitiga y da cuenta de los impactos negativos reales y potenciales en sostenibilidad?	GRI 2-12, 2-23-a-ii, 3-1 / Principios 1-10	Implementado

Código	Pregunta	GRI/Pacto Global	Estado de cumplimiento
G6.	¿Tiene la empresa tiene uno o varios procesos a través de los cuales el personal pueda plantear inquietudes con respecto a la conducta de la empresa en temas de sost	GRI 2-26 / Principio 10	Implementado
G7.	¿Cómo da seguimiento la empresa a la eficacia de sus acciones, y los consiguientes impactos, con respecto a los siguientes temas de sostenibilidad?	GRI 3-3-e / Principios 1, 6, 7	En progreso
G8.	¿La remuneración de los/las ejecutivos/as está vinculada a los resultados en uno o más de los siguientes temas de sostenibilidad?	GRI 2-19 / Principio 7	No aplica
G9.	Por favor brinde detalles sobre la composición del Consejo Directivo / máximo órgano de gobierno de la empresa:		Implementado
G10.	Dentro del período de presentación de este informe, ¿cuál es el porcentaje de mujeres en puestos directivos?	GRI 2-12, 2-14, 2-22 / Principio 7	Implementado
G11.	¿Cuál es la representación de género entre los principales ejecutivos de la empresa o puestos de liderazgo ejecutivo equivalentes?	GRI 2-12, 2-14, 2-22 / Principio 7	Implementado
G12.	Indicar si elaboran informes sobre sostenibilidad conforme a:	GRI 2-12, 2-14, 2-22 / Principio 7	En progreso
G13.	¿La totalidad o una parte de la información que se incluye en este cuestionario está verificada por un tercero?	GRI 2-12, 2-14, 2-22 / Principio 7	No implementado

Código	Pregunta	GRI/Pacto Global	Estado de cumplimiento
HR/L1.	¿Cuáles de los siguientes aspectos ha identificado la empresa como temas materiales de derechos humanos y laborales relacionados con sus	GRI 3-2 / Principios 1 a 6	En progreso
HR/L2.	¿Tiene la empresa políticas en temas de derechos humanos y laborales?	GRI 2-23 / Principios 1 a 6	En progreso
HR/L2.2	y HR/L2.3.	GRI 2-30	En progreso o No aplica
HR/L3.	Dentro del período de presentación de este informe, ¿se ha comprometido la empresa con los grupos de interés afectados o con sus representantes	GRI 3-1-b, 3-3-f / Principios 1 a 6	No implementado
HR/L4.	¿Qué tipo de acciones ha realizado la empresa dentro del período de presentación de este informe con el propósito de prevenir/mitigar los riesgos/impactos	GRI 3-3-d / Principios 1 a 6	En progreso
HR/L4.1	que se han fijado metas anuales, se mostrará la pregunta HR/L4.1.1 y será opcional para cada tema relevante.	GRI 3-3-e	No implementado
HR/L5.	Dentro del período de presentación de este informe, ¿ha actuado la empresa para otorgar o facilitar reparaciones cuando ha causado o contribuido a causar	GRI 3-3-d-ii / Principios 1 a 6	Implementado
HR/L6.	¿Cuál fue en promedio la brecha salarial de género (al comparar trabajos del mismo valor) durante el período de presentación de este informe?		En progreso o No aplica

Código	Pregunta	GRI/Pacto Global	Estado de cumplimiento
HR/L7.	Dentro del período de presentación de este informe, ¿cuál fue la tasa de accidentes relacionados con el trabajo entre el personal que deben registrarse?		En progreso o No aplica
E1.	¿Tiene la empresa políticas en relación con los siguientes temas ambientales?	RI 3-3-c (2021) para los temas GRI 303 (2018), GRI 304 (2016), GRI 305 (2016), GRI 306 (2020), GRI 302 (2016); Gobernanza según CDP 4.6 (2024)	En progreso
E2.	Dentro del período de presentación de este informe, ¿se ha comprometido la empresa con los grupos de interés afectados o con sus representantes legítimos	GRI 3-1-b y 3-3-f (2021) para los temas GRI 303 (2018), GRI 304 (2016), GRI 305 (2016), GRI 306 (2020), GRI 302 (2016) y Divulgación conforme a GRI 201-2-a-iv (2016)	En progreso o No aplica
E3.	¿Qué tipo de acciones ha realizado la empresa dentro del período de presentación de este informe con el propósito de prevenir/mitigar los riesgos/impactos	GRI 3-3-d (2021) para los temas GRI 303 (2018), GRI 304 (2016), GRI 305 (2016), GRI 306 (2020), GRI 302 (2016), y Divulgación conforme a GRI 201-2-iv (2016)	En progreso
E3.1	que se han fijado metas anuales, se mostrará la pregunta E3.1.1 y será opcional para cada tema relevante.	GRI 3-3-e (2021) para los temas GRI 303 (2018), GRI 304 (2016), GRI 305 (2016), GRI 306 (2020), GRI 302 (2016), y Divulgación conforme a GRI 201-2-a-iv (2016)	En progreso o No aplica
E4.	Dentro del período de presentación de este informe, ¿ha actuado la empresa para otorgar o facilitar reparaciones cuando ha causado o contribuido a causar	GRI 3-3-d-ii (2021) para los temas GRI 303 (2018), GRI 304 (2016), GRI 305 (2016), GRI 306 (2020), GRI 302 (2016), y Divulgación conforme a GRI 201-2-a-iv (2016)	No implementado
E5.	¿Tiene la empresa objetivos que hayan sido validados por terceros vinculados a la reducción de los gases de efecto invernadero (GEI)?	GRI 305-5; Desempeño Ambiental - Cambio Climático 79 según CDP (2024)	En progreso o No aplica

Código	Pregunta	GRI/Pacto Global	Estado de cumplimiento
E6.	Dentro del período de presentación de este informe, ¿la empresa midió las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 3?	GRI 305-3 / Principio 7	Implementado
E7.	¿Tiene la empresa un plan de adaptación al clima?	GRI 201-2-a-iv (2016)	Implementado
E8.	¿Ha adoptado la empresa medidas para reducir el consumo de combustibles fósiles dentro del período de presentación de este informe?	GRI 302-4 / Principio 9	Implementado
E9.	¿Ha incrementado la empresa su inversión directa/indirecta en tecnologías con baja emisión de carbono (p. ej., energía renovable, energía	GRI 302 / Principio 9	Implementado
E10.	¿Cuáles de los siguientes temas ambientales ha identificado la empresa como materiales en relación con sus operaciones o cadena de valor? (p. ej., en	GRI 2-6	En progreso o No aplica
E11.	Proporcionar detalles con respecto a la extracción y el consumo de agua por la empresa (operaciones propias) dentro del período de presentación de este	GRI 3-3-c, GRI 305, 303, 302 / Principios 7 a 9	En progreso o No aplica
E12.	Indique la(s) cuenca(s) hídrica(s) más prioritaria(s) para su compromiso en función de las operaciones directas y/o las cadenas de suministro de la empresa.		Implementado

Código	Pregunta	GRI/Pacto Global	Estado de cumplimiento
E13.	Indique el número y la superficie (en hectáreas) de los lugares que la empresa posee, arrienda o gestiona en áreas protegidas y/o áreas clave para la	GRI 304-1	En progreso o No aplica
E14.	Cuando corresponda, indicar las emisiones que genere la empresa de los siguientes contaminantes dentro el período de presentación de este informe.	GRI 305-7	En progreso o No aplica
E15.	Dentro del período de presentación de este informe, ¿ha adoptado la empresa medidas para reducir los residuos que generan sus operaciones?	GRI 306-2 (2020)	Implementado
AC1.	¿Tiene la empresa un programa de cumplimiento contra la corrupción?	GRI 3-3-c (2021) para el tema GRI 205 (2016)	En progreso
AC1.1	Indicar lo siguiente sobre el programa de cumplimiento contra la corrupción:		En progreso
AC2.	¿Tiene su empresa políticas y recomendaciones sobre las acciones que los empleados deben tomar en caso de duda y/o en situaciones que puedan representar		En progreso
AC3.	¿Participa la empresa en acciones colectivas contra la corrupción?		Implementado
AC4.1	¿Con qué frecuencia se ofrece esta formación?		En progreso o No aplica

Código	Pregunta	GRI/Pacto Global	Estado de cumplimiento
AC4.	¿Quiénes reciben formación en temas de integridad y anticorrupción?		No aplica
AC5.	Dentro del período de presentación de este informe, ¿hubo presuntos incidentes de corrupción?		No aplica
G3.1	¿La empresa tiene estructuras de gobernanza formales para supervisar temas de sostenibilidad?	GRI 2-23 (2021)	En progreso
G5.1	¿Ha identificado la empresa riesgos especialmente graves en su cadena de valor?	GRI 2-12, 2-23-a-ii, 3-1, 3-3-d (2021)	Implementado
G6.1	¿Qué características tiene el canal de denuncias?	GRI 2-26 / Principio 10	Implementado
HR/L1.1	¿Cuáles son los temas más materiales para la empresa en derechos humanos y laborales?		En progreso
HR/L2.1	¿Las políticas en DDHH están alineadas con estándares internacionales y aplican a toda la cadena?	GRI 2-23-c,d,e / Principios 1 a 6	No implementado
HR/L2.3	¿Los convenios colectivos ofrecen condiciones más favorables que la ley?	GRI 2-30 (2021)	No implementado
E1.1	¿Las políticas ambientales están alineadas con estándares internacionales y aplican a toda la cadena?	GRI 3-3-c / Principios 7 a 9	Implementado
E5.1	¿La empresa midió sus emisiones GEI alcance 1 y 2 durante el período del informe?	GRI 305-1, 305-2 / Principio 7	No implementado
E6.1	¿Qué categorías de emisiones de alcance 3 han sido consideradas?	GRI 305-3 / Principio 7	Implementado
E3.1	¿Cómo evalúa la empresa los avances en sus metas ambientales?	GRI 3-3-e / Principios 7 a 9	Implementado
E3.1.1	¿Qué tipo de metas ambientales ha establecido la empresa?	GRI 3-3-e (2021) para los temas GRI 303 (2018), GRI 304 (2016), GRI 305 (2016), GRI 306 (2020), GRI 302 (2016), y Divulgación conforme a GRI 201-2-a-iv (2016); CDP F6.1 2022	Implementado
E3.1.2	¿Cómo se hace el seguimiento a los avances de estas metas?	GRI 3-3-e / Principios 7 a 9	Implementado



Equipo de Estrategia
Gaia Servicios Ambientales S.A.S BIC
Mayo 12 de 2025

